特力屋

SHORT VIDEO PROPOSAL | 2026.11

特力屋管家短影音提案

社群洞察 × Pandora 策略 × Big Idea × 17 支示意影片

2026.11.18

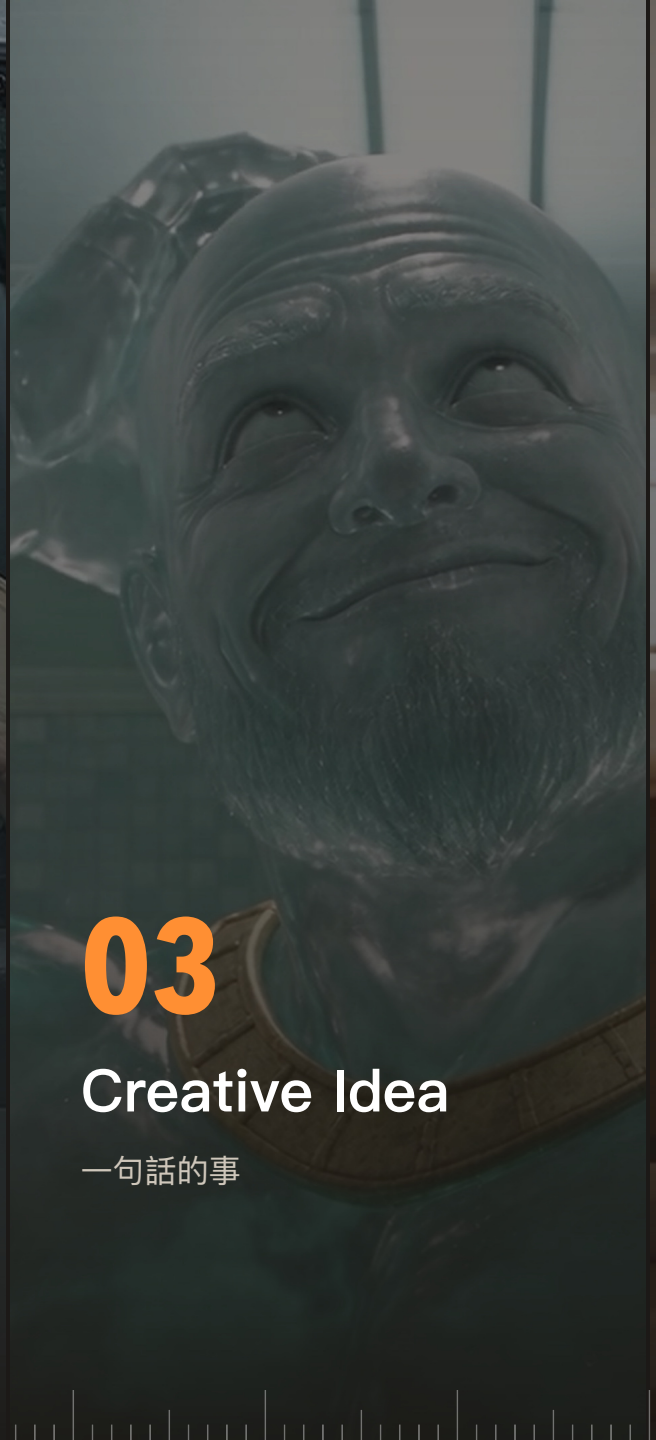


封面為 AI 示意圖

AGENDA









01
Brief Recap
貴司要的是什麼

02
Strategy
有認識的，就是一句話的事

03
Creative Idea
一句話的事

04
影片與月訂
精選 3 支・三種規格・每月 4 支

BRIEF RECAP

讓更多人知道特力屋有管家：要短、要好笑、要有台灣味

GOAL

Awareness ＋ Branding

讓大家知道：特力屋有「管家」到府服務

MESSAGE

你家的事，就是特力屋管家的事

免費到府評估｜透明報價｜居家大小事都能問

TONE

幽默、反差、有記憶點

管家給人的印象：可靠、專業

FORMAT

短影音，20 秒起，一個系列約三支

AI 生成可；參考 2023「社區管家教你怎麼辦」15 秒 ×3



官網管家頁第一句：「居家換修該找誰？」

12 項服務　免費到府評估　1 天內專人聯絡

0920-800-800 ｜ 線上預約

Data source: 特力屋官網「特力屋管家專業諮詢」，2026/11/18 讀取

參考片回顧

貴司手上有兩種影片：15 秒的「怎麼辦」，和 6 分鐘的企業形象片

社區管家教你怎麼辦



油漆壁癌篇

2023 | 15 秒

20.9 萬次觀看



衛浴設備篇

2023 | 15 秒

18.7 萬次觀看



窗簾訂製篇

2023 | 15 秒

22.9 萬次觀看

家的大小事，一輩子都是特力屋的事



2026 企業形象影片

2026/11 | 6 分 01 秒

6:01 新標語登場

Data source: YouTube 特力屋官方頻道，2026/11/18 讀取

參考片拆解

2023 年的公式 Good to keep：小毛病 → 「怎麼辦？」 → 管家出場



好的公式 ✓ GOOD TO KEEP

- ✓ 一句屋主的話當開場：「怎麼辦？」
- ✓ 7 秒鋪陳、1 秒提問，管家才出場
- ✓ 管家是答案：先看、先量，再處理
- ✓ 15 秒只講一件事，固定落版

好的內容 ✓ GOOD TO KEEP

- ✓ 題材是家裡真的會壞的：壁癌、衛浴、窗簾
- ✓ 管家和屋主一起看、一起量
- ✓ 一個系列三支，同一套格式
- ✓ 三支各有 18.7–22.9 萬次觀看

