特力屋

SHORT VIDEO PROPOSAL | 2026.11

特力屋管家短影音提案

社群洞察 × Pandora 策略 × Big Idea × 16 支示意影片

2026.11.18



封面為 AI 示意圖

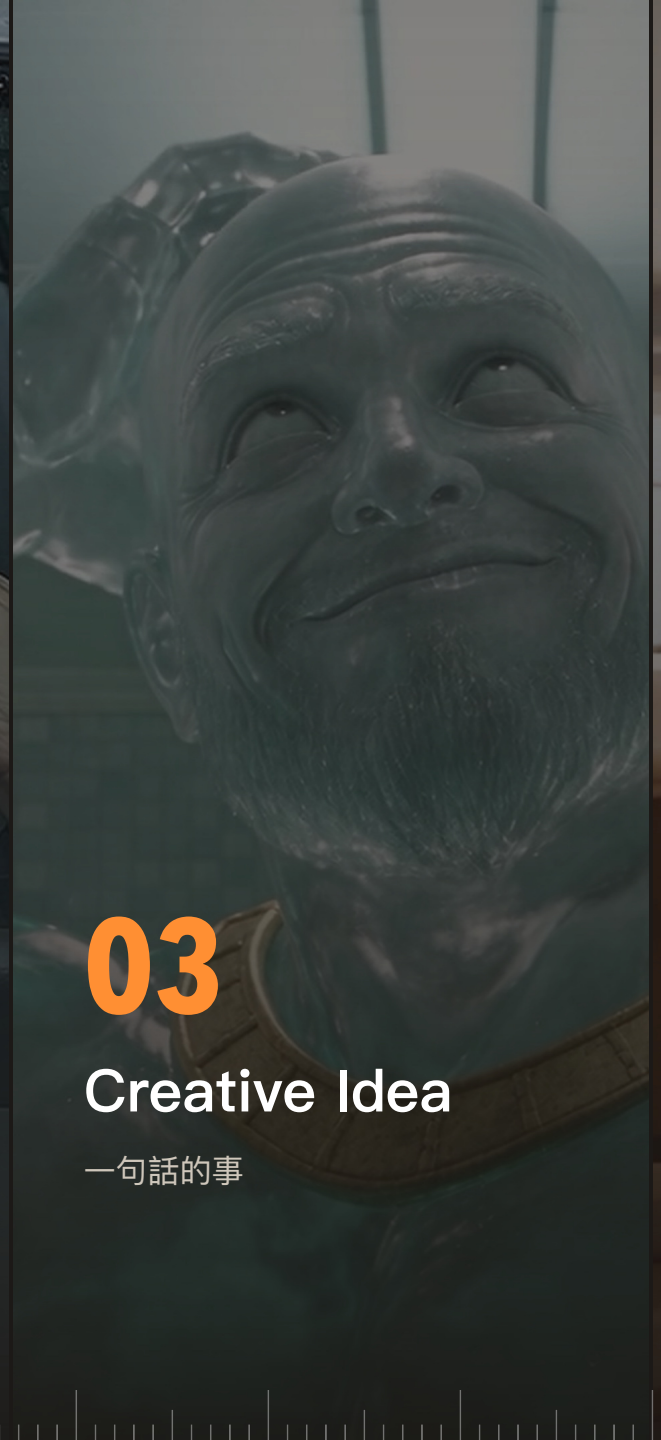
AGENDA



01
Brief Recap
貴司要的是什麼



02
Strategy
有認識的，就是一句話的事



03
Creative Idea
一句話的事



04
影片與製作
精選 4 支・2027 年度規劃

BRIEF RECAP

讓更多人知道特力屋有管家：要短、要好笑、要有台灣味

GOAL

Awareness ＋ Branding

讓大家知道：特力屋有「管家」到府服務

MESSAGE

你家的事，就是特力屋管家的事

免費到府評估｜透明報價｜居家大小事都能問

TONE

幽默、反差、有記憶點

管家給人的印象：可靠、專業

FORMAT

短影音，20 秒起，一個系列約三支

AI 生成可；參考 2023「社區管家教你怎麼辦」15 秒 ×3



官網管家頁第一句：「居家換修該找誰？」

12 項服務　免費到府評估　1 天內專人聯絡

0920-800-800 ｜ 線上預約

Data source: 特力屋官網「特力屋管家專業諮詢」，2026/11/18 讀取

參考片回顧

貴司手上有兩種影片：15 秒的「怎麼辦」，和 6 分鐘的企業形象片

社區管家教你怎麼辦



油漆壁癌篇

2023 | 15 秒

20.9 萬次觀看



衛浴設備篇

2023 | 15 秒

18.7 萬次觀看



窗簾訂製篇

2023 | 15 秒

22.9 萬次觀看

家的大小事，一輩子都是特力屋的事



2026 企業形象影片

2026/11 | 6 分 01 秒

6:01 新標語登場

Data source: YouTube 特力屋官方頻道，2026/11/18 讀取

參考片拆解

2023 年的公式 Good to keep：小毛病 → 「怎麼辦？」 → 管家出場



好的公式 ✓ GOOD TO KEEP

- ✓ 一句屋主的話當開場：「怎麼辦？」
- ✓ 7 秒鋪陳、1 秒提問，管家才出場
- ✓ 管家是答案：先看、先量，再處理
- ✓ 15 秒只講一件事，固定落版

好的內容 ✓ GOOD TO KEEP

- ✓ 題材是家裡真的會壞的：壁癌、衛浴、窗簾
- ✓ 管家和屋主一起看、一起量
- ✓ 一個系列三支，同一套格式
- ✓ 三支各有 18.7–22.9 萬次觀看

