特力屋

SHORT VIDEO PROPOSAL | 2026.11

特力屋管家短影音提案

社群洞察 × Pandora 策略 × Big Idea × 13 支示意影片

2026.11.18

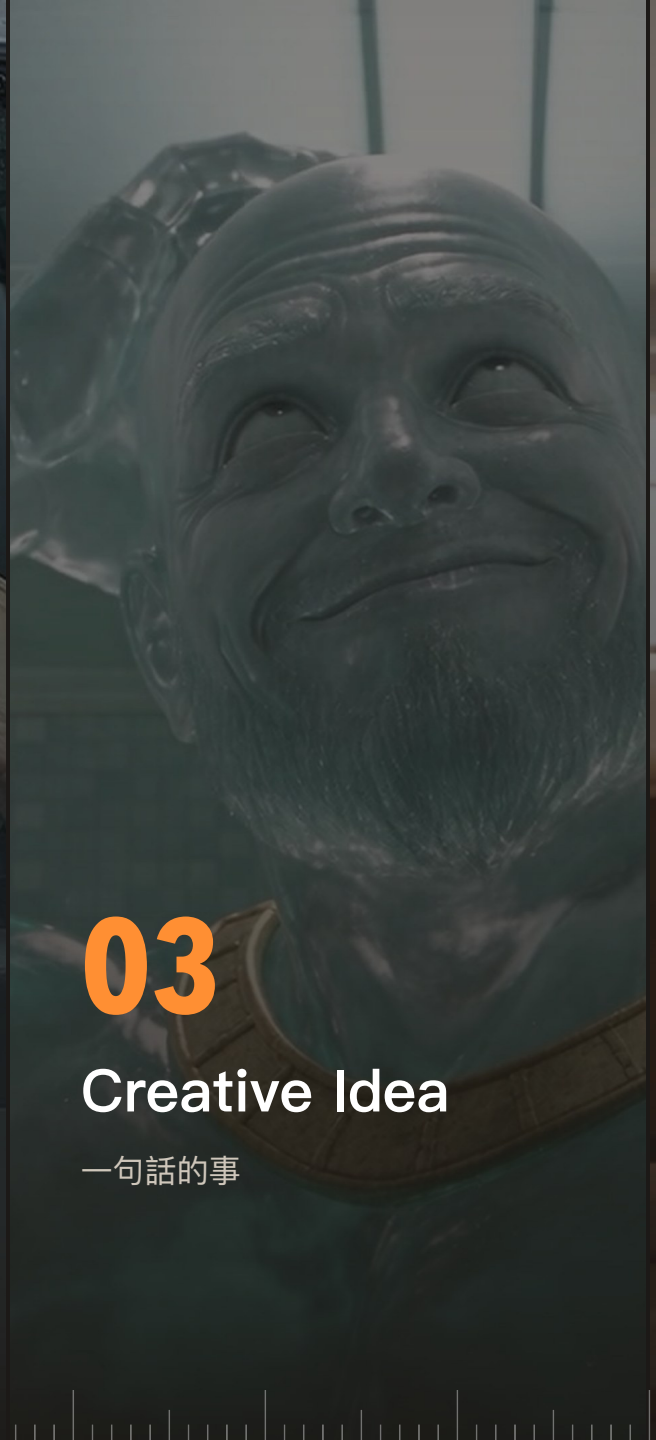


封面為 AI 示意圖

AGENDA









01
Brief Recap
貴司要的是什麼

02
Strategy
有認識的，就是一句話的事

03
Creative Idea
一句話的事

04
影片提案
形象片 4 支＋三組 20 秒

BRIEF RECAP

讓更多人知道特力屋有管家：要短、要好笑、要有台灣味

GOAL

Awareness ＋ Branding

讓大家知道：特力屋有「管家」到府服務

MESSAGE

你家的事，就是特力屋管家的事

免費到府評估｜透明報價｜居家大小事都能問

TONE

幽默、反差、有記憶點

管家給人的印象：可靠、專業

FORMAT

短影音，20 秒起，一個系列約三支

AI 生成可；參考 2023「社區管家教你怎麼辦」15 秒 ×3



官網管家頁第一句：「居家換修該找誰？」

12 項服務　免費到府評估　1 天內專人聯絡

0920-800-800 ｜ 線上預約

Data source: 特力屋官網「特力屋管家專業諮詢」，2026/11/18 讀取

參考片回顧

貴司手上有兩種影片：15 秒的「怎麼辦」，和 6 分鐘的企業形象片

社區管家教你怎麼辦



油漆壁癌篇

2023 | 15 秒

20.9 萬次觀看



衛浴設備篇

2023 | 15 秒

18.7 萬次觀看



窗簾訂製篇

2023 | 15 秒

22.9 萬次觀看

家的大小事，一輩子都是特力屋的事



2026 企業形象影片

2026/11 | 6 分 01 秒

6:01 新標語登場

Data source: YouTube 特力屋官方頻道，2026/11/18 讀取

參考片拆解

2023 年的公式 Good to keep：小毛病 → 「怎麼辦？」 → 管家出場



好的公式 ✓ GOOD TO KEEP

- ✓ 一句屋主的話當開場：「怎麼辦？」
- ✓ 7 秒鋪陳、1 秒提問，管家才出場
- ✓ 管家是答案：先看、先量，再處理
- ✓ 15 秒只講一件事，固定落版

好的內容 ✓ GOOD TO KEEP

- ✓ 題材是家裡真的會壞的：壁癌、衛浴、窗簾
- ✓ 管家和屋主一起看、一起量
- ✓ 一個系列三支，同一套格式
- ✓ 三支各有 18.7–22.9 萬次觀看

好的公式和內容都沿用：這次的影片，就長在這一套上面

Data source: YouTube 特力屋官方頻道 3 支影片逐格檢視（畫面與片上字幕）；觀看數 2026/11/18 讀取



02 | STRATEGY

Strategy

從屋主怎麼找人，看到台灣人怎麼看「認識的」
Pandora 31 組查詢、9,121 篇貼文（2025/11–2026/11）＋內政部、勞動部公開統計



切入點

Consumer benefit

家裡的事，
不用再到處問人。

屋主旅程 × 卡點

從東西壞掉到修好，屋主每一步都卡在「人」

① 先撐著、自己來	② 找人	③ 人來了	④ 報價	⑤ 做完之後
29%	**40%**	**26%**	**14%**	**28%**
提到想自己來、DIY	在求推薦、問有沒有認識的； 另有 10% 說小工程沒人接	自稱不懂、外行	在問報價行情； 另有 8% 怕被坑、被當盤子	提到保固、售後、找不到人； 另有 19% 提到踩雷
「這個簡單，我來。」	「你有沒有認識的？」	「師傅說……這樣合理嗎？」	「真的很怕被當盤子。」	「做完就找不到人。」
特力屋管家的對應 換燈泡這種小事也能約	特力屋管家的對應 可以綁定的專屬管家	特力屋管家的對應 管家隨工班到場	特力屋管家的對應 免費到府評估、透明報價	特力屋管家的對應 完工後主動關懷

五個卡點，問的都不是「怎麼修」，是「找誰、信誰、之後找不找得到」

Data source: Pandora，2025/11/15–2026/11/14，找師傅居家貼文 n=841（關鍵字共現）；引號內為代表句；管家對應取自特力屋官網與工商時報 2026/9/5

