特力屋

SHORT VIDEO PROPOSAL | 2026.11

特力屋管家短影音提案

社群洞察 × Pandora 策略 × Big Idea × 10 支示意影片

2026.11.18

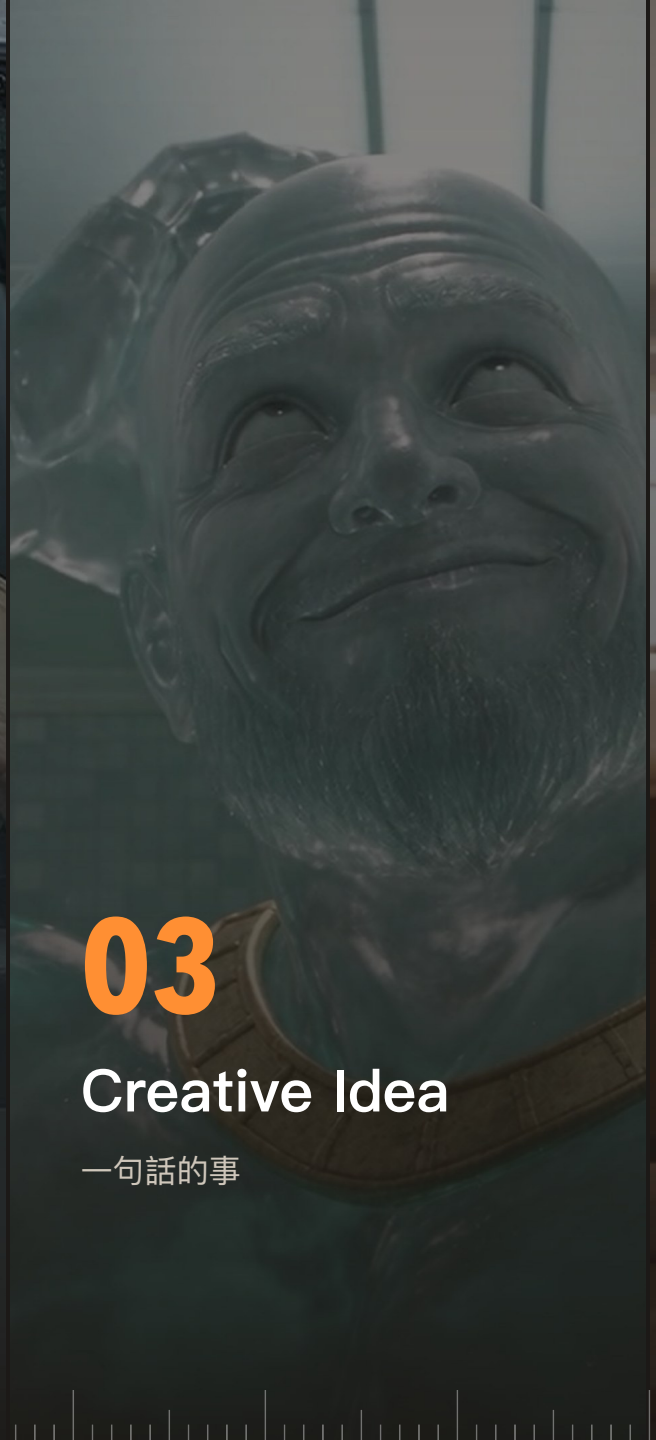


封面為 AI 示意圖

AGENDA









01
Brief Recap
貴司要的是什麼

02
Strategy
有認識的，就是一句話的事

03
Creative Idea
一句話的事

04
影片與下一步
60 秒主片＋三組 20 秒

BRIEF RECAP

讓更多人知道特力屋有管家：要短、要好笑、要有台灣味

GOAL

Awareness ＋ Branding

讓大家知道：特力屋有「管家」到府服務

MESSAGE

你家的事，就是特力屋管家的事

免費到府評估｜透明報價｜居家大小事都能問

TONE

幽默、反差、有記憶點

管家給人的印象：可靠、專業

FORMAT

短影音，20 秒起，一個系列約三支

AI 生成可；參考 2023「社區管家教你怎麼辦」15 秒 ×3



官網管家頁第一句：「居家換修該找誰？」

12 項服務　免費到府評估　1 天內專人聯絡

0920-800-800 ｜ 線上預約

Data source: 特力屋官網「特力屋管家專業諮詢」，2026/11/18 讀取

參考片回顧

貴司手上有兩種影片：15 秒的「怎麼辦」，和 6 分鐘的企業形象片

社區管家教你怎麼辦



油漆壁癌篇

2023 | 15 秒

20.9 萬次觀看



衛浴設備篇

2023 | 15 秒

18.7 萬次觀看



窗簾訂製篇

2023 | 15 秒

22.9 萬次觀看

家的大小事，一輩子都是特力屋的事



2026 企業形象影片

2026/11 | 6 分 01 秒

6:01 新標語登場

Data source: YouTube 特力屋官方頻道，2026/11/18 讀取

參考片拆解

2023 年的公式 Good to go：小毛病 → 「怎麼辦？」 → 管家出場



好的公式 ✓ GOOD TO GO

- ✓ 一句屋主的話當開場：「怎麼辦？」
- ✓ 7 秒鋪陳、1 秒提問，管家才出場
- ✓ 管家是答案：先看、先量，再處理
- ✓ 15 秒只講一件事，固定落版

好的內容 ✓ GOOD TO GO

- ✓ 題材是家裡真的會壞的：壁癌、衛浴、窗簾
- ✓ 管家和屋主一起看、一起量
- ✓ 一個系列三支，同一套格式
- ✓ 三支各有 18.7–22.9 萬次觀看