好的公式和內容都沿用：這次的影片，就長在這一套上面

Data source: YouTube 特力屋官方頻道 3 支影片逐格檢視（畫面與片上字幕）；觀看數 2026/11/18 讀取



02 | STRATEGY

Strategy

從屋主怎麼找人，看到台灣人怎麼看「認識的」
Pandora 31 組查詢、9,121 篇貼文（2025/11–2026/11）＋內政部、勞動部公開統計



切入點

Consumer benefit

家裡的事，
不用再到處問人。

屋主旅程 × 卡點

從東西壞掉到修好，屋主每一步都卡在「人」

① 先撐著、自己來	② 找人	③ 人來了	④ 報價	⑤ 做完之後
29%	**40%**	**26%**	**14%**	**28%**
提到想自己來、DIY	在求推薦、問有沒有認識的； 另有 10% 說小工程沒人接	自稱不懂、外行	在問報價行情； 另有 8% 怕被坑、被當盤子	提到保固、售後、找不到人； 另有 19% 提到踩雷
「這個簡單，我來。」	「你有沒有認識的？」	「師傅說……這樣合理嗎？」	「真的很怕被當盤子。」	「做完就找不到人。」
特力屋管家的對應 換燈泡這種小事也能約	特力屋管家的對應 可以綁定的專屬管家	特力屋管家的對應 管家隨工班到場	特力屋管家的對應 免費到府評估、透明報價	特力屋管家的對應 完工後主動關懷

五個卡點，問的都不是「怎麼修」，是「找誰、信誰、之後找不找得到」

Data source: Pandora，2025/11/15–2026/11/14，找師傅居家貼文 n=841（關鍵字共現）；引號內為代表句；管家對應取自特力屋官網與工商時報 2026/9/5

洞察 ①

找師傅，台灣人第一句是：「你有沒有認識的？」



Threads｜2 萬讚 · 682 則留言　原文 ↗ threads.com/@thislady_missman/post/DTh5FBoEu7z

40%

找師傅的居家貼文，
在求推薦、問有沒有認識的

841 篇裡的 335 篇

台灣文化背後的原因

台灣辦事靠關係，「有關係就沒關係」。信任先給人，再給招牌：找師傅不看廣告，先問認識的。

所以

管家要先是「一個人」，
才是一項服務

Data source: Threads 公開貼文截圖與 Pandora 即時擷取（2026/11/18，互動數以當下為準）；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計，2025/11/15–2026/11/14，找師傅居家貼文 n=841

洞察 ②

讓不認識的人進家門，台灣人會先演一齣戲

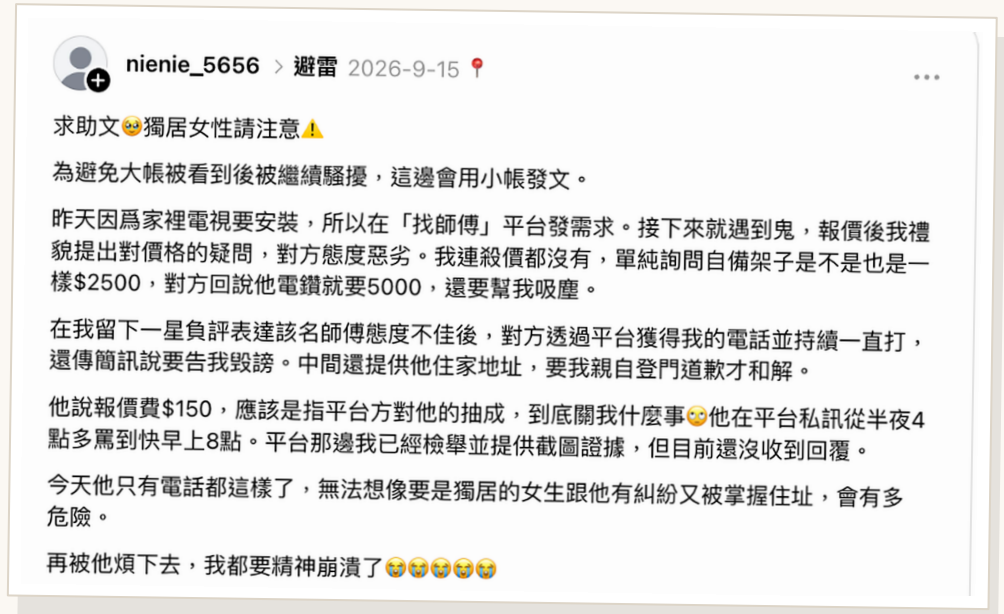
4.3 萬讚 獨居女生這一篇　**100 萬次** 瀏覽　**40.5%** 一人戶占總戶數（內政部，2025 年底）