好的公式和內容都沿用：這次的影片，就長在這一套上面

Data source: YouTube 特力屋官方頻道 3 支影片逐格檢視（畫面與片上字幕）；觀看數 2026/11/18 讀取



02 | STRATEGY

Strategy

從屋主怎麼找人，看到台灣人怎麼看「認識的」
Pandora 31 組查詢、9,121 篇貼文（2025/11–2026/11）＋內政部、勞動部公開統計



切入點

Consumer benefit

家裡的事，
不用再到處問人。

屋主旅程 × 卡點

從東西壞掉到修好，屋主每一步都卡在「人」

① 先撐著、自己來	② 找人	③ 人來了	④ 報價	⑤ 做完之後
29%	**40%**	**26%**	**14%**	**28%**
提到想自己來、DIY	在求推薦、問有沒有認識的； 另有 10% 說小工程沒人接	自稱不懂、外行	在問報價行情； 另有 8% 怕被坑、被當盤子	提到保固、售後、找不到人； 另有 19% 提到踩雷
「這個簡單，我來。」	「你有沒有認識的？」	「師傅說……這樣合理嗎？」	「真的很怕被當盤子。」	「做完就找不到人。」
特力屋管家的對應 換燈泡這種小事也能約	特力屋管家的對應 可以綁定的專屬管家	特力屋管家的對應 管家隨工班到場	特力屋管家的對應 免費到府評估、透明報價	特力屋管家的對應 完工後主動關懷

五個卡點，問的都不是「怎麼修」，是「找誰、信誰、之後找不找得到」

Data source: Pandora，2025/11/15–2026/11/14，找師傅居家貼文 n=841（關鍵字共現）；引號內為代表句；管家對應取自特力屋官網與工商時報 2026/9/5

洞察 ①

找師傅，台灣人第一句是：「你有沒有認識的？」



Threads｜2 萬讚 · 682 則留言　原文 ↗ threads.com/@thislady_missman/post/DTh5FBoEu7z

40%

找師傅的居家貼文，
在求推薦、問有沒有認識的

841 篇裡的 335 篇

台灣文化背後的原因

台灣辦事靠關係，「有關係就沒關係」。信任先給人，再給招牌：找師傅不看廣告，先問認識的。

所以

管家要先是「一個人」，
才是一項服務

Data source: Threads 公開貼文截圖與 Pandora 即時擷取（2026/11/18，互動數以當下為準）；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計，2025/11/15–2026/11/14，找師傅居家貼文 n=841

洞察 ②

讓不認識的人進家門，台灣人會先演一齣戲

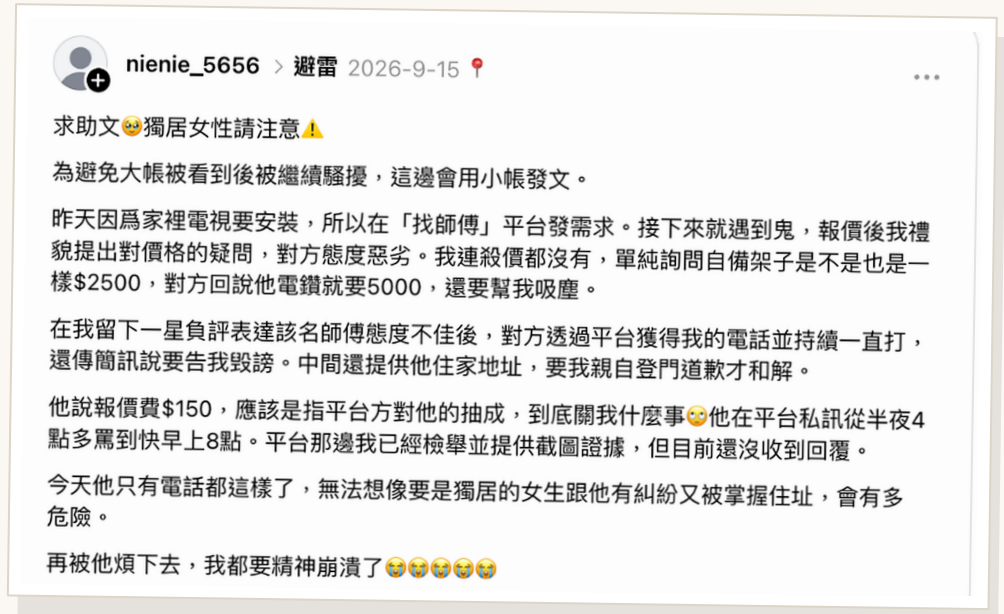
4.3 萬讚 獨居女生這一篇　**100 萬次** 瀏覽　**40.5%** 一人戶占總戶數（內政部，2025 年底）

Threads　@l_____a_____i　2026/05/16

因為單身又獨居，
有時候我會有不同人設……
👦🏻：「妳一個女生自己住這一間嗎？」
👩🏻：「我老公在房間睡覺，
小孩去上課啦。」

43,304 讚 | 767 留言　100 萬次瀏覽

原文 ↗ threads.com/@l_____a_____i/post/DYZzs3PExn-



Threads | 438 讚 · 829 則留言（附圖略）　原文 ↗ threads.com/@nienie_5656/post/DdT6Frpj55z

台灣文化背後的原因

家是台灣人最後一塊私領域，「防人之心不可無」。陌生人要進門，得先知道他是誰。

所以

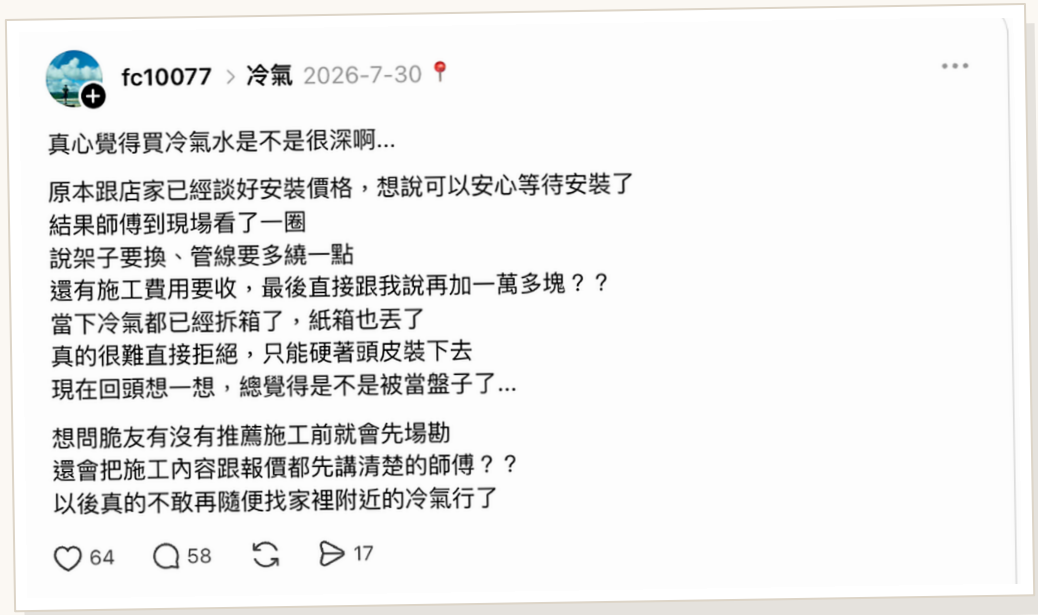
橘圍裙制服、專屬管家：
先讓人知道「來的是誰」

Data source: Threads 公開貼文截圖與 Pandora 即時擷取（2026/11/18，互動數以當下為準）；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計，2025/11/15–2026/11/14，找師傅居家貼文 n=841