好的公式和內容都沿用：這次的影片，就長在這一套上面

Data source: YouTube 特力屋官方頻道 3 支影片逐格檢視（畫面與片上字幕）；觀看數 2026/11/18 讀取



02 | STRATEGY

Strategy

從屋主怎麼找人，看到台灣人怎麼看「認識的」
Pandora 31 組查詢、9,121 篇貼文（2025/11–2026/11）＋內政部、勞動部公開統計



切入點

Consumer benefit

家裡的事，
不用再到處問人。

屋主旅程 × 卡點

從東西壞掉到修好，屋主每一步都卡在「人」

① 先撐著、自己來	② 找人	③ 人來了	④ 報價	⑤ 做完之後
29%	**40%**	**26%**	**14%**	**28%**
提到想自己來、DIY	在求推薦、問有沒有認識的；另有 10% 說小工程沒人接	自稱不懂、外行	在問報價行情；另有 8% 怕被坑、被當盤子	提到保固、售後、找不到人；另有 19% 提到踩雷
「這個簡單，我來。」	「你有沒有認識的？」	「師傅說……這樣合理嗎？」	「真的很怕被當盤子。」	「做完就找不到人。」
特力屋管家的對應 換燈泡這種小事也能約	特力屋管家的對應 可以綁定的專屬管家	特力屋管家的對應 管家隨工班到場	特力屋管家的對應 免費到府評估、透明報價	特力屋管家的對應 完工後主動關懷

五個卡點，問的都不是「怎麼修」，是「找誰、信誰、之後找不找得到」

Data source: Pandora，2025/11/15–2026/11/14，找師傅居家貼文 n=841（關鍵字共現）；引號內為代表句；管家對應取自特力屋官網與工商時報 2026/9/5

洞察 ①

找師傅，台灣人第一句是：「你有沒有認識的？」



Threads｜2 萬讚 · 682 則留言　原文 ↗ threads.com/@thislady_missman/post/DTh5FBoEu7z

40%

找師傅的居家貼文，
在求推薦、問有沒有認識的

841 篇裡的 335 篇

台灣文化背後的原因

台灣辦事靠關係，「有關係就沒關係」。信任先給人，再給招牌：找師傅不看廣告，先問認識的。

所以

管家要先是「一個人」，
才是一項服務

Data source: Threads 公開貼文截圖與 Pandora 即時擷取（2026/11/18，互動數以當下為準）；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計，2025/11/15–2026/11/14，找師傅居家貼文 n=841