Threads　@l_____a_____i　2026/05/16

因為單身又獨居，
有時候我會有不同人設……
👦🏻：「妳一個女生自己住這一間嗎？」
👩🏻：「我老公在房間睡覺，
小孩去上課啦。」

43,304 讚 | 767 留言　100 萬次瀏覽

原文 ↗ threads.com/@l_____a_____i/post/DYZzs3PExn-



Threads | 438 讚 · 829 則留言（附圖略）　原文 ↗ threads.com/@nienie_5656/post/DdT6Frpj55z

台灣文化背後的原因

家是台灣人最後一塊私領域，「防人之心不可無」。陌生人要進門，得先知道他是誰。

所以

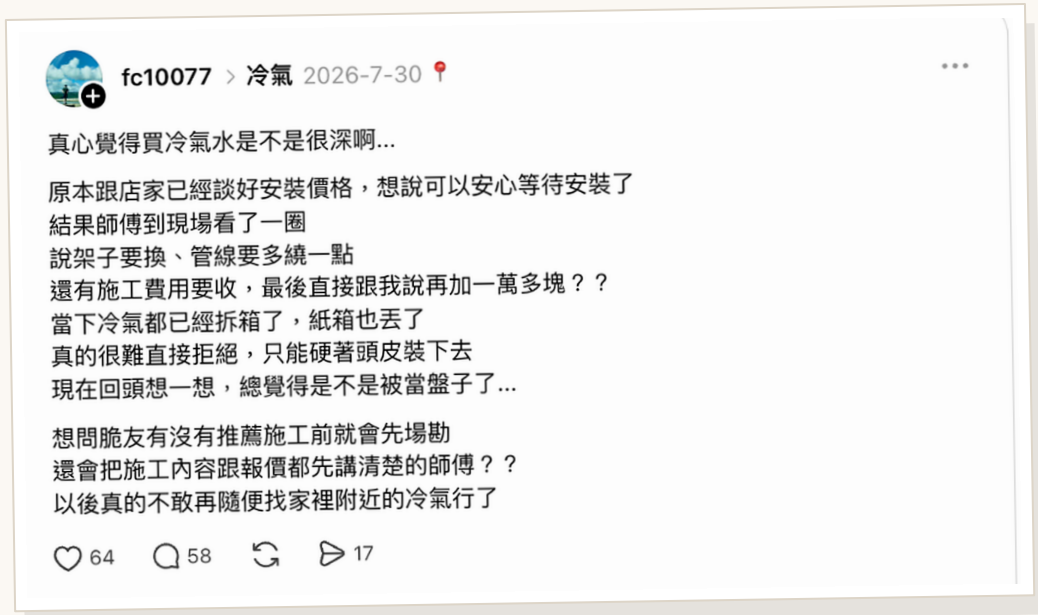
橘圍裙制服、專屬管家：
先讓人知道「來的是誰」

Data source: Threads 公開貼文截圖與 Pandora 即時擷取（2026/11/18，互動數以當下為準）；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計，2025/11/15–2026/11/14，找師傅居家貼文 n=841

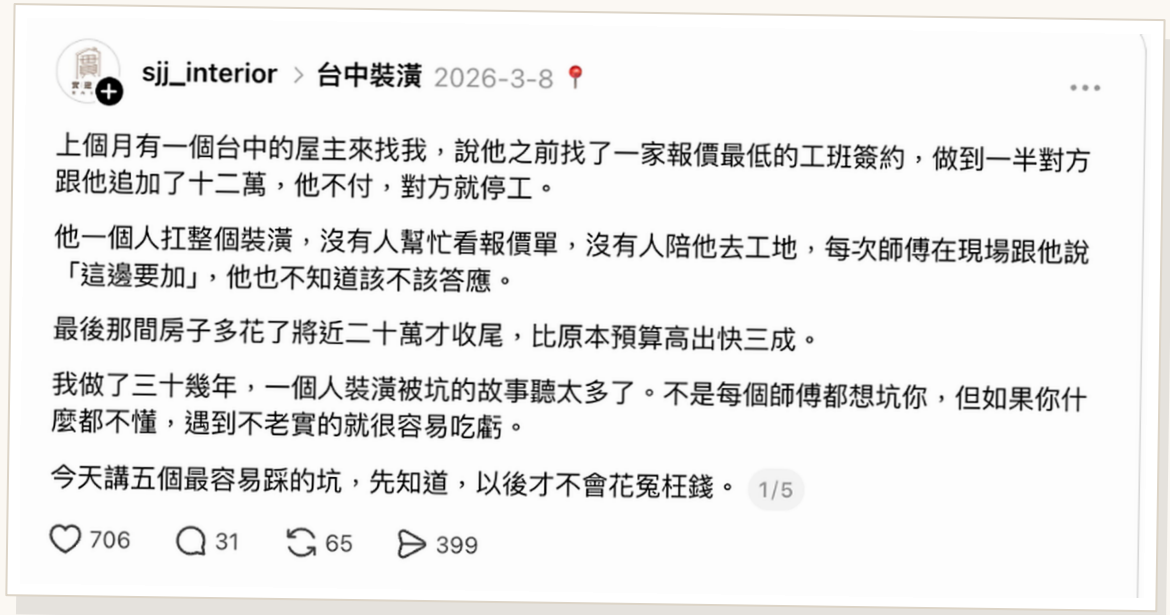
洞察 ③

「師傅說……這樣合理嗎？」當面不敢問，轉身問網友

171 篇 含「師傅說」的居家貼文　**26%** 自稱不懂、外行　**14%** 在問報價合不合理



Threads｜64 讚 · 58 則留言　原文 ↗ threads.com/@fc10077/post/DbaUVd3jxB4



Threads｜706 讚　原文 ↗ threads.com/@sjj_interior/post/DVpl2ZcE_xW

台灣文化背後的原因

師傅是「師」。台灣人對專業的人客氣，當面不好意思問，也怕一問就被當外行。

所以

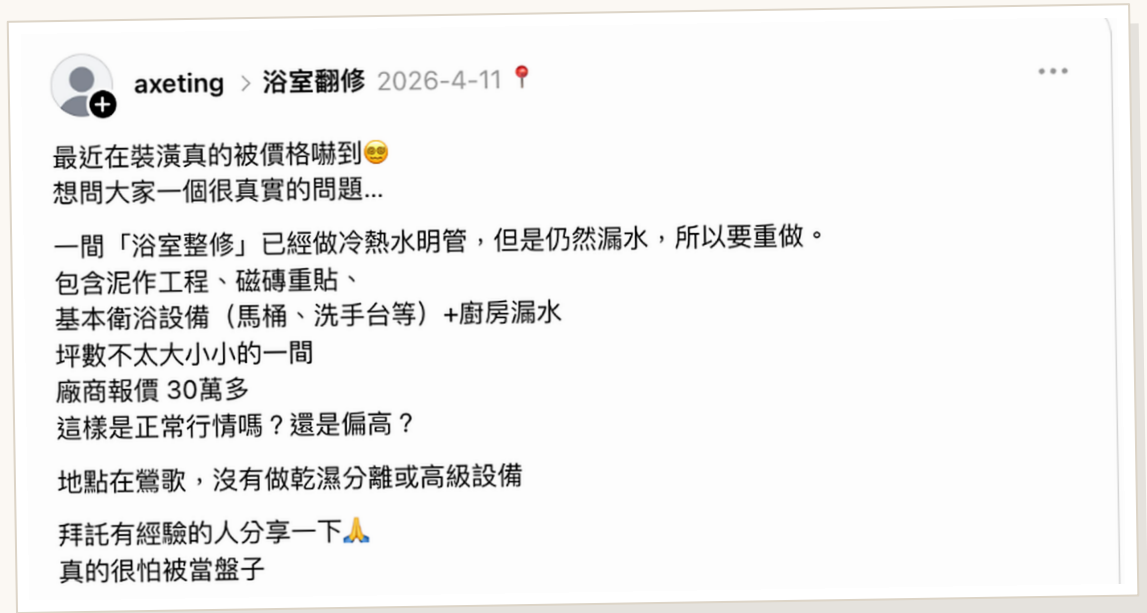
管家站在屋主這邊：把師傅的話翻成白話、寫成報價單

Data source: Threads 公開貼文截圖與 Pandora 即時擷取（2026/11/18，互動數以當下為準）；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計，2025/11/15–2026/11/14，找師傅居家貼文 n=841