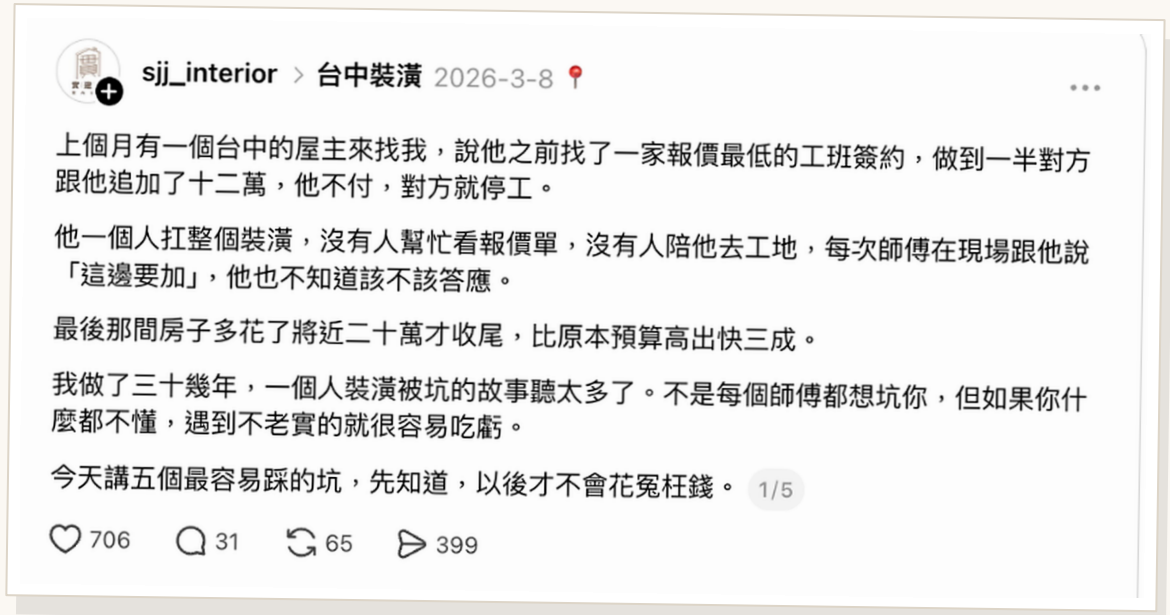
洞察 ③

「師傅說……這樣合理嗎？」當面不敢問，轉身問網友

171 篇 含「師傅說」的居家貼文　**26%** 自稱不懂、外行　**14%** 在問報價合不合理



Threads｜64 讚 · 58 則留言　原文 ↗ threads.com/@fc10077/post/DbaUVd3jxB4



Threads｜706 讚　原文 ↗ threads.com/@sjj_interior/post/DVpl2ZcE_xW

台灣文化背後的原因

師傅是「師」。台灣人對專業的人客氣，當面不好意思問，也怕一問就被當外行。

所以

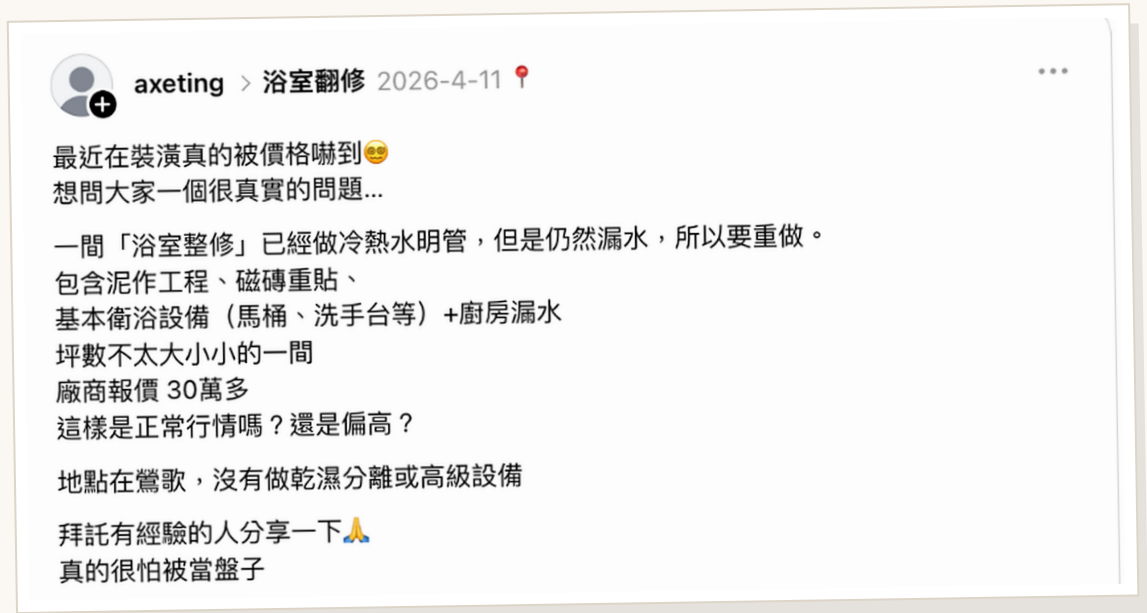
管家站在屋主這邊：把師傅的話翻成白話、寫成報價單

Data source: Threads 公開貼文截圖與 Pandora 即時擷取（2026/11/18，互動數以當下為準）；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計，2025/11/15–2026/11/14，找師傅居家貼文 n=841