洞察 ①

找師傅，台灣人第一句是：「你有沒有認識的？」



Threads｜2 萬讚 · 682 則留言　原文 ↗ threads.com/@thislady_missman/post/DTh5FBoEu7z

40%

找師傅的居家貼文，
在求推薦、問有沒有認識的

841 篇裡的 335 篇

台灣文化背後的原因

台灣辦事靠關係，「有關係就沒關係」。信任先給人，再給招牌：找師傅不看廣告，先問認識的。

所以

管家要先是「一個人」，
才是一項服務

Data source: Threads 公開貼文截圖與 Pandora 即時擷取（2026/11/18，互動數以當下為準）；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計，2025/11/15–2026/11/14，找師傅居家貼文 n=841

洞察 ②

讓不認識的人進家門，台灣人會先演一齣戲

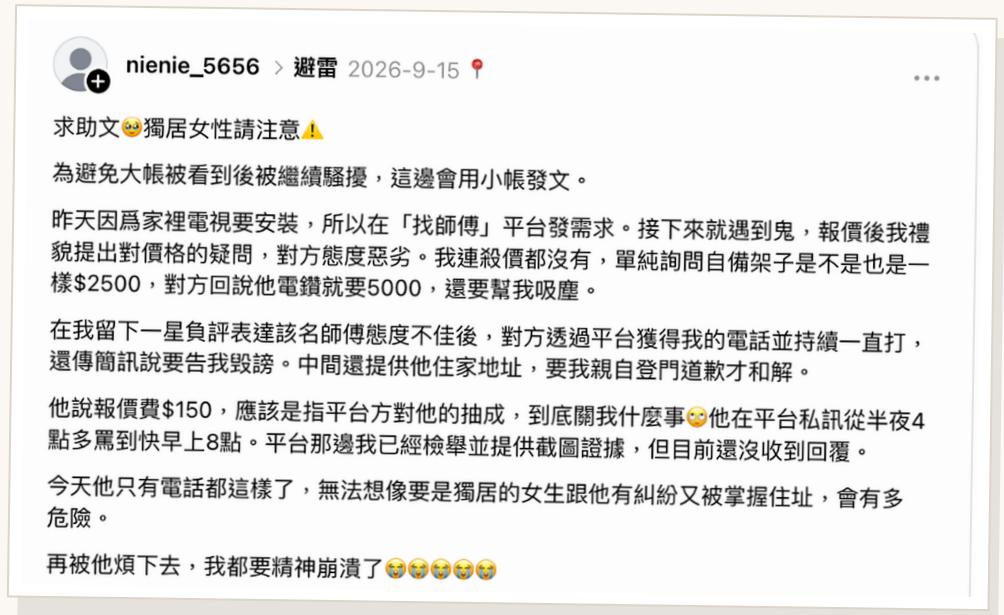
4.3 萬讚 獨居女生這一篇　**100 萬次** 瀏覽　**40.5%** 一人戶占總戶數（內政部，2025 年底）

Threads　@l_____a_____i　2026/05/16

因為單身又獨居，
有時候我會有不同人設……
👩🏻：「妳一個女生自己住這一間嗎？」
👩🏻：「我老公在房間睡覺，
小孩去上課啦。」

43,304 讚｜767 留言　100 萬次瀏覽

原文 ↗ threads.com/@l_____a_____i/post/DYZzs3PExn-



Threads｜438 讚 · 829 則留言（附圖略）　原文 ↗ threads.com/@nienie_5656/post/DdT6Frpj55z

台灣文化背後的原因

家是台灣人最後一塊私領域，「防人之心不可無」。陌生人要進門，得先知道他是誰。

所以

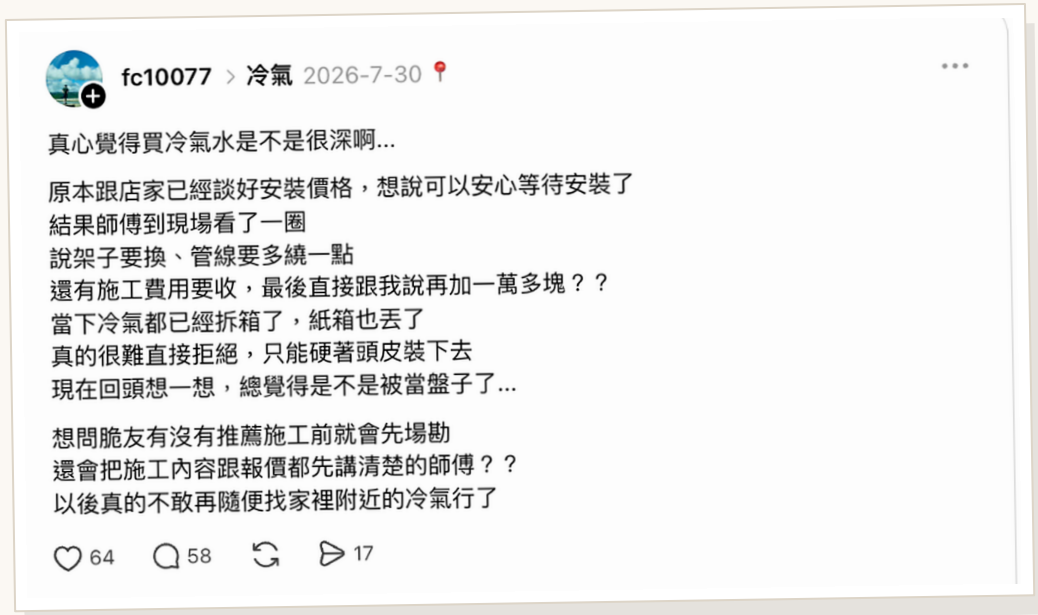
橘圍裙制服、專屬管家：
先讓人知道「來的是誰」

Data source: Threads 公開貼文截圖與 Pandora 即時擷取（2026/11/18，互動數以當下為準）；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計，2025/11/15–2026/11/14，找師傅居家貼文 n=841