洞察 ④

又怕被當盤子，又不敢得罪師傅

14% 在問報價行情　　**8%** 怕被坑、被當盤子　　**19%** 提到踩雷、品質靠運氣



Threads｜80 讚 · 98 則留言（附圖略）　原文 ↗ threads.com/@axeting/post/DXA4LPOj3kK

Threads　@majiemi_23　2026/04/19

明天有師傅要來家裡裝冷氣，要準備什麼招待師傅才好？

83 讚｜91 留言（11/14 資料）

原文 ↗ threads.com/@majiemi_23/post/DXTtj-7kfVf

台灣文化背後的原因

台灣人對師傅又敬又怕：人來了要備飲料招待，報價卻只敢上網問陌生人。

所以

透明報價要「看得見」：
名片、評估單、報價單都入鏡

Data source: Threads 公開貼文截圖與 Pandora 即時擷取（2026/11/18，互動數以當下為準）；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計，2025/11/15–2026/11/14，找師傅居家貼文 n=841

痛點 → 策略點

屋主的三個痛點，對應三個策略點

屋主的痛點		策略點
01	**東西壞了，不知道該找誰** 只信「認識的」，但認識的人變少｜40% 在求推薦；單篇 2 萬讚	→ **讓管家成為「認識的那個人」** 先是一個看得見的人，再是一項服務
02	**讓不認識的人進家門，不放心** 獨居女生假裝老公在家：4.3 萬讚、100 萬次瀏覽	→ **管家是被請進門的** 橘圍裙制服、從大門進來、和屋主並肩
03	**師傅的話聽不懂、不敢問，又怕被當盤子** 171 篇「師傅說」；26% 自稱外行；14% 在問報價	→ **管家站在屋主這邊** 把師傅的話講白；評估單、報價單入鏡

三個痛點問的都不是「怎麼修」，是「找誰、信誰」

Data source: Threads 公開貼文截圖與 Pandora 即時擷取（2026/11/18，互動數以當下為準）；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計，2025/11/15–2026/11/14，找師傅居家貼文 n=841

FAN TRUTH

家裡東西壞了，
我們不是先修，是先問一句：
「你有沒有認識的？」

CULTURAL RELEVANCY

「我有認識的」：台灣人從修水管，一路用到找工作

修東西	「我有認識的水電，叫他去看一下。」
看醫生	「我有認識的醫生，我幫你問。」
買車	「我有認識的業務，報我的名字。」
找工作	「我有認識的人在裡面。」
訂位	「我認識老闆，講一聲就好。」
裝潢	「我有認識的師傅，做很久了。」

這句話在說的是

有事，
先找認識的。

不是認識的比較便宜，
是認識的才敢交給他。
「認識」就是台灣人的保證書。

左欄為常見說法示意；居家修繕的實例與數據見洞察 ①（找師傅貼文 40% 在求推薦，n=841）

CULTURAL RELEVANCY

為什麼一定要「認識的」：熟人和陌生人，用的是兩套規則

家人

情感性關係｜需求法則

「你需要，我就幫。」

熟人

混合性關係｜人情法則

「一句話，賣個面子。」

↑ 特力屋管家要站的位置

陌生人

工具性關係｜公平法則

「先報價，再比價。」

↑ 找師傅，是從這一格開始



陌生人的規則很累：比價、怕被坑、不敢問。熟人的規則，只要一句話

Data source: 黃光國（1987）Face and Favor: The Chinese Power Game, American Journal of Sociology；《人情與面子：中國人的權力遊戲》（巨流，1988）。引號內為本提案的白話改寫

CULTURAL RELEVANCY

認識的人之間，有事沒事，都是一句話

有事 一句話，人就到

欸，我家水龍頭在漏。

好，我明天過去看。

沒事 一句話，也算打過招呼

吃飽沒？

有空來坐啦。

答應 「一句話！」＝我接了

這個可以麻煩你嗎？

一句話！

有認識的，那就是一句話的事。

話少，是因為信任已經在了

對話為示意；「一句話」在台灣口語裡同時是「小事」與「我答應了」

CULTURAL RELEVANCY

沒認識的，繞一大圈；有認識的，一句話

沒認識的

1. 上網爬文、問 AI
2. 到社團發問，求推薦 — 40%
3. 等報價、比行情 — 14%
4. 請假在家等師傅
5. 聽不懂，又不敢問 — 26%
6. 做完之後，找不到人 — 28%

vs

有認識的

一句話。

欸，我家水龍頭在漏。

好，我去看。

Data source: Pandora，2025/11/15–2026/11/14，找師傅居家貼文 n=841（關鍵字共現）；右側對話為示意

CULTURAL MOMENT

台灣人還是只信「認識的」，但認識的人正在變少

以前 熟人社會

- 巷口水電行，喊一聲就來
- 鄰居、親戚、里長幫忙介紹
- 爸爸自己修，修不好再說
- 老師傅一做三十年

現在 2026

一人戶 40.5%，隔壁住誰不知道	內政部
上 Threads 問陌生人：有沒有認識的？	單篇 2 萬讚
65 歲以上破 20%，梯子爬不上去	內政部
老師傅退休，小工程沒人接	招募 4.4 個月