洞察 ④

又怕被當盤子，又不敢得罪師傅

14% 在問報價行情　　**8%** 怕被坑、被當盤子　　**19%** 提到踩雷、品質靠運氣



Threads｜80 讚 · 98 則留言（附圖略）　原文 ↗ threads.com/@axeting/post/DXA4LPOj3kK

Threads　@majiemi_23　2026/04/19

明天有師傅要來家裡裝冷氣，要準備什麼招待師傅才好？

83 讚｜91 留言（11/14 資料）

原文 ↗ threads.com/@majiemi_23/post/DXTtj-7kfVf

台灣文化背後的原因

台灣人對師傅又敬又怕：人來了要備飲料招待，報價卻只敢上網問陌生人。

所以

透明報價要「看得見」：
名片、評估單、報價單都入鏡

Data source: Threads 公開貼文截圖與 Pandora 即時擷取（2026/11/18，互動數以當下為準）；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計，2025/11/15–2026/11/14，找師傅居家貼文 n=841

痛點 → 策略點

屋主的三個痛點，對應三個策略點

屋主的痛點		策略點
01	**東西壞了，不知道該找誰** 只信「認識的」，但認識的人變少｜40% 在求推薦；單篇 2 萬讚	→ **讓管家成為「認識的那個人」** 先是一個看得見的人，再是一項服務
02	**讓不認識的人進家門，不放心** 獨居女生假裝老公在家：4.3 萬讚、100 萬次瀏覽	→ **管家是被請進門的** 橘圍裙制服、從大門進來、和屋主並肩
03	**師傅的話聽不懂、不敢問，又怕被當盤子** 171 篇「師傅說」；26% 自稱外行；14% 在問報價	→ **管家站在屋主這邊** 把師傅的話講白；評估單、報價單入鏡

三個痛點問的都不是「怎麼修」，是「找誰、信誰」

Data source: Threads 公開貼文截圖與 Pandora 即時擷取（2026/11/18，互動數以當下為準）；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計，2025/11/15–2026/11/14，找師傅居家貼文 n=841

FAN TRUTH

家裡東西壞了，
我們不是先修，是先問一句：
「你有沒有認識的？」

CULTURAL RELEVANCY

「我有認識的」：台灣人從修水管，一路用到找工作

修東西	「我有認識的水電，叫他去看一下。」
看醫生	「我有認識的醫生，我幫你問。」
買車	「我有認識的業務，報我的名字。」
找工作	「我有認識的人在裡面。」
訂位	「我認識老闆，講一聲就好。」
裝潢	「我有認識的師傅，做很久了。」

這句話在說的是

有事，
先找認識的。

不是認識的比較便宜，
是認識的才敢交給他。
「認識」就是台灣人的保證書。

左欄為常見說法示意；居家修繕的實例與數據見洞察 ①（找師傅貼文 40% 在求推薦，n=841）

CULTURAL RELEVANCY

為什麼一定要「認識的」：熟人和陌生人，用的是兩套規則

家人

情感性關係｜需求法則

「你需要，我就幫。」

熟人

混合性關係｜人情法則

「一句話，賣個面子。」

↑ 特力屋管家要站的位置

陌生人

工具性關係｜公平法則

「先報價，再比價。」

↑ 找師傅，是從這一格開始



陌生人的規則很累：比價、怕被坑、不敢問。熟人的規則，只要一句話

Data source: 黃光國（1987）Face and Favor: The Chinese Power Game, American Journal of Sociology；《人情與面子：中國人的權力遊戲》（巨流，1988）。引號內為本提案的白話改寫

CULTURAL RELEVANCY

認識的人之間，有事沒事，都是一句話

有事 一句話，人就到

欸，我家水龍頭在漏。

好，我明天過去看。

沒事 一句話，也算打過招呼

吃飽沒？

有空來坐啦。

答應 「一句話！」＝我接了

這個可以麻煩你嗎？

一句話！

有認識的，那就是一句話的事。

話少，是因為信任已經在了

對話為示意；「一句話」在台灣口語裡同時是「小事」與「我答應了」

CULTURAL RELEVANCY

沒認識的，繞一大圈；有認識的，一句話

沒認識的

1. 上網爬文、問 AI
2. 到社團發問，求推薦 — 40%
3. 等報價、比行情 — 14%
4. 請假在家等師傅
5. 聽不懂，又不敢問 — 26%
6. 做完之後，找不到人 — 28%

vs

有認識的

一句話。

欸，我家水龍頭在漏。

好，我去看。

Data source: Pandora，2025/11/15–2026/11/14，找師傅居家貼文 n=841（關鍵字共現）；右側對話為示意

CULTURAL MOMENT

台灣人還是只信「認識的」，但認識的人正在變少

以前 熟人社會

- 巷口水電行，喊一聲就來
- 鄰居、親戚、里長幫忙介紹
- 爸爸自己修，修不好再說
- 老師傅一做三十年

現在 2026

一人戶 40.5%，隔壁住誰不知道	內政部
上 Threads 問陌生人：有沒有認識的？	單篇 2 萬讚
65 歲以上破 20%，梯子爬不上去	內政部
老師傅退休，小工程沒人接	招募 4.4 個月