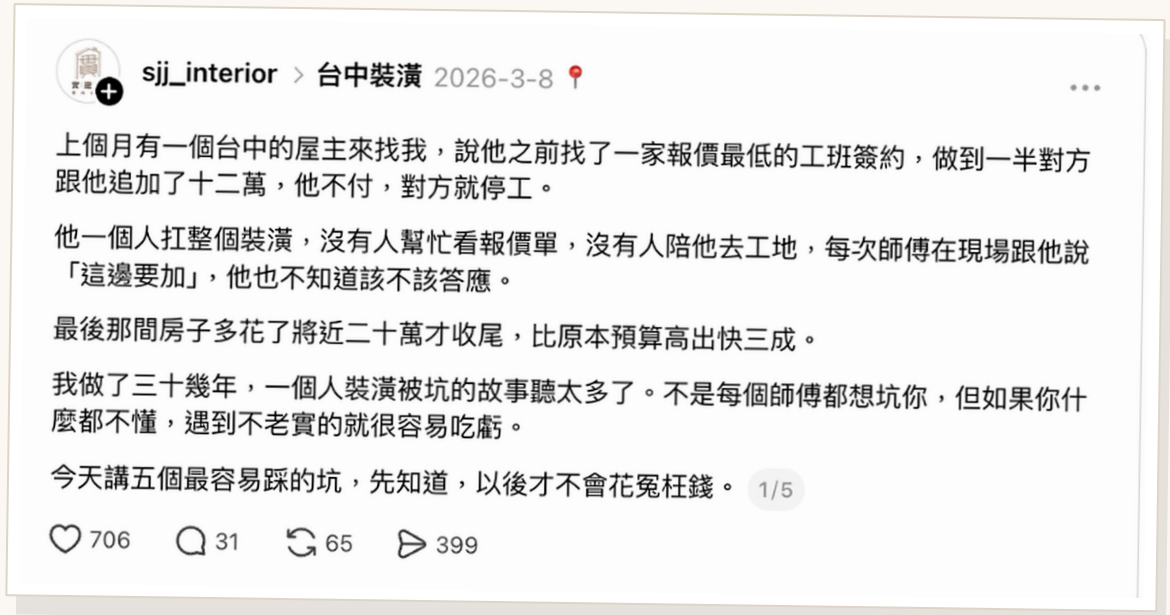
洞察 ③

「師傅說……這樣合理嗎？」當面不敢問，轉身問網友

171 篇 含「師傅說」的居家貼文　**26%** 自稱不懂、外行　**14%** 在問報價合不合理



Threads｜64 讚 · 58 則留言　原文 ↗ threads.com/@fc10077/post/DbaUVd3jxB4



Threads｜706 讚　原文 ↗ threads.com/@sjj_interior/post/DVpl2ZcE_xW

台灣文化背後的原因

師傅是「師」。台灣人對專業的人客氣，當面不好意思問，也怕一問就被當外行。

所以

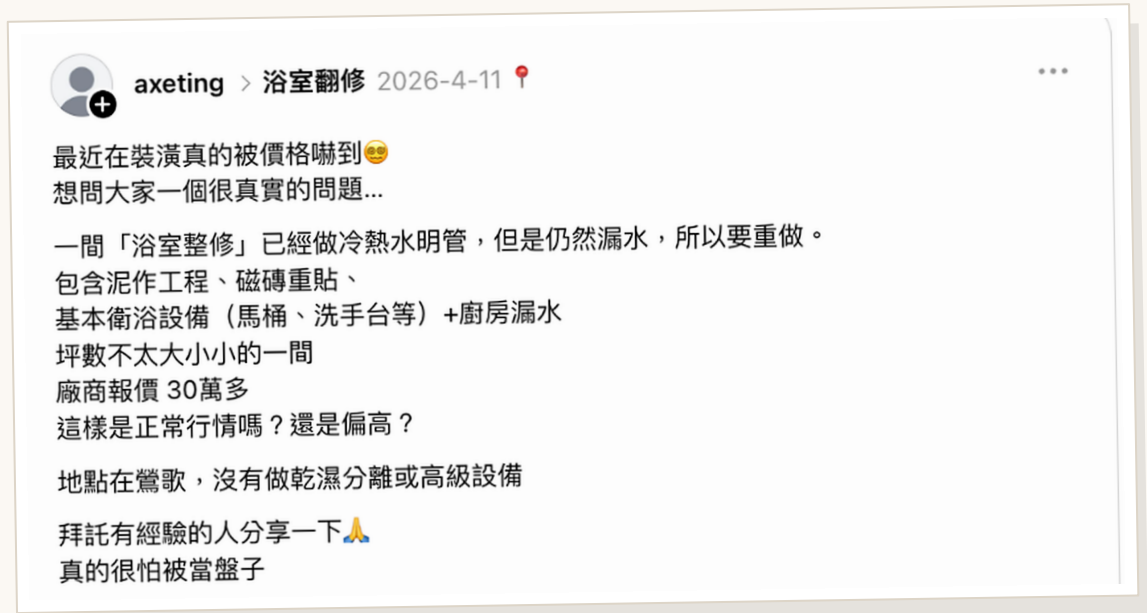
管家站在屋主這邊：把師傅的話翻成白話、寫成報價單

Data source: Threads 公開貼文截圖與 Pandora 即時擷取（2026/11/18，互動數以當下為準）；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計，2025/11/15–2026/11/14，找師傅居家貼文 n=841

洞察 ④

又怕被當盤子，又不敢得罪師傅

14% 在問報價行情　　**8%** 怕被坑、被當盤子　　**19%** 提到踩雷、品質靠運氣



Threads｜80 讚 · 98 則留言（附圖略）　原文 ↗ threads.com/@axeting/post/DXA4LPOj3kK

Threads　@majiemi_23　2026/04/19

明天有師傅要來家裡裝冷氣，要準備什麼招待師傅才好？

83 讚｜91 留言（11/14 資料）

原文 ↗ threads.com/@majiemi_23/post/DXTtj-7kfVf

台灣文化背後的原因

台灣人對師傅又敬又怕：人來了要備飲料招待，報價卻只敢上網問陌生人。

所以

透明報價要「看得見」：
名片、評估單、報價單都入鏡

Data source: Threads 公開貼文截圖與 Pandora 即時擷取（2026/11/18，互動數以當下為準）；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計，2025/11/15–2026/11/14，找師傅居家貼文 n=841

痛點 → 策略點

屋主的三個痛點，對應三個策略點

屋主的痛點		策略點
01	**東西壞了，不知道該找誰** 只信「認識的」，但認識的人變少｜40% 在求推薦；單篇 2 萬讚	→ **讓管家成為「認識的那個人」** 先是一個看得見的人，再是一項服務
02	**讓不認識的人進家門，不放心** 獨居女生假裝老公在家：4.3 萬讚、100 萬次瀏覽	→ **管家是被請進門的** 橘圍裙制服、從大門進來、和屋主並肩
03	**師傅的話聽不懂、不敢問，又怕被當盤子** 171 篇「師傅說」；26% 自稱外行；14% 在問報價	→ **管家站在屋主這邊** 把師傅的話講白；評估單、報價單入鏡

三個痛點問的都不是「怎麼修」，是「找誰、信誰」

Data source: Threads 公開貼文截圖與 Pandora 即時擷取（2026/11/18，互動數以當下為準）；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計，2025/11/15–2026/11/14，找師傅居家貼文 n=841

FAN TRUTH

家裡東西壞了，
我們不是先修，是先問一句：
「你有沒有認識的？」

CULTURAL RELEVANCY

「我有認識的」：台灣人從修水管，一路用到找工作

修東西	「我有認識的水電，叫他去看一下。」
看醫生	「我有認識的醫生，我幫你問。」
買車	「我有認識的業務，報我的名字。」
找工作	「我有認識的人在裡面。」
訂位	「我認識老闆，講一聲就好。」
裝潢	「我有認識的師傅，做很久了。」

這句話在說的是

有事，
先找認識的。

不是認識的比較便宜，
是認識的才敢交給他。
「認識」就是台灣人的保證書。

左欄為常見說法示意；居家修繕的實例與數據見洞察 ①（找師傅貼文 40% 在求推薦，n=841）

CULTURAL RELEVANCY

為什麼一定要「認識的」：熟人和陌生人，用的是兩套規則

家人

情感性關係｜需求法則

「你需要，我就幫。」

熟人

混合性關係｜人情法則

「一句話，賣個面子。」

↑ 特力屋管家要站的位置

陌生人

工具性關係｜公平法則

「先報價，再比價。」

↑ 找師傅，是從這一格開始

陌生人的規則很累：比價、怕被坑、不敢問。熟人的規則，只要一句話

Data source: 黃光國（1987）Face and Favor: The Chinese Power Game, American Journal of Sociology；《人情與面子：中國人的權力遊戲》（巨流，1988）。引號內為本提案的白話改寫