需求沒變：要找認識的。
變的是：認識的人不見了。

這就是特力屋管家的位置：
把「認識的」還給每個家

Data source: 內政部、勞動部公開統計；Pandora 社群原文；「以前」為文化觀察

CULTURAL RELEVANCY

可利用的 Cultural Relevancy

01

台灣人辦事，先找「認識的」

「認識」是信任的單位，也是保證書

02

認識的人之間，有事沒事都是「一句話」

話少，是因為信任已經在了

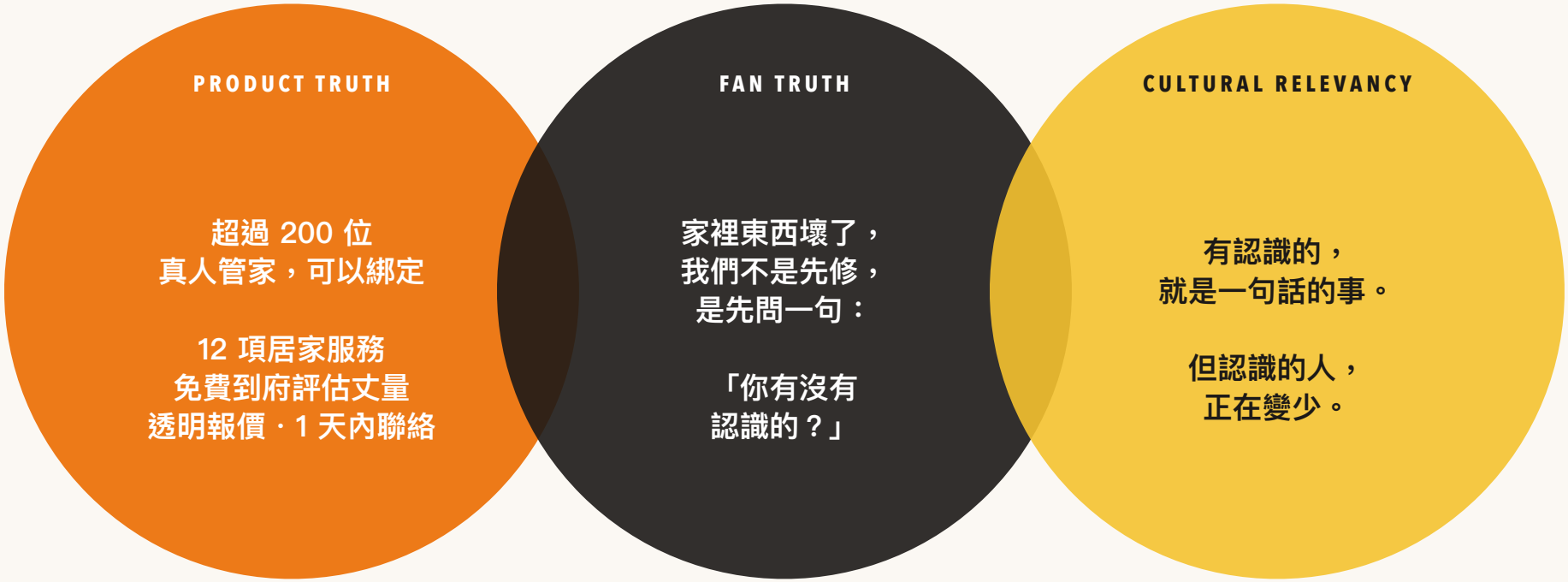
03

但認識的人，正在變少

一人戶 40.5%；老師傅在退休；隔壁住誰不知道

APPROACH

三個真相交在同一句：家裡的事，要找認識的



PROPOSITION 特力屋管家，就是你家「認識的那個人」。

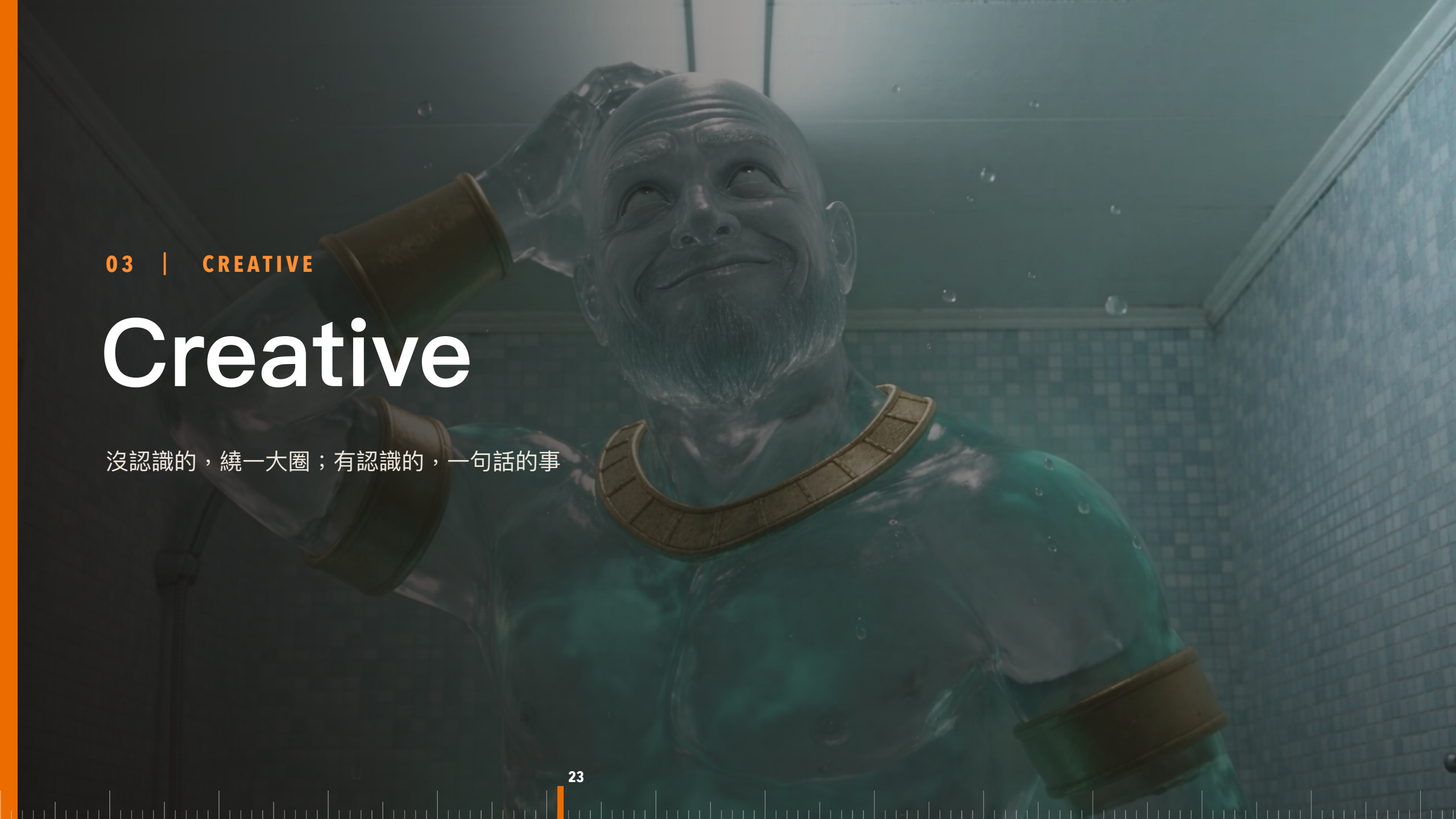
Data source: 特力屋官網；數位時代 2026/10（管家 212–215 位）；Pandora 社群原文；內政部公開統計