需求沒變：要找認識的。
變的是：認識的人不見了。

這就是特力屋管家的位置：
把「認識的」還給每個家

Data source: 內政部、勞動部公開統計；Pandora 社群原文；「以前」為文化觀察

CULTURAL RELEVANCY

可利用的 Cultural Relevancy

01

台灣人辦事，先找「認識的」

「認識」是信任的單位，也是保證書

02

認識的人之間，有事沒事都是「一句話」

話少，是因為信任已經在了

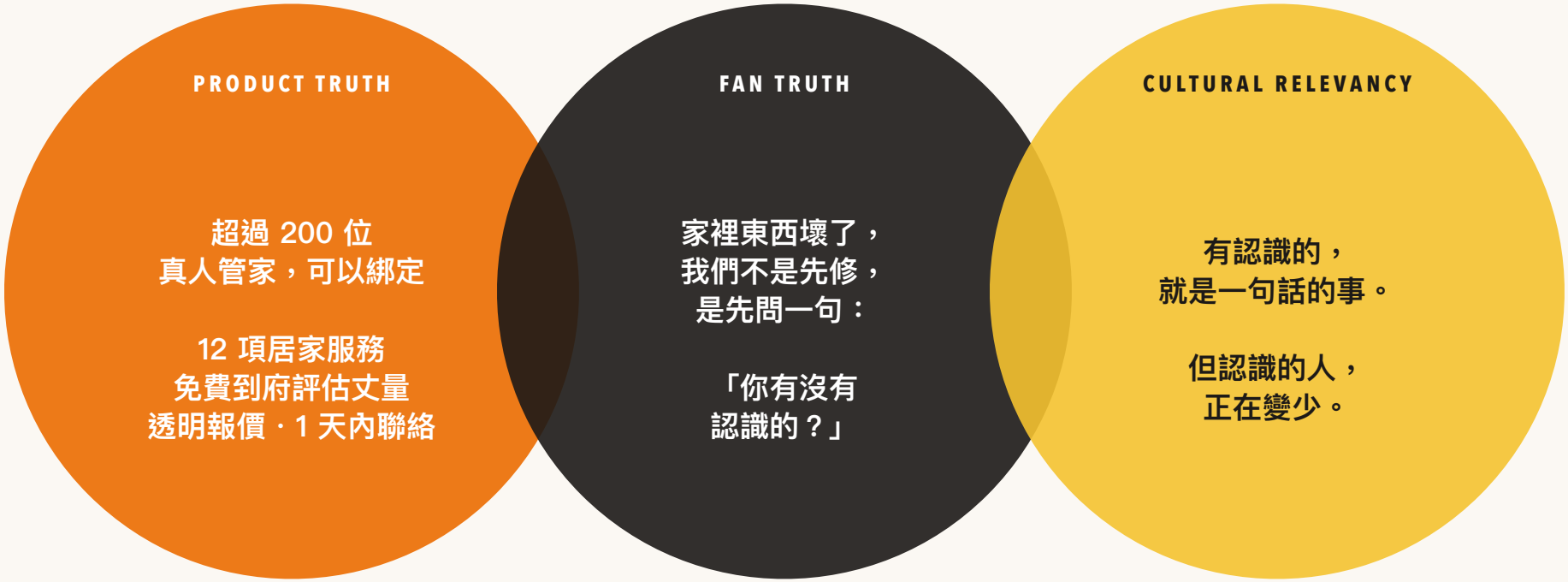
03

但認識的人，正在變少

一人戶 40.5%；老師傅在退休；隔壁住誰不知道

APPROACH

三個真相交在同一句：家裡的事，要找認識的



PROPOSITION 特力屋管家，就是你家「認識的那個人」。

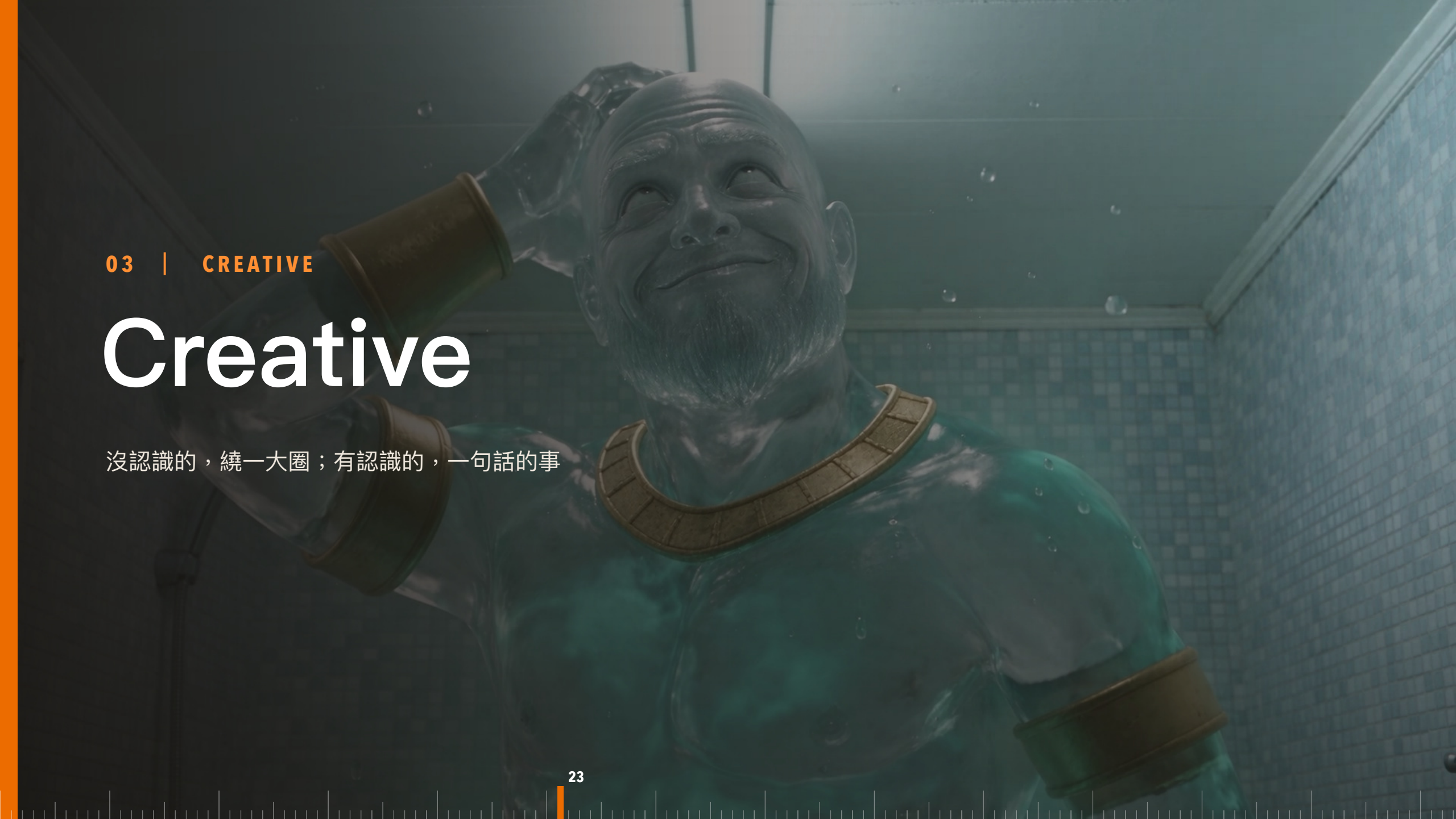
Data source: 特力屋官網；數位時代 2026/10（管家 212–215 位）；Pandora 社群原文；內政部公開統計