CULTURAL RELEVANCY

認識的人之間，有事沒事，都是一句話

有事 一句話，人就到

欸，我家水龍頭在漏。

好，我明天過去看。

沒事 一句話，也算打過招呼

吃飽沒？

有空來坐啦。

答應 「一句話！」＝我接了

這個可以麻煩你嗎？

一句話！

有認識的，那就是一句話的事。

話少，是因為信任已經在了

對話為示意；「一句話」在台灣口語裡同時是「小事」與「我答應了」

CULTURAL RELEVANCY

沒認識的，繞一大圈；有認識的，一句話

沒認識的

1. 上網爬文、問 AI
2. 到社團發問，求推薦 — 40%
3. 等報價、比行情 — 14%
4. 請假在家等師傅
5. 聽不懂，又不敢問 — 26%
6. 做完之後，找不到人 — 28%

vs

有認識的

一句話。

欸，我家水龍頭在漏。

好，我去看。

Data source: Pandora，2025/11/15–2026/11/14，找師傅居家貼文 n=841（關鍵字共現）；右側對話為示意

CULTURAL MOMENT

台灣人還是只信「認識的」，但認識的人正在變少

以前 熟人社會

- 巷口水電行，喊一聲就來
- 鄰居、親戚、里長幫忙介紹
- 爸爸自己修，修不好再說
- 老師傅一做三十年

現在 2026

一人戶 40.5%，隔壁住誰不知道	內政部
上 Threads 問陌生人：有沒有認識的？	單篇 2 萬讚
65 歲以上破 20%，梯子爬不上去	內政部
老師傅退休，小工程沒人接	招募 4.4 個月

需求沒變：要找認識的。
變的是：認識的人不見了。

這就是特力屋管家的位置：
把「認識的」還給每個家

Data source: 內政部、勞動部公開統計；Pandora 社群原文；「以前」為文化觀察

CULTURAL RELEVANCY

可利用的 Cultural Relevancy

01

台灣人辦事，先找「認識的」

「認識」是信任的單位，也是保證書

02

認識的人之間，有事沒事都是「一句話」

話少，是因為信任已經在了

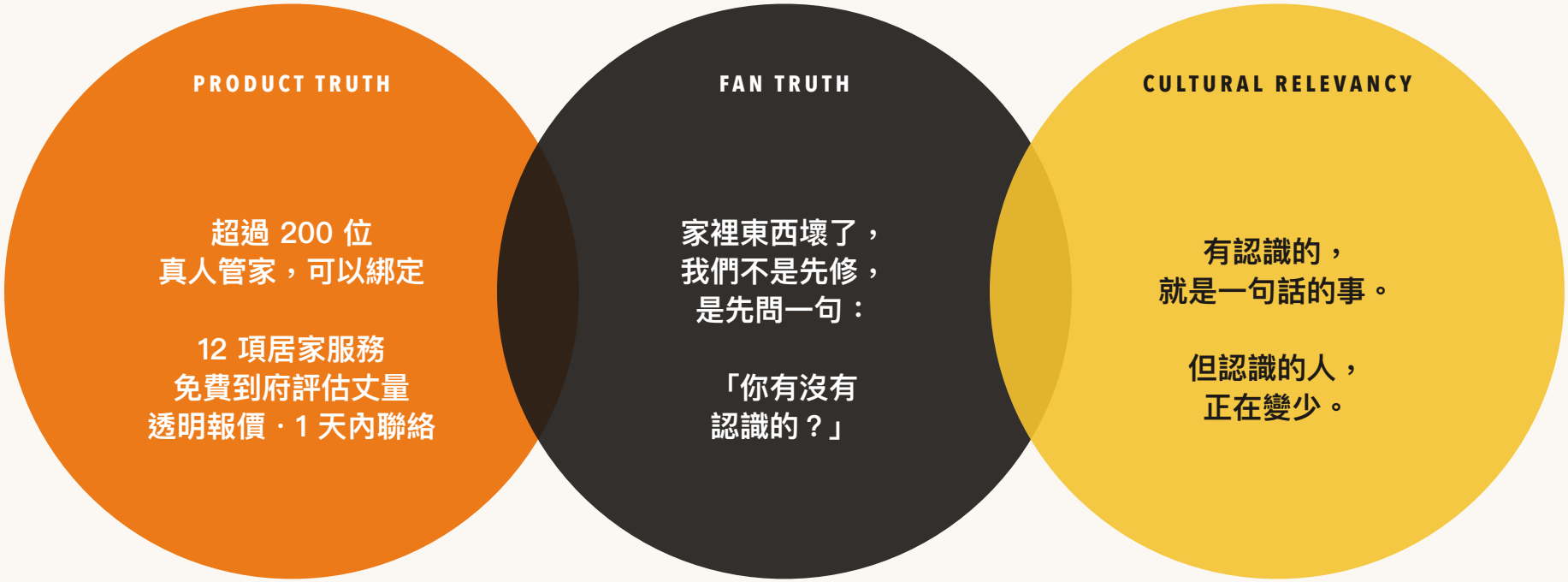
03

但認識的人，正在變少

一人戶 40.5%；老師傅在退休；隔壁住誰不知道

APPROACH

三個真相交在同一句：家裡的事，要找認識的



PROPOSITION 特力屋管家，就是你家「認識的那個人」。

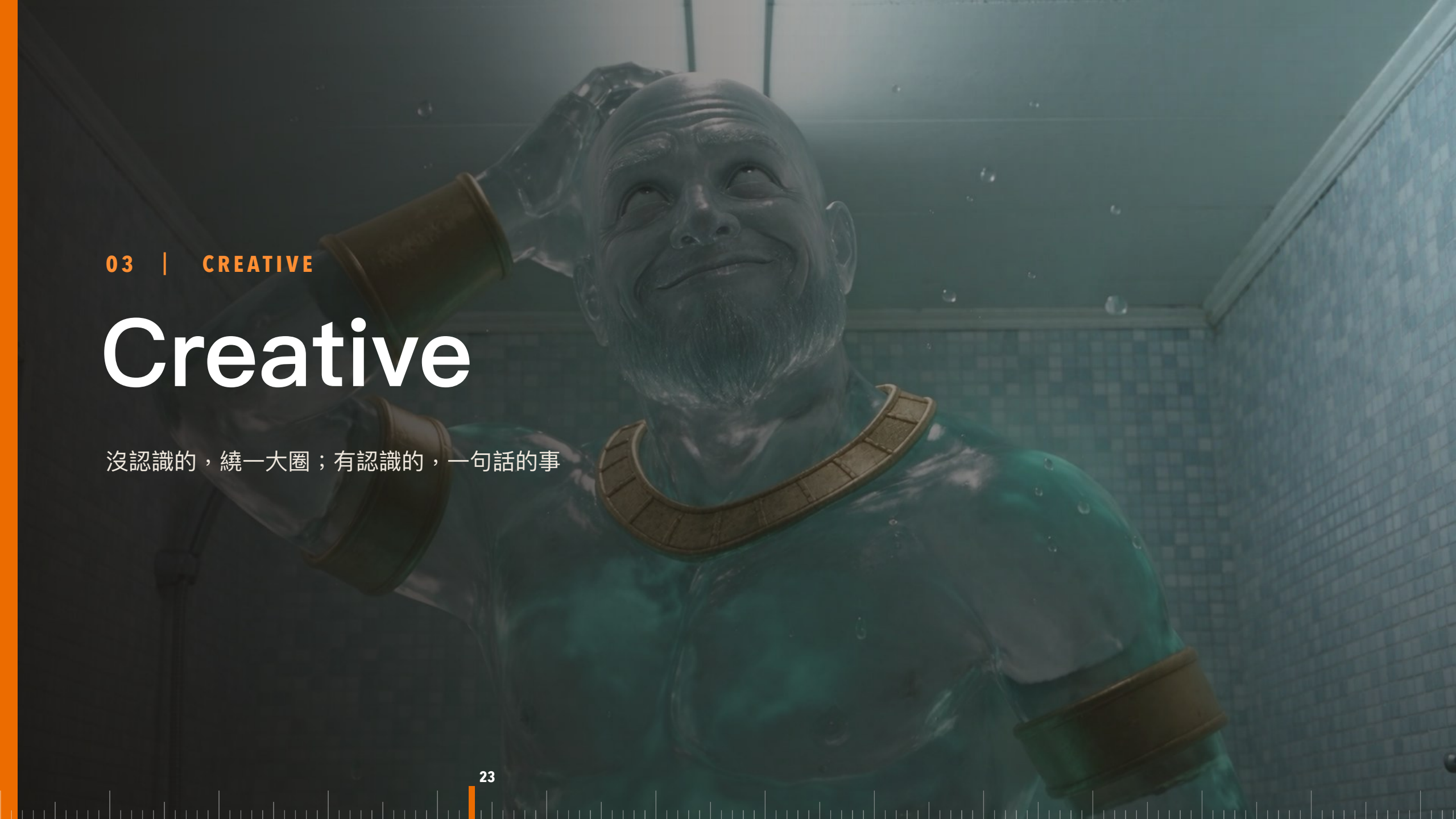
Data source: 特力屋官網；數位時代 2026/10（管家 212–215 位）；Pandora 社群原文；內政部公開統計