PROPOSITION



特力屋管家，
就是你家「認識的那個人」。

落版不變 ｜ 你家的事，就是特力屋管家的事。



03 | CREATIVE

Creative

沒認識的，繞一大圈；有認識的，一句話的事

進入創意前

沒有認識的人，屋主都怎麼辦？

我們在社群上，看到三種

關於「問 AI」：東西壞了，先問的不是人

Threads @ericly76 2026/10/19

@meta.ai ……冷氣裝完會漏水怎麼辦

meta.ai 的回覆

> 這是安裝保固問題，千萬不要自己拆管。……你現在要做3步：1. 先關機斷電、把水擦乾，全部拍照錄影……

23 讚 | 36 留言 1.08 萬次瀏覽

原文 ↗ threads.com/@ericly76/post/DeqCGkqmcqp

我們看到

1. 第一個問的，是 AI 和搜尋
2. AI 答得頭頭是道：關機斷電、拍照錄影、打客服
3. 但 AI 不會到你家

36 則 留言，都在教他接下來該找誰

所以這一種，演成

《重新生成》 AI 改得了畫面，改不了水龍頭

Data source: Pandora 即時擷取 Threads 公開貼文（2026/11/18）；原文過長處以「……」節錄；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計

關於「自己撐」：先撐著，哪天想到再說

Threads @hminsheng 留言 2026/10/23

拿出更多衣服吸水
哪天想到再叫師傅過來

原 PO 回：「我就是這樣做 不然真的淹水」

原文 ↗ threads.com/@hminsheng/post/De1tlJLGfZs

我們看到

1 先拿衣服吸水、放水桶接

2 「哪天想到再叫師傅過來」

3 撐著撐著，就習慣了

29% 找師傅的貼文提到想自己來、DIY（n=841）

所以這一種，演成

《居家求生》 把客廳過成荒野

Data source: Pandora 即時擷取 Threads 公開貼文（2026/11/18）；原文過長處以「……」節錄；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計

關於「到處求」：問了一圈，沒有人接

Threads @f89773zm4020 2026/10/23

救命呀
颱風天 之前裝的冷氣
鋁板跟牆壁漏水啦
天哪要怎麼辦
求大神救救我

留言節錄

> 濕了無解，只能撐到好天氣時處理

> 有點距離，可能要找離你比較近的工班處理

29 讚 | 47 留言 8,900 次瀏覽

原文 ↗ threads.com/@f89773zm4020/post/De1q5plj0IT

我們看到

1 上網發文求大神，47 則留言

2 每個人給一種答案

3 最後常常是一句：這我沒辦法

40% 找師傅的貼文在求推薦、問有沒有認識的（n=841）

所以這一種，演成

《那是你家的事》 連精靈、外星人都推託

Data source: Pandora 即時擷取 Threads 公開貼文（2026/11/18）；原文過長處以「……」節錄；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計