洞察 ②

讓不認識的人進家門，台灣人會先演一齣戲

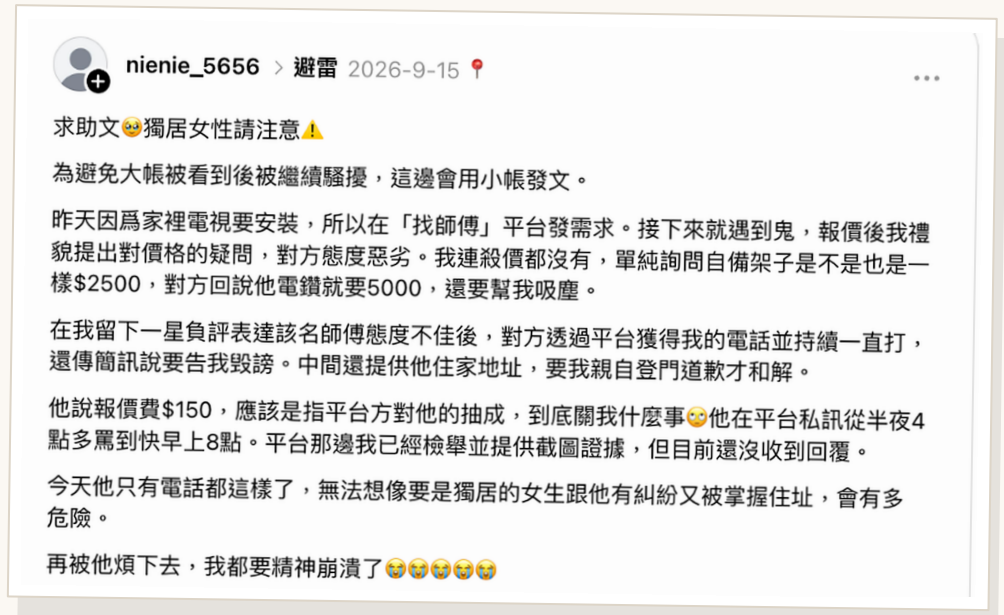
4.3 萬讚 獨居女生這一篇　**100 萬次** 瀏覽　**40.5%** 一人戶占總戶數（內政部，2025 年底）