PROPOSITION



特力屋管家，
就是你家「認識的那個人」。

落版不變 ｜ 你家的事，就是特力屋管家的事。



03 | CREATIVE

Creative

沒認識的，繞一大圈；有認識的，一句話的事

進入創意前

沒有認識的人，屋主都怎麼辦？

我們在社群上，看到三種

關於「問 AI」：東西壞了，先問的不是人

Threads @ericly76 2026/10/19

@meta.ai ……冷氣裝完會漏水怎麼辦

meta.ai 的回覆

> 這是安裝保固問題，千萬不要自己拆管。……你現在要做3步：1. 先關機斷電、把水擦乾，全部拍照錄影……

23 讚 | 36 留言 1.08 萬次瀏覽

原文 ↗ threads.com/@ericly76/post/DeqCGkqmcqp

我們看到

1. 第一個問的，是 AI 和搜尋
2. AI 答得頭頭是道：關機斷電、拍照錄影、打客服
3. 但 AI 不會到你家

36 則 留言，都在教他接下來該找誰

所以這一種，演成

《重新生成》 AI 改得了畫面，改不了水龍頭

Data source: Pandora 即時擷取 Threads 公開貼文（2026/11/18）；原文過長處以「……」節錄；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計

關於「自己撐」：先撐著，哪天想到再說

Threads @hminsheng 留言 2026/10/23

拿出更多衣服吸水
哪天想到再叫師傅過來

原 PO 回：「我就是這樣做 不然真的淹水」

原文 ↗ threads.com/@hminsheng/post/De1tlJLGfZs

我們看到

1 先拿衣服吸水、放水桶接

2 「哪天想到再叫師傅過來」

3 撐著撐著，就習慣了

29% 找師傅的貼文提到想自己來、DIY（n=841）

所以這一種，演成

《居家求生》 把客廳過成荒野

Data source: Pandora 即時擷取 Threads 公開貼文（2026/11/18）；原文過長處以「……」節錄；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計

關於「到處求」：問了一圈，沒有人接

Threads @f89773zm4020 2026/10/23

救命呀
颱風天 之前裝的冷氣
鋁板跟牆壁漏水啦
天哪要怎麼辦
求大神救救我

留言節錄

> 濕了無解，只能撐到好天氣時處理

> 有點距離，可能要找離你比較近的工班處理

29 讚 | 47 留言 8,900 次瀏覽

原文 ↗ threads.com/@f89773zm4020/post/De1q5plj0IT

我們看到

1 上網發文求大神，47 則留言

2 每個人給一種答案

3 最後常常是一句：這我沒辦法

40% 找師傅的貼文在求推薦、問有沒有認識的（n=841）

所以這一種，演成

《那是你家的事》 連精靈、外星人都推託

Data source: Pandora 即時擷取 Threads 公開貼文（2026/11/18）；原文過長處以「……」節錄；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計