在台灣，東西壞了，
先打開的不是工具箱，
是通訊錄。



有事，
一句話。

欸，我家水龍頭在漏。

好，我明天過去看。


沒事，
也是一句話。
吃飽沒？
有空來坐啦。



有認識的，

那就是一句話的事。



可是，家裡的事……

偏偏最常沒有認識的。

找師傅的貼文，四成第一句是：「有沒有認識的？」

「請問有認識的鋁窗師傅，可以推薦給我嗎？」

「這樣是正常行情嗎？還是偏高？」

「天哪要怎麼辦　求大神救救我」

「請問這還有救嗎？」

「@meta.ai ……冷氣裝完會漏水怎麼辦」

「你有沒有認識女生的水電、油漆、修冷氣師傅？」

「真的很怕被當盤子」

「請問有人有遇過一樣的問題嗎？」

沒有認識的

一句話的事，變成一百句。

「水電一直叫我用手轉緊，但還是一直有漏…怎麼辦？」

「可以怎麼跟窗簾老闆講」

「師傅說他不是專業的他不會補」

「漏水了要怎麼辦」

「要準備什麼招待師傅才好？」

「想問有沒有推薦施工前就會先場勘、把施工內容跟報價都先講清楚的師傅？」

「請問這該怎麼辦？謝謝大家。」

「我該怎麼辦呢？」

以上皆為社群貼文原句節錄（Pandora，2025/11–2026/11，Threads 與 Facebook 裝修社團）



問了一百句，
還是沒有人來。



門鈴響了。
這次，一句話就夠。

特力屋管家

沒有認識的人，會繞哪些路？

我們把其中幾條，各拍成一組系列片

問 AI

自己撐

到處求



BIG IDEA

一句話的事

沒有認識的人，家裡的小事要繞一大圈。
管家進門之後，它就只是一句話的事。

繞一大圈　一句話收　同一套橘圍裙

精選四支

先看四支：同一個 IDEA，三種規格



01
這個，有事嗎？

家庭喜劇 × 牆上一條線

從台灣人的一句話長出來



02
跟監

警匪片 × 紗窗

為一個情境，手工寫一支片



03
那是你家的事

異世界賢者 × 牆縫

一個 idea，一組三集



04
有量才有福

家庭喜劇 × 書桌的燈

不評理，只量

全部為 AI 生成的示意影片

精選 01 ｜ 旗艦片

CULTURE FILM ｜ 洞察 × 台灣文化 ｜ 30 秒

這個，有事嗎？

牆上多了一條線。全家問了 128 個網友、問了神明，
最後，問了管家。

這支片怎麼來的

01 PANDORA 洞察

找師傅的貼文，四成先問：
「有沒有認識的？」

→

02 台灣文化

有事沒事，都是一句話：
「吃飽沒？」「有空來坐。」

→

03 影片

一條線，問網友、問神明，
最後一句話就解決

精選 01 ｜ 旗艦片 · 30 秒

這個，有事嗎？ ｜ 家庭喜劇 × 牆上一條線

「這個，有事嗎？」

創意說明

有事沒事，都是一句話。
牆上多一條線，
問了 128 個網友、問了神明，
都說有事。
管家來看一眼：
「沒事。是鉛筆。」

結尾換爸爸喊住管家：
「沒事。有空來坐！」

30 秒

免費到府評估

分鏡



牆上多了一條線，一家三口盯著看

「這個……有事嗎？」



爸爸問網友：128 則留言

「有事。」「千萬不要碰！」「快逃。」



問神明，擲出笑筊；媽媽拿起手機

「神明在笑。」「我問管家。」



約好的那天，管家打燈貼近看

「您好，特力屋管家。」



管家看完，站起來說

「沒事。是鉛筆。」「到府評估，免費。」



管家臨走回頭；門關上又打開

「有事，講一聲。沒事，也可以。」「管家！」「有事嗎？」「沒事。有空來坐！」

下一頁：播放影片 ▶


特力屋管家｜30 秒
這個，有事嗎？
這個……有事嗎？

精選 02 ｜ 主打片

CRAFT FILM ｜ 手工創意 × 指定情境 ｜ 60 秒

跟監

姊弟跟監一個每週三都去媽媽家的男人。
衝上樓才發現，是姊姊自己約的管家。

這支片怎麼來的

01 指定情境

子女不在身邊，
爸媽家的紗窗誰來看？

→

02 手工創意

把「常來的管家」
拍成一場警匪跟監

→

03 影片

60 秒，反轉落在一句：
「……是我約的。」

精選 02 ｜ 主打片 · 60 秒

跟監 ｜ 警匪片 × 紗窗

「媽還叫他阿弟仔。」

創意說明

爸媽家多了一個常來的男人，
姊弟當成案子在跟監。
衝上樓才發現：
是姊姊自己幫媽約的管家。

演的是洞察 ②：進家門的人，
要讓人放心。

60 秒　紗窗問題

分鏡



姊弟在車上盯梢

「連續三個禮拜三，同一時間。」



望遠鏡裡，橘圍裙的男人進了媽媽家

「目標出現。」



窗內兩個人影有說有笑

「媽還叫他阿弟仔。」



兩人衝上樓

「連圍裙都穿上了。行動。」



門一開：他在量紗窗，媽在剝橘子

「您好，特力屋管家。」



媽把橘子遞給管家。姊的手機響了

「……是我約的。」字卡：爸媽家，你不在的時候，有人在。

下一頁：播放影片 ▶



SERIES ｜ 一個 idea × 一組系列 ｜ 20 秒 × 3 集

那是你家的事

牆上的縫裂了兩年，裂出一位異世界賢者。
他看了一眼：「那是你家的事。」

這支片怎麼來的

01 PANDORA 洞察

到處求推薦，最常聽到：
「這我沒辦法。」

→

02 一個 IDEA

把推託交給大人物講，
管家把同一句話接回來

→

03 延伸成系列

賢者、精靈、外星人，
換一個毛病就多一集

精選 03 ｜ 系列片 · 20 秒

那是你家的事 EP3 ｜ 異世界賢者 × 牆縫

「那是你家的事。」

創意說明

到處求人，最常聽到的回答是
「那是你家的事」。
把這句推託，交給異世界賢者來講；
再讓管家把同一句話接回來：
「你家的事，
就是特力屋管家的事。」

20 秒　牆面裂縫

分鏡



字卡：裂了 2 年



牆上的裂縫變成光門，賢者走出來

「勇者，異世界需要你。」



屋主只想補牆；賢者把水晶球舉到耳邊

「這條縫你補嗎？」「喂？好，我馬上回去。」



賢者退回光門

「那是你家的事。」



門鈴響，管家站在門口

「專業的來了。」「是那條縫吧。」



管家批土補牆，屋主在旁邊看

「你家的事，就是特力屋管家的事。」

下一頁：播放影片 ▶



精選 04 ｜ 系列片

SERIES ｜ 一個 idea × 一組系列 ｜ 30 秒

有量才有福

兒子寫功課一直趴著，爸媽互怪「學你的」。
管家不評理，只回一句：「我先量一下。」

這支片怎麼來的

01 PANDORA 洞察

小毛病拖久了，吵起來的
是一家人，怪的是彼此

→

02 一個 IDEA

管家不評理、不站邊，
他只量：「我先量一下。」

→

03 延伸成系列

婆婆的碗、坐好……