Threads　@l_____a_____i　2026/05/16

因為單身又獨居，
有時候我會有不同人設……
👦🏻：「妳一個女生自己住這一間嗎？」
👩🏻：「我老公在房間睡覺，
小孩去上課啦。」

43,304 讚｜767 留言　100 萬次瀏覽

原文 ↗ threads.com/@l_____a_____i/post/DYZzs3PExn-



Threads｜438 讚 · 829 則留言（附圖略）　原文 ↗ threads.com/@nienie_5656/post/DdT6Frpj55z

台灣文化背後的原因

家是台灣人最後一塊私領域，「防人之心不可無」。陌生人要進門，得先知道他是誰。

所以

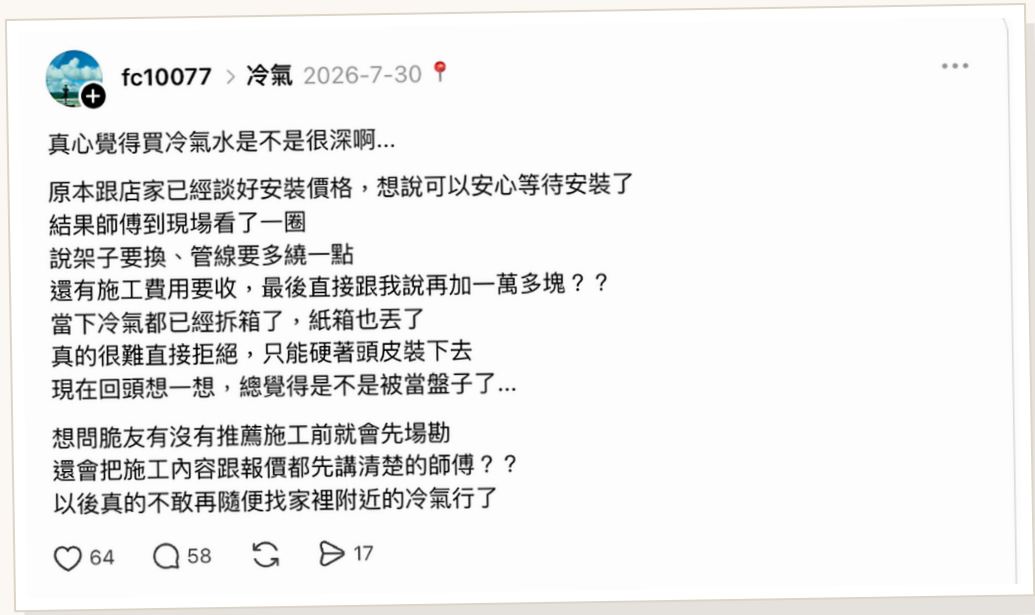
橘圍裙制服、專屬管家：
先讓人知道「來的是誰」

Data source: Threads 公開貼文截圖與 Pandora 即時擷取（2026/11/18，互動數以當下為準）；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計，2025/11/15–2026/11/14，找師傅居家貼文 n=841