在台灣，東西壞了，
先打開的不是工具箱，
是通訊錄。



有事，
一句話。

欸，我家水龍頭在漏。

好，我明天過去看。


沒事，
也是一句話。
吃飽沒？
有空來坐啦。



有認識的，

那就是一句話的事。



可是，家裡的事……

偏偏最常沒有認識的。

找師傅的貼文，四成第一句是：「有沒有認識的？」

「請問有認識的鋁窗師傅，可以推薦給我嗎？」

「天哪要怎麼辦　求大神救救我」

「@meta.ai ……冷氣裝完會漏水怎麼辦」

「真的很怕被當盤子」

「這樣是正常行情嗎？還是偏高？」

「請問這還有救嗎？」

「你有沒有認識女生的水電、油漆、修冷氣師傅？」

「請問有人有遇過一樣的問題嗎？」

沒有認識的

一句話的事，變成一百句。

「水電一直叫我用手轉緊，但還是一直有漏…怎麼辦？」

「師傅說他不是專業的他不會補」

「要準備什麼招待師傅才好？」

「請問這該怎麼辦？謝謝大家。」

「可以怎麼跟窗簾老闆講」

「漏水了要怎麼辦」

「想問有沒有推薦施工前就會先場勘、把施工內容跟報價都先講清楚的師傅？」

「我該怎麼辦呢？」

以上皆為社群貼文原句節錄（Pandora，2025/11–2026/11，Threads 與 Facebook 裝修社團）



問了一百句，
還是沒有人來。



門鈴響了。

這次，一句話就夠。

特力屋管家



沒有認識的人，會繞哪些路？

我們把其中三條，拍成三組片

問 AI

自己撐

到處求



BIG IDEA

一句話的事

沒有認識的人，家裡的小事要繞一大圈。
管家進門之後，它就只是一句話的事。

繞一大圈　一句話收　同一套橘圍裙

影片總覽

四支形象片，三組 20 秒系列，共 13 支示意影片

形象片｜30 秒 × 3 · 60 秒 × 1

有認識的

我有認識的 / 跟監 / 師傅語翻譯 / 引退







SERIES 01｜20 秒 × 3

重新生成

問 AI：字面上都解決了，就是不能用







SERIES 02｜20 秒 × 3

居家求生

自己撐：把客廳過成荒野






SERIES 03｜20 秒 × 3

那是你家的事

到處求：連精靈都推託





全部為 AI 生成的示意影片

形象片



HERO FILMS ｜ 30 秒 × 3 · 60 秒 × 1

一句話，一部電影

把找師傅這件小事，拍成黑幫片、警匪片、醫療劇、記者會。
類型片認真演到一半，管家入鏡，一句話翻盤。
每一支都在演：「有認識的」是什麼感覺。

4 支　類型片反轉　成片

坤哥。聽說……你有認識的。

形象片 | 30 秒

我有認識的 | 黑幫片 × 水龍頭

「我有認識的。」

創意說明

「我有認識的」聽起來，
像在找人處理事情。
深夜茶行的每一句暗語，
翻盤後都對回官網的承諾。

演的是洞察 ①：
找師傅，先問認識的。

30 秒

免費評估 · 1 天內聯絡

分鏡



深夜茶行，泡茶桌

「坤哥，聽說……你有認識的。」



坤哥慢慢開口

「我那個人，話不多。他會先去現場看。」



一張名片推過桌面

「看一次要多少？」「不用錢。一天內，他會打給你。」

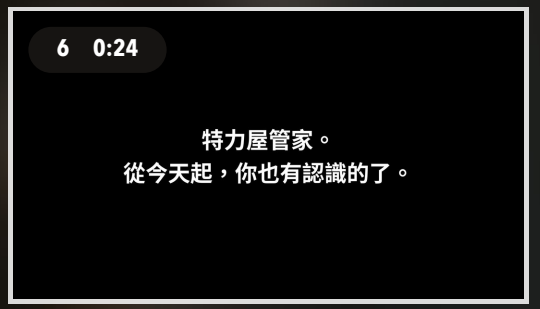


隔天，門一開，是橘圍裙

「您好，特力屋管家。」



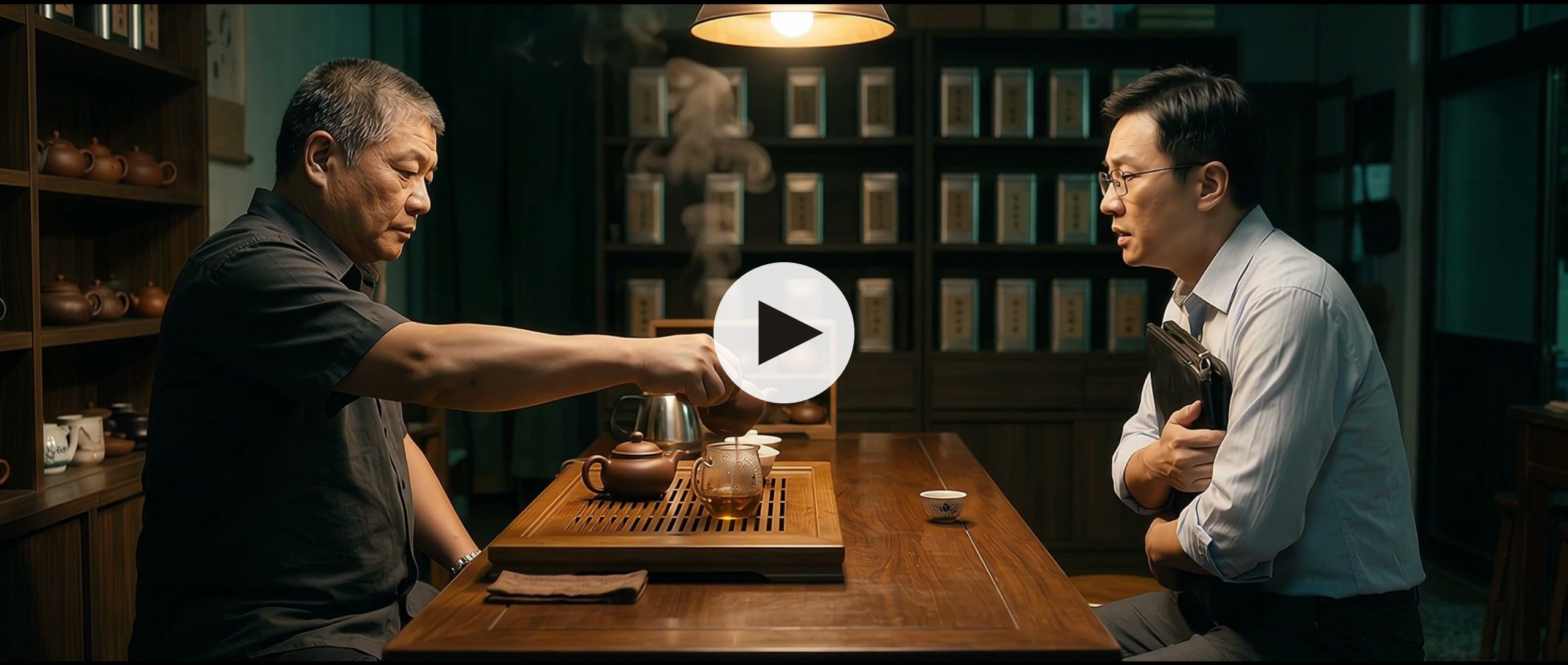
管家蹲在洗手台下檢查，屋主在旁邊看



字卡

特力屋管家。從今天起，你也有認識的了。

下一頁：播放影片 ▶



坤哥。聽說……你有認識的。

形象片 | 60 秒

跟監 | 警匪片 × 紗窗

「媽還叫他阿弟仔。」

創意說明

爸媽家多了一個常來的男人，
姊弟當成案子在跟監。
衝上樓才發現：
是姊姊自己幫媽約的管家。

演的是洞察 ②：進家門的人，
要讓人放心。

60 秒　紗窗問題

分鏡



姊弟在車上盯梢

「連續三個禮拜三，同一時間。」



望遠鏡裡，橘圍裙的男人進了媽媽家

「目標出現。」



窗內兩個人影有說有笑

「媽還叫他阿弟仔。」



兩人衝上樓

「連圍裙都穿上了。行動。」



門一開：他在量紗窗，媽在剝橘子

「您好，特力屋管家。」



媽把橘子遞給管家。姊的手機響了

「……是我約的。」字卡：爸媽家，你不在的時候，有人在。

下一頁：播放影片 ▶



形象片 | 30 秒

師傅語翻譯 | 醫療劇 × 馬桶水箱

「嘶——這個喔……」

創意說明

頭燈、口罩、手套，
夫妻在門外等宣判。
鏡頭拉開，是馬桶水箱。
管家把師傅的話翻成白話，
再把費用寫下來。

演的是洞察 ③：
聽不懂，又不敢問。

30 秒　透明報價

分鏡



頭燈、口罩，神情凝重

「嘶——」



屋主夫妻在門外

「這……有救嗎？」



師傅拉下口罩

「我只能說，盡量。」

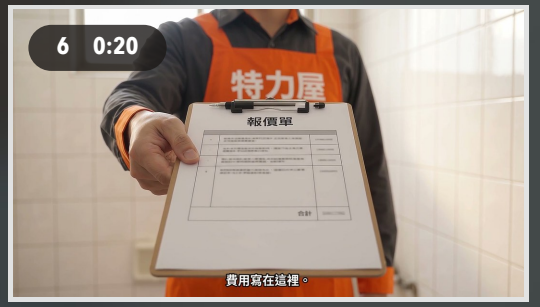


鏡頭拉開：是馬桶水箱，管家蹲在旁邊



管家轉頭對屋主說

「師傅的意思是：水箱零件老了，換一組就好。」



遞上報價單

「費用寫在這裡。」字卡：師傅講的，管家翻給你聽。

下一頁：播放影片 ▶



形象片 | 30 秒

引退 | 記者會 × 燈具

「我是引退，不是不管。」

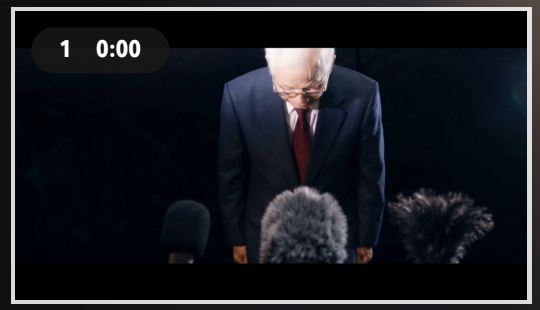
創意說明

爸爸為了「不再爬梯子換燈泡」，
開了一場引退記者會。
麥克風是雞毛撢子和滾筒。
接班的，是管家。

演的是洞察 ⑤ 的那位爸爸：
「這個簡單，我來。」

30 秒　燈具問題

分鏡



記者會，深深一鞠躬

「三十一年了。」



阿爸細數戰績

「這雙手，換過的，沒有一千，也有八百。」



鄭重宣布

「今天，我正式宣布——引退。」



太太把燈打開：原來是自家餐廳

「好了啦，燈還是沒人換。」



管家進門，向前輩致意

「前輩辛苦了，接下來交給我。」



三顆燈全亮，阿爸在旁邊看

「我是引退，不是不管。」字卡：三十一年前，陪你自己來。現在，換我們來。