PROPOSITION



特力屋管家，
就是你家「認識的那個人」。

落版不變 ｜ 你家的事，就是特力屋管家的事。



03 | CREATIVE

Creative

沒認識的，繞一大圈；有認識的，一句話的事

進入創意前

沒有認識的人，屋主都怎麼辦？

我們在社群上，看到三種

關於「問 AI」：東西壞了，先問的不是人

Threads @ericly76 2026/10/19

@meta.ai ……冷氣裝完會漏水怎麼辦

meta.ai 的回覆

> 這是安裝保固問題，千萬不要自己拆管。……你現在要做3步：1. 先關機斷電、把水擦乾，全部拍照錄影……

23 讚 | 36 留言 1.08 萬次瀏覽

原文 ↗ threads.com/@ericly76/post/DeqCGkqmcqp

我們看到

1. 第一個問的，是 AI 和搜尋
2. AI 答得頭頭是道：關機斷電、拍照錄影、打客服
3. 但 AI 不會到你家

36 則 留言，都在教他接下來該找誰

所以這一種，演成

《重新生成》 AI 改得了畫面，改不了水龍頭

Data source: Pandora 即時擷取 Threads 公開貼文（2026/11/18）；原文過長處以「……」節錄；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計

關於「自己撐」：先撐著，哪天想到再說

Threads @hminsheng 留言 2026/10/23

拿出更多衣服吸水
哪天想到再叫師傅過來

原 PO 回：「我就是這樣做 不然真的淹水」

原文 ↗ threads.com/@hminsheng/post/De1tlJLGfZs

我們看到

1 先拿衣服吸水、放水桶接

2 「哪天想到再叫師傅過來」

3 撐著撐著，就習慣了

29% 找師傅的貼文提到想自己來、DIY（n=841）

所以這一種，演成

《居家求生》 把客廳過成荒野

Data source: Pandora 即時擷取 Threads 公開貼文（2026/11/18）；原文過長處以「……」節錄；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計

關於「到處求」：問了一圈，沒有人接

Threads @f89773zm4020 2026/10/23

救命呀
颱風天 之前裝的冷氣
鋁板跟牆壁漏水啦
天哪要怎麼辦
求大神救救我

留言節錄

> 濕了無解，只能撐到好天氣時處理

> 有點距離，可能要找離你比較近的工班處理

29 讚 | 47 留言 8,900 次瀏覽

原文 ↗ threads.com/@f89773zm4020/post/De1q5plj0IT

我們看到

1 上網發文求大神，47 則留言

2 每個人給一種答案

3 最後常常是一句：這我沒辦法

40% 找師傅的貼文在求推薦、問有沒有認識的（n=841）

所以這一種，演成

《那是你家的事》 連精靈、外星人都推託

Data source: Pandora 即時擷取 Threads 公開貼文（2026/11/18）；原文過長處以「……」節錄；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計