每個家換一題

精選 04 ｜ 系列片 · 30 秒

有量才有福〈坐好〉｜書桌的燈

「我先量一下。」

創意說明

家裡的小毛病拖久了，
吵起來的是一家人。
管家不評理、不站邊，
只回一句：「我先量一下。」

量出來才發現，
不是誰的錯，是燈在他後面。

30 秒　燈具問題

分鏡



晚上八點，兒子趴在作業上

「坐好！」



爸媽開始互推

「你小時候一定也這樣。」「明明是學你。」



兩人要管家評理；他拉開捲尺

「管家你說，他是學誰？」「我先量一下。」



從吸頂燈量到兒子的座位

「燈在弟弟後面，一米一。」



俯拍：一坐直，影子蓋住作業本

「他坐直，影子剛好蓋住整頁。」



管家從前面打光，兒子自己坐直了

「不是學你。」「也不是學你。」

下一頁：播放影片 ▶


特力屋
我先量一下。

其他旗艦片與主打片



我有認識的

旗艦片

黑幫片 × 水龍頭｜30 秒

深夜茶行，一張名片推過桌面。
隔天門一開，是橘圍裙。

從今天起，你也有認識的了。



師傅語翻譯

主打片

醫療劇 × 馬桶水箱｜30 秒

頭燈、口罩，夫妻在門外等宣判。
鏡頭拉開，是馬桶水箱。

師傅講的，管家翻給你聽。



引退

主打片

記者會 × 燈具｜30 秒

爸爸為了不再爬梯子換燈泡，
開了一場引退記者會。

「我是引退，不是不管。」

系列片 | 20 秒 × 3 集 | 1 / 4

SERIES 01 | 問 AI | 20 秒 × 3

重新生成

「____，怎麼辦？」

屋主先問 AI。AI 生成兩次：字面上都解決了，就是不能用。
AI 認輸：「……請找特力屋管家。」
管家邊修邊說：「這個，用修的。」



EP1 | 水龍頭

AI：凍住就不滴了 / 沒有水就不滴了



EP2 | 燈

AI：太陽不會閃 / 現在閃得有節奏



EP3 | 牆壁裂縫

AI：現在是藝術品 / 沒有牆就沒有裂縫

點縮圖播放 ▶

系列片 | 20 秒 × 3 集 | 2 / 4

SERIES 02 | 自己撐 | 20 秒 × 3 | 3D 動畫

居家求生

「在家，不用求生。」

東西壞了就硬撐的一家人，把客廳過成荒野。
求生節目的旁白，一本正經。
媽媽用手機預約；救援，是從大門進來的管家。



EP1 | 水源

第 32 天。全家跪在洗手台前接水滴



EP2 | 光源

第 90 夜。客廳搭帳篷，圍著露營燈



EP3 | 庇護所

第 14 夜。蚊帳裡吃飯，爸爸拿電蚊拍站哨

點縮圖播放 ▶

SERIES 03 | 到處求 | 20 秒 × 3

那是你家的事

「你家的事，就是特力屋管家的事。」

拖了很久的小毛病，召喚出大人物。
大人物看一眼：「那是你家的事。」
門鈴響，管家把同一句話接回來。



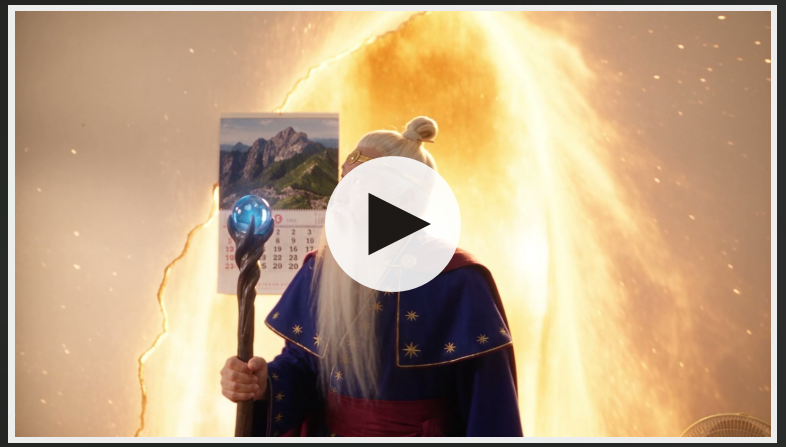
EP1 | 水龍頭 × 精靈

願望條款第 47 條：不含居家修繕



EP2 | 閃燈 × 外星人

蓋章：非本星系業務，退件



EP3 | 牆縫 × 異世界賢者

精選

「喂？好，我馬上回去。」

點縮圖播放 ▶

系列片 | 30 秒 × 2 集 | 4 / 4

SERIES 04 | 互相怪 | 30 秒 × 2

有量才有福

「我先量一下。」

家裡的東西出問題，先吵起來的是一家人。
全家要管家評理，他只回一句：「我先量一下。」
量出來的答案不是誰的錯，是幾公分。



EP1 | 婆婆的碗

不是婆媳問題，是櫃子高 22 公分



EP2 | 坐好

精選

不是學誰，是燈在他後面

點縮圖播放 ▶



剛剛那 16 支片，
都是同一套 Loop Engineering 做的。

Loop Engineering

Loop Engineering：一套會看社群、懂台灣、會導演的製作方法

① 優質內容洞察

Pandora 即時社群資料，找出互動最高的真實貼文
本案：31 組查詢、9,121 篇貼文

② 台灣獨有洞察

在地文化庫：「我有認識的」、人情與面子、
有事沒事都是一句話

③ Pandora 技術學習優化

每一版的回饋都回寫成規則，
下一支片不再犯

METHOD

Loop Engineering

每一支片都從洞察開始
每一格都經過 QA 才交出去

④ 獨有方法論

GATE A 對白 → GATE B 分鏡 → GATE C animatic，
三道關卡才開拍

⑤ 硬體技術背景

本機剪輯、語音辨識、混音與抽幀 QA，
都在同一台電腦上完成

不是一個 AI 工具，是一套會學習的製作流程

每個月的 4 支，是這樣做出來的

01
貴司提供
商品＋主題
這個月要講的
商品、服務或檔期

→

02
Pandora
找洞察
從社群真實貼文
找出主題的洞察

→

03
提案
4 個切角
依洞察提出，
與貴司確認

→

04
Hailuo 生成
8 支草稿
每個切角 2 支，
先看創意成不成立

→

05
一起挑
選 4 支
從 8 支裡挑出
創意最好的 4 支

→

06
高階模型精修
4 支成片
換更好的模型
逐鏡精修、配音、
混音，QA 後交片

先用 8 支草稿看創意，精修的工只花在選中的 4 支上

年度規劃

管家走 Always on，其他商品排進明年度規劃

2027 年度

1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月

ALWAYS ON
特力屋管家

每月 4 支
全年不斷更

每個月：Pandora 爬當月社群資料 → 4 個切角 → 8 支草稿 → 4 支成片

1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
4 支	4 支	4 支	4 支	4 支	4 支	4 支	4 支	4 支	4 支	4 支	4 支
年前整理	回爸媽家	換季	梅雨前	母親節	冷氣季	颱風後	蚊蟲	開學	入秋	入冬	年末

＊各月題目為示意：每個月社群在聊什麼，就從那裡找洞察、定切角

CAMPAIGN
其他商品

依檔期排入

1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
待排入 貴司的商品與檔期			淨軟水 示意｜同一套流程			待排入 貴司的商品與檔期			防霾紗網 示意｜同一套流程		

管家每月貼著社群更新；其他商品照檔期排進來，一起排成 2027 年度規劃

商品名稱與檔期為示意，實際排程與貴司確認



你家的事，
就是特力屋管家的事。

THANK YOU