下一頁：播放影片 ▶



SERIES 01

SERIES 01 ｜ 問 AI ｜ 20 秒 × 3

「＿＿＿＿，怎麼辦？」

屋主先問 AI。AI 生成兩次：字面上都解決了，就是不能用。
AI 認輸：「……請找特力屋管家。」
管家邊修邊說：「這個，用修的。」

3 支 · 各 20 秒　成片 v1　呼應 2023「教你怎麼辦」

SERIES 01 ｜ 重新生成 1 / 3

EP1 ｜ 水龍頭

「水龍頭滴水，怎麼辦？」

創意說明

屋主真的會問 AI「怎麼辦」。
AI 每次都說「已解決」：
世界換了，水龍頭還是壞的。

繞了兩圈，AI 自己認輸；
管家只說一句：
「這個，用修的。」

20 秒　水龍頭問題

分鏡



屋主在浴室，對著手機輸入

輸入框：水龍頭滴水，怎麼辦？



生成 ①：整支水龍頭結冰

已解決：凍住就不滴了



重新生成 ②：浴室變沙漠，多一隻駱駝

已解決：沒有水就不滴了



AI 認輸，按鈕變成橘色

這題……請找特力屋管家



字卡「約好的那天」，屋主開門

「您好，特力屋管家。」



管家換好水龍頭，屋主在旁邊看

「這個，用修的。」已修好。這次是真的。

下一頁：播放影片 ▶


已解决：沒有水就不滴了
重新生成

EP2 ｜ 燈

「燈一直閃，怎麼辦？」

創意說明

屋主真的會問 AI「怎麼辦」。
AI 每次都說「已解決」：
世界換了，燈還是壞的。

繞了兩圈，AI 自己認輸；
管家只說一句：
「這個，用修的。」

20 秒　燈具問題

分鏡



阿伯坐在客廳，燈一直閃

輸入框：燈一直閃，怎麼辦？



生成 ①：客廳長出一顆小太陽

已解決：太陽不會閃



重新生成 ②：客廳變迪斯可舞池

已解決：現在閃得有節奏



AI 認輸

這題……請找特力屋管家



管家帶著梯子和新燈具上門

「您好，特力屋管家。」



吸頂燈穩穩亮著，兩人抬頭看

已修好。這次是真的。

下一頁：播放影片 ▶



已解決：現在閃得有節奏

重新生成

SERIES 01 | 重新生成 3 / 3

EP3 | 牆壁裂縫

「牆壁裂開，怎麼辦？」

創意說明

屋主真的會問 AI「怎麼辦」。
AI 每次都說「已解決」：
世界換了，牆還是壞的。

繞了兩圈，AI 自己認輸；
管家只說一句：
「這個，用修的。」

20 秒　牆面裂縫

分鏡



屋主坐在沙發上，背後一道裂縫

輸入框：牆壁裂開，怎麼辦？



生成 ①：裂縫被裱框，拉起紅龍

已解決：現在是藝術品



重新生成 ②：牆不見了，直通鄰居餐桌

已解決：沒有牆就沒有裂縫



AI 認輸

這題……請找特力屋管家



屋主開門，管家提著工具

「您好，特力屋管家。」



管家批土補平，屋主在旁邊看

「這個，用修的。」

下一頁：播放影片 ▶


已解決：現在是藝術品
重新生成

SERIES 02



SERIES 02 ｜ 自己撐 ｜ 20 秒 × 3 ｜ 3D 動畫

「在家，不用求生。」

東西壞了就硬撐的一家人，把客廳過成荒野。
求生節目的旁白，一本正經。
媽媽用手機預約——救援，是從大門進來的管家。

3 支 · 各 20 秒　3D 動畫　成片 v2

SERIES 02 ｜ 居家求生 1 / 3

EP1 ｜ 水源

「在家，不用求生。」

創意說明

東西壞了先撐著，
撐久了，全家都成了求生專家。
求生節目的旁白一本正經，
一家人越誇張，管家越沉穩。

救援不是從天而降，
是媽媽預約、從大門進來的。

20 秒

水龍頭問題

分鏡



片頭：第 32 天｜水源

旁白：「第三十二天。水源，只剩這裡。」



全家迷彩裝，跪在洗手台前接水滴

旁白：「一滴，都不能浪費。」



媽媽舉高手機，預約特力屋管家

旁白：「幸好，這裡收得到訊號。」



約好的那天。開門，全家舉 SOS

旁白：「救援，到了。」「您好，特力屋管家。」



管家和一家人一起看水龍頭

字幕：免費到府評估・透明報價



一家人坐在沙發上，安心喝水

旁白：「在家，不用求生。」

下一頁：播放影片 ▶


一滴，都不能浪費。

SERIES 02 ｜ 居家求生 2 / 3

EP2 ｜ 光源

「在家，不用求生。」

創意說明

東西壞了先撐著，
撐久了，全家都成了求生專家。
求生節目的旁白一本正經，
一家人越誇張，管家越沉穩。

救援不是從天而降，
是媽媽預約、從大門進來的。

20 秒　燈具問題

分鏡



片頭：第 90 夜｜光源

旁白：「第九十個夜晚。光，只剩這一盞。」



客廳搭帳篷，全家圍著露營燈

旁白：「天空閃了一下。那是客廳的燈。」



三張臉湊在手機前，預約管家

旁白：「幸好，這裡收得到訊號。」



約好的那天。管家站在門口

旁白：「救援，到了。」「您好，特力屋管家。」



管家指著吸頂燈，和屋主一起看

字幕：免費到府評估・透明報價



燈亮了，一家人坐回沙發

旁白：「在家，不用求生。」

下一頁：播放影片 ▶


天空閃了一下。那是客廳的燈。

SERIES 02 ｜ 居家求生 3 / 3

EP3 ｜ 庇護所

「在家，不用求生。」

創意說明

東西壞了先撐著，
撐久了，全家都成了求生專家。
求生節目的旁白一本正經，
一家人越誇張，管家越沉穩。

救援不是從天而降，
是媽媽預約、從大門進來的。

20 秒　紗窗問題

分鏡



片頭：第 14 夜｜庇護所

旁白：「第十四個夜晚。牠們，又來了。」



蚊帳裡吃飯，爸爸雙手電蚊拍站哨

旁白：「庇護所外，有人徹夜站哨。」



蚊帳裡亮起手機，預約管家

旁白：「幸好，這裡收得到訊號。」



約好的那天。管家進門

旁白：「救援，到了。」「您好，特力屋管家。」



管家拉捲尺量紗窗，全家在旁邊看

字幕：免費到府丈量評估・透明報價



爸爸終於躺上沙發，電蚊拍掛回牆上

旁白：「在家，不用求生。」

下一頁：播放影片 ▶


庇護所外，有人徹夜站哨。

SERIES 03



SERIES 03 ｜ 到處求 ｜ 20 秒 × 3