在台灣，東西壞了，
先打開的不是工具箱，
是通訊錄。



有事，
一句話。

欸，我家水龍頭在漏。

好，我明天過去看。


沒事，
也是一句話。
吃飽沒？
有空來坐啦。



有認識的，

那就是一句話的事。



可是，家裡的事……

偏偏最常沒有認識的。

找師傅的貼文，四成第一句是：「有沒有認識的？」

「請問有認識的鋁窗師傅，可以推薦給我嗎？」

「這樣是正常行情嗎？還是偏高？」

「天哪要怎麼辦　求大神救救我」

「請問這還有救嗎？」

「@meta.ai ……冷氣裝完會漏水怎麼辦」

「你有沒有認識女生的水電、油漆、修冷氣師傅？」

「真的很怕被當盤子」

「請問有人有遇過一樣的問題嗎？」

沒有認識的

一句話的事，變成一百句。

「水電一直叫我用手轉緊，但還是一直有漏…怎麼辦？」

「可以怎麼跟窗簾老闆講」

「師傅說他不是專業的他不會補」

「漏水了要怎麼辦」

「要準備什麼招待師傅才好？」

「想問有沒有推薦施工前就會先場勘、把施工內容跟報價都先講清楚的師傅？」

「請問這該怎麼辦？謝謝大家。」

「我該怎麼辦呢？」

以上皆為社群貼文原句節錄（Pandora，2025/11–2026/11，Threads 與 Facebook 裝修社團）



問了一百句，
還是沒有人來。



門鈴響了。
這次，一句話就夠。

特力屋管家

沒有認識的人，會繞哪些路？

我們把其中幾條，各拍成一組系列片

問 AI

自己撐

到處求



BIG IDEA

一句話的事

沒有認識的人，家裡的小事要繞一大圈。
管家進門之後，它就只是一句話的事。

繞一大圈　一句話收　同一套橘圍裙

精選三支

先看三支：同一個 IDEA，三種規格



01 這個，有事嗎？

家庭喜劇 × 牆上一條線

從台灣人的一句話長出來



02 跟監

警匪片 × 紗窗

為一個情境，手工寫一支片



03 那是你家的事

異世界賢者 × 牆縫

一個 idea，一組三集

全部為 AI 生成的示意影片

精選 01 ｜ 旗艦片

CULTURE FILM ｜ 洞察 × 台灣文化 ｜ 30 秒

這個，有事嗎？

牆上多了一條線。全家問了 128 個網友、問了神明，
最後，問了管家。

這支片怎麼來的

01 PANDORA 洞察

找師傅的貼文，四成先問：
「有沒有認識的？」

→

02 台灣文化

有事沒事，都是一句話：
「吃飽沒？」「有空來坐。」

→

03 影片

一條線，問網友、問神明，
最後一句話就解決

精選 01 ｜ 旗艦片 · 30 秒

這個，有事嗎？ ｜ 家庭喜劇 × 牆上一條線

「這個，有事嗎？」

創意說明

有事沒事，都是一句話。
牆上多一條線，
問了 128 個網友、問了神明，
都說有事。
管家來看一眼：
「沒事。是鉛筆。」

結尾換爸爸喊住管家：
「沒事。有空來坐！」

30 秒　免費到府評估

分鏡



牆上多了一條線，一家三口盯著看

「這個……有事嗎？」



爸爸問網友：128 則留言

「有事。」「千萬不要碰！」「快逃。」



問神明，擲出笑筊；媽媽拿起手機

「神明在笑。」「我問管家。」



約好的那天，管家打燈貼近看

「您好，特力屋管家。」



管家看完，站起來說

「沒事。是鉛筆。」「到府評估，免費。」



管家臨走回頭；門關上又打開

「有事，講一聲。沒事，也可以。」「管家！」「有事嗎？」「沒事。有空來坐！」

下一頁：播放影片 ▶


特力屋管家｜30 秒
這個，有事嗎？
這個……有事嗎？

精選 02 ｜ 主打片

CRAFT FILM ｜ 手工創意 × 指定情境 ｜ 60 秒

跟監

姊弟跟監一個每週三都去媽媽家的男人。
衝上樓才發現，是姊姊自己約的管家。

這支片怎麼來的

01 指定情境

子女不在身邊，
爸媽家的紗窗誰來看？

→

02 手工創意

把「常來的管家」
拍成一場警匪跟監

→

03 影片

60 秒，反轉落在一句：
「……是我約的。」

精選 02 ｜ 主打片 · 60 秒

跟監 ｜ 警匪片 × 紗窗

「媽還叫他阿弟仔。」

創意說明

爸媽家多了一個常來的男人，
姊弟當成案子在跟監。
衝上樓才發現：
是姊姊自己幫媽約的管家。

演的是洞察 ②：進家門的人，
要讓人放心。

60 秒　紗窗問題

分鏡



姊弟在車上盯梢

「連續三個禮拜三，同一時間。」



望遠鏡裡，橘圍裙的男人進了媽媽家

「目標出現。」



窗內兩個人影有說有笑

「媽還叫他阿弟仔。」



兩人衝上樓

「連圍裙都穿上了。行動。」



門一開：他在量紗窗，媽在剝橘子

「您好，特力屋管家。」



媽把橘子遞給管家。姊的手機響了

「……是我約的。」字卡：爸媽家，你不在的時候，有人在。

下一頁：播放影片 ▶



SERIES ｜ 一個 idea × 一組系列 ｜ 20 秒 × 3 集

那是你家的事

牆上的縫裂了兩年，裂出一位異世界賢者。
他看了一眼：「那是你家的事。」

這支片怎麼來的

01 PANDORA 洞察

到處求推薦，最常聽到：
「這我沒辦法。」

→

02 一個 IDEA

把推託交給大人物講，
管家把同一句話接回來

→

03 延伸成系列

賢者、精靈、外星人，
換一個毛病就多一集

精選 03 ｜ 系列片 · 20 秒

那是你家的事 EP3 ｜ 異世界賢者 × 牆縫

「那是你家的事。」

創意說明

到處求人，最常聽到的回答是
「那是你家的事」。
把這句推託，交給異世界賢者來講；
再讓管家把同一句話接回來：
「你家的事，
就是特力屋管家的事。」

20 秒　牆面裂縫

分鏡



字卡：裂了 2 年



牆上的裂縫變成光門，賢者走出來

「勇者，異世界需要你。」



屋主只想補牆；賢者把水晶球舉到耳邊

「這條縫你補嗎？」「喂？好，我馬上回去。」



賢者退回光門

「那是你家的事。」



門鈴響，管家站在門口

「專業的來了。」「是那條縫吧。」



管家批土補牆，屋主在旁邊看

「你家的事，就是特力屋管家的事。」

下一頁：播放影片 ▶



規格

三種規格，差在影片是怎麼長出來的

CULTURE FILM 旗艦片

投入 ●●●

PANDORA 洞察
屋主真的在問什麼

→

台灣文化解讀
這句話背後的
人情與習慣

→

為這個文化寫一支片
台灣人一看就懂的故事

精選

這個，有事嗎？


我有認識的

CRAFT FILM 主打片

投入 ●●○

指定情境
檔期、服務項目、
特定對象

→

手工創意
一個情境寫一個梗，
照電影的規格拍

→

一支客製廣告片
可以單獨上檔

精選

跟監


師傅語翻譯


引退

SERIES 系列片

投入 ●○○

PANDORA 洞察
屋主繞遠路的方式

→

一個可重複的 idea
固定公式、固定落版

→

延伸成系列
一組三集，
換一個毛病就多一集

精選

那是你家的事