「那是你家的事。」

拖了很久的小毛病，召喚出大人物。
大人物看一眼：「那是你家的事。」
門鈴響。管家：「你家的事，就是特力屋管家的事。」

3 支 · 各 20 秒　16:9＋9:16　橫式 v1

SERIES 03 ｜ 那是你家的事 1 / 3

EP1 ｜ 水龍頭 × 精靈

「那是你家的事。」

創意說明

到處求人，最常聽到的回答是
「那是你家的事」。
把這句推託，交給許願精靈來講；
再讓管家把同一句話接回來：
「你家的事，
就是特力屋管家的事。」

20 秒　水龍頭問題

分鏡



字卡：滴水第 47 天



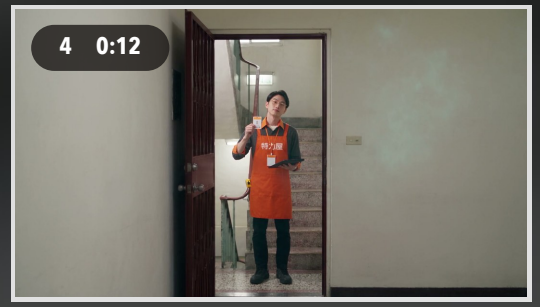
水做的精靈從水龍頭現身

「說出你的願望。」「修水龍頭。」



精靈亮出條款，聳肩

願望條款第 47 條：不含居家修繕。「那是你家的事。」



門鈴響，精靈溜走；管家站在門口

「專業的來了。」



管家動手換水龍頭，屋主在旁邊看

「你家的事，就是特力屋管家的事。」



落版：LOGO、標語、預約專線

下一頁：播放影片 ▶



EP2 ｜ 閃燈 × 外星人

「那是你家的事。」

創意說明

到處求人，最常聽到的回答是「那是你家的事」。
把這句推託，交給外星人來講；
再讓管家把同一句話接回來：
「你家的事，
就是特力屋管家的事。」

20 秒　燈具問題

分鏡

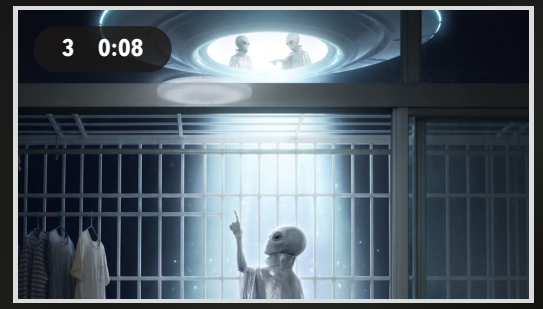


字卡：閃了 3 個月



飛碟降臨巷子上空

「收到求救訊號。」



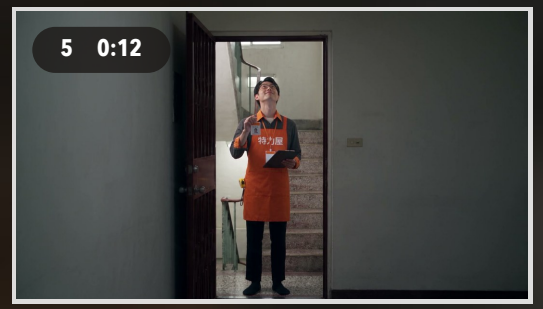
外星人落在鐵窗外，阿姨抬頭

「是燈壞了啦。」



蓋章：非本星系業務｜退件

「那是你家的事。」



門鈴響，管家站在門口

「閃三個月了吧。」



先關電源，站上梯子換吸頂燈

「你家的事，就是特力屋管家的事。」

下一頁：播放影片 ▶



EP3 ｜ 牆縫 × 異世界賢者

「那是你家的事。」

創意說明

到處求人，最常聽到的回答是
「那是你家的事」。
把這句推託，交給異世界賢者來講；
再讓管家把同一句話接回來：
「你家的事，
就是特力屋管家的事。」

20 秒　牆面裂縫

分鏡

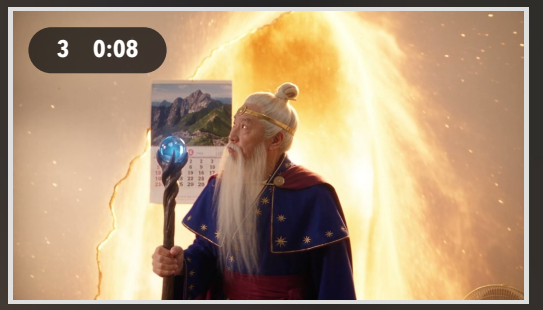


字卡：裂了 2 年



牆上的裂縫變成光門，賢者走出來

「勇者，異世界需要你。」



屋主指著牆；賢者把水晶球舉到耳邊

「這條縫你補嗎？」「喂？好，我馬上回去。」



賢者退回光門

「那是你家的事。」



門鈴響，管家站在門口

「裂兩年了吧。」



管家批土補牆，屋主在旁邊看

「你家的事，就是特力屋管家的事。」

下一頁：播放影片 ▶



延伸

「沒認識的」不只三種：這個公式可以一直長

LINE

丟家族群組

十個長輩，十種偏方

YouTube

看影片自學

越修，零件越多

租屋族

問房東

已讀。不回。

台灣味

去廟裡問

籤詩：宜找管家

每多一種繞遠路的方式，
就多一支「一句話的事」。

影片、社群貼文、門市與官網素材
都能用同一個公式

以上為延伸方向的文字示意，尚未製作

SOCIAL IDEA

片子播完，把那句話丟回社群

特力屋管家（官方 Threads 示意）

2 小時

家裡東西壞了，你繞過最遠的路是什麼？
我先：問了 AI 三次。

網友 A
丟家族群組，收到十種偏方

網友 B
我爸說他來，然後三個月過去了

網友 C
問房東，他回：那是你家的事

特力屋管家
下次，一句話就好。

＊貼文與留言為示意，實際上刊文案後續與貴司確認

01 片名就是 hashtag

#那是你家的事　#在家不用求生　#怎麼辦

02 留言徵「繞遠路」，下一支從留言選

觀眾繞過的那一大圈，變成下一支片

03 Threads 海巡

看到「有沒有認識的水電？」就去回：「有，特力屋管家。」

04 管家自己的帳號一起發

現有 4 個管家 / 門市帳號，一年自發 200 篇

SUMMARY

Summary

PROPOSITION 特力屋管家，就是你家「認識的那個人」。

CREATIVE 一句話的事｜沒認識的，繞一大圈；有認識的，一句話

形象片

有認識的

1. 我有認識的（30 秒）
2. 跟監（60 秒）
3. 師傅語翻譯（30 秒）
4. 引退（30 秒）

問 AI

重新生成

1. 水龍頭
2. 燈
3. 牆壁裂縫

自己撐

居家求生

1. 水源
2. 光源
3. 庇護所

到處求

那是你家的事

1. 水龍頭 × 精靈
2. 閃燈 × 外星人
3. 牆縫 × 賢者

TVC ｜ Social ｜ 延伸

上線規劃

建議節奏：形象片開場，三組 20 秒每週接力

LAUNCH 第 1–3 週

形象片：〈我有認識的〉領頭，共 4 支

YouTube、官網管家頁；Threads 徵句同步開跑

SERIES 第 4–12 週

三組 20 秒，每週一支

重新生成 → 居家求生 → 那是你家的事

SOCIAL 全程

把那句話丟回社群

留言徵來的繞遠路方式，變成下一支片

版位 × 素材

YouTube · 官網	16:9	形象片 ×4、20 秒 ×9
Shorts · Reels	9:16	20 秒直式剪輯（《那是你家的事》已有直式版）
Threads	片段＋文字	徵句貼文、海巡回覆
LINE OA · 官網管家頁	導流	0920–800–800、線上預約

KPI 怎麼看

- **觀看與完整觀看率**
  各版位後台
- **社群自發提及**
  現況：一年 173 篇非官方貼文（Pandora 持續追蹤）
- **線上預約表單數**
  官網管家頁

走期、預算與 KPI 目標值，待貴司確認檔期後填入

Data source: Pandora，2025/11/15–2026/11/14（373 篇扣除 4 個管家 / 門市帳號 200 篇）



你家的事，
就是特力屋管家的事。

THANK YOU