重新生成


居家求生

橘框＝這一種規格最花工的地方；全部為 AI 生成的示意影片

其他旗艦片與主打片



我有認識的

旗艦片

黑幫片 × 水龍頭｜30 秒

深夜茶行，一張名片推過桌面。
隔天門一開，是橘圍裙。

從今天起，你也有認識的了。



師傅語翻譯

主打片

醫療劇 × 馬桶水箱｜30 秒

頭燈、口罩，夫妻在門外等宣判。
鏡頭拉開，是馬桶水箱。

師傅講的，管家翻給你聽。



引退

主打片

記者會 × 燈具｜30 秒

爸爸為了不再爬梯子換燈泡，
開了一場引退記者會。

「我是引退，不是不管。」

SERIES 01 | 問 AI | 20 秒 × 3

重新生成

「____，怎麼辦？」

屋主先問 AI。AI 生成兩次：字面上都解決了，就是不能用。
AI 認輸：「……請找特力屋管家。」
管家邊修邊說：「這個，用修的。」



EP1 | 水龍頭

AI：凍住就不滴了 / 沒有水就不滴了



EP2 | 燈

AI：太陽不會閃 / 現在閃得有節奏



EP3 | 牆壁裂縫

AI：現在是藝術品 / 沒有牆就沒有裂縫

點縮圖播放 ▶

系列片 | 20 秒 × 3 集 | 2 / 4

SERIES 02 | 自己撐 | 20 秒 × 3 | 3D 動畫

居家求生

「在家，不用求生。」

東西壞了就硬撐的一家人，把客廳過成荒野。
求生節目的旁白，一本正經。
媽媽用手機預約；救援，是從大門進來的管家。



EP1 | 水源

第 32 天。全家跪在洗手台前接水滴



EP2 | 光源

第 90 夜。客廳搭帳篷，圍著露營燈



EP3 | 庇護所

第 14 夜。蚊帳裡吃飯，爸爸拿電蚊拍站哨

點縮圖播放 ▶

SERIES 03 | 到處求 | 20 秒 × 3

那是你家的事

「你家的事，就是特力屋管家的事。」

拖了很久的小毛病，召喚出大人物。
大人物看一眼：「那是你家的事。」
門鈴響，管家把同一句話接回來。



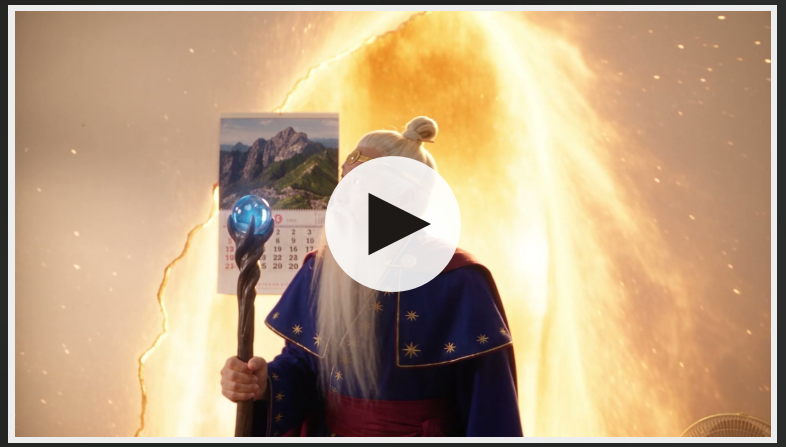
EP1 | 水龍頭 × 精靈

願望條款第 47 條：不含居家修繕



EP2 | 閃燈 × 外星人

蓋章：非本星系業務，退件



EP3 | 牆縫 × 異世界賢者

精選

「喂？好，我馬上回去。」

點縮圖播放 ▶

系列片 | 30 秒 × 3 集 | 4 / 4

SERIES 04 | 互相怪 | 30 秒 × 3

有量才有福

「我先量一下。」

家裡的東西出問題，先吵起來的是一家人。
全家要管家評理，他只回一句：「我先量一下。」
量出來的答案不是誰的錯，是幾公分。



EP1 | 婆婆的碗

不是婆媳問題，是櫃子高 22 公分



EP2 | 冷戰

不是冷戰，是冷氣



EP3 | 坐好

不是學誰，是燈在他後面

點縮圖播放 ▶



剛剛那 17 支片，
都是同一位 Loop Engineer 做的。

Loop Engineer

Loop Engineer：一個會看社群、懂台灣、會導演的 agent

① 優質內容洞察

Pandora 即時社群資料，找出互動最高的真實貼文
本案：31 組查詢、9,121 篇貼文

② 台灣獨有洞察

在地文化庫：「我有認識的」、人情與面子、
有事沒事都是一句話

③ Pandora 技術學習優化

每一版的回饋都回寫成規則，
下一支片不再犯

AGENT

Loop Engineer

每一支片都從洞察開始
每一格都經過 QA 才交出去

④ 獨有方法論

GATE A 對白 → GATE B 分鏡 → GATE C animatic，
三道關卡才開拍

⑤ 硬體技術背景

本機剪輯、語音辨識、混音與抽幀 QA，
都在同一台電腦上完成

不是一個 AI 工具，是一套會學習的製作流程

延伸

「沒認識的」不只三種：這個公式可以一直長

LINE

丟家族群組

十個長輩，十種偏方

YouTube

看影片自學

越修，零件越多

租屋族

問房東

已讀。不回。

台灣味

去廟裡問

籤詩：宜找管家

每多一種繞遠路的方式，
就多一支「一句話的事」。

影片、社群貼文、門市與官網素材
都能用同一個公式

以上為延伸方向的文字示意，尚未製作

SOCIAL IDEA

片子播完，把那句話丟回社群

特力屋

特力屋管家（官方 Threads 示意）

2 小時

家裡東西壞了，你繞過最遠的路是什麼？
我先：問了 AI 三次。

網友 A
丟家族群組，收到十種偏方

網友 B
我爸說他來，然後三個月過去了

網友 C
問房東，他回：那是你家的事

特力屋管家
下次，一句話就好。

＊貼文與留言為示意，實際上刊文案後續與貴司確認

01 片名就是 hashtag

#那是你家的事　#在家不用求生　#怎麼辦

02 留言徵「繞遠路」，下一支從留言選

觀眾繞過的那一大圈，變成下一支片

03 Threads 海巡

看到「有沒有認識的水電？」就去回：「有，特力屋管家。」

04 管家自己的帳號一起發

現有 4 個管家 / 門市帳號，一年自發 200 篇

月訂

每月 4 支：一支旗艦或主打＋一組系列，每週上一支

建議排法（以現有 17 支示意片為例）

第 1 個月	旗艦片 〈這個，有事嗎？〉	＋	系列片 《那是你家的事》× 3
第 2 個月	主打片 〈跟監〉	＋	系列片 《居家求生》× 3
第 3 個月	旗艦片 〈我有認識的〉	＋	系列片 《重新生成》× 3
第 4 個月起	**題目從當月的社群長出來** 〈師傅語翻譯〉〈引退〉接著排；新題目：丟家族群組 / 問房東 / 去廟裡問……		

為什麼用月訂

- **做一次，後面每一支接著用**
  角色與場景設定、字卡與落版規則、在地文化庫
- **這個月改過的，下個月不再犯**
  每一版的回饋，都回寫成規則
- **題目跟著當月社群走**
  Pandora 每月更新，從真實貼文定題

一支一支結，每一支都要重新開始；月訂，是把做過的累積起來

以上為建議排法示意；實際檔期、題目與費用，另附報價單與貴司確認

SUMMARY

一頁看完

INSIGHT 家裡東西壞了，台灣人先問的是：「有沒有認識的？」

PROPOSITION 特力屋管家，就是你家「認識的那個人」。

IDEA 一句話的事｜沒認識的，繞一大圈；有認識的，一句話

EXECUTION

洞察 × 台灣文化

旗艦片

這個，有事嗎？（精選）

我有認識的

手工創意 × 指定情境

主打片

跟監（精選）

師傅語翻譯

引退

一個 idea × 一組系列

系列片

那是你家的事 × 3（精選）

重新生成 × 3

居家求生 × 3

有量才有福 × 3

月訂

每月 4 支

一支旗艦或主打＋一組系列

每週上一支

Loop Engineer 製作



你家的事，
就是特力屋管家的事。

THANK YOU