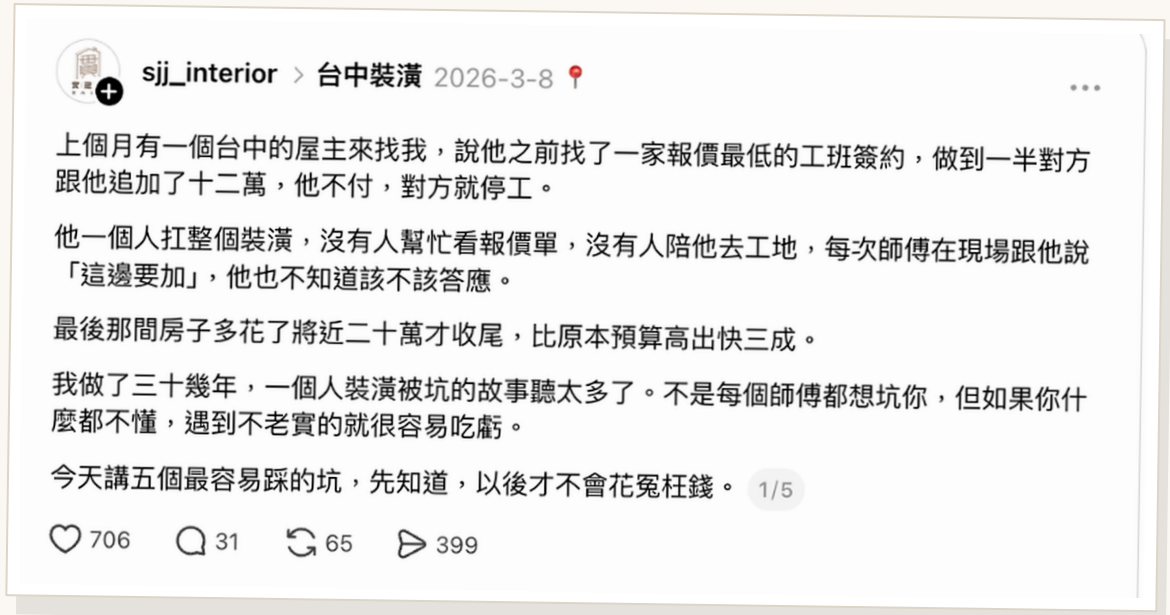
洞察 ③

「師傅說……這樣合理嗎？」當面不敢問，轉身問網友

171 篇 含「師傅說」的居家貼文　**26%** 自稱不懂、外行　**14%** 在問報價合不合理



Threads｜64 讚 · 58 則留言　原文 ↗ threads.com/@fc10077/post/DbaUVd3jxB4



Threads｜706 讚　原文 ↗ threads.com/@sjj_interior/post/DVpl2ZcE_xW

台灣文化背後的原因

師傅是「師」。台灣人對專業的人客氣，當面不好意思問，也怕一問就被當外行。

所以

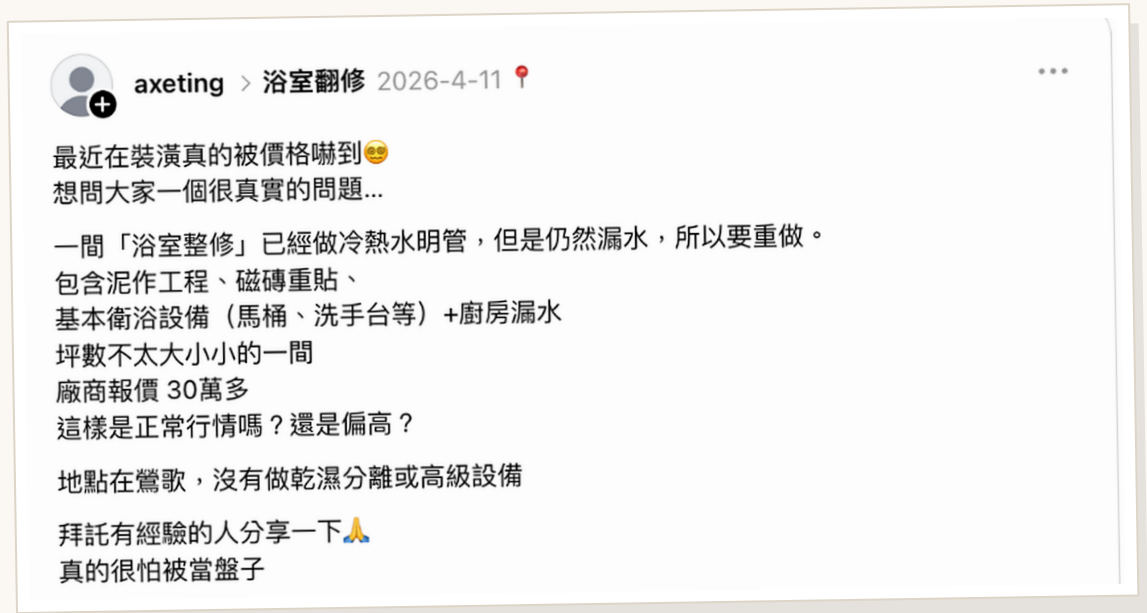
管家站在屋主這邊：把師傅的話翻成白話、寫成報價單

Data source: Threads 公開貼文截圖與 Pandora 即時擷取（2026/11/18，互動數以當下為準）；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計，2025/11/15–2026/11/14，找師傅居家貼文 n=841

洞察 ④

又怕被當盤子，又不敢得罪師傅

14% 在問報價行情　　**8%** 怕被坑、被當盤子　　**19%** 提到踩雷、品質靠運氣



Threads｜80 讚 · 98 則留言（附圖略）　原文 ↗ threads.com/@axeting/post/DXA4LPOj3kK

Threads　@majiemi_23　2026/04/19

明天有師傅要來家裡裝冷氣，要準備什麼招待師傅才好？

83 讚｜91 留言（11/14 資料）

原文 ↗ threads.com/@majiemi_23/post/DXTtj-7kfVf

台灣文化背後的原因

台灣人對師傅又敬又怕：人來了要備飲料招待，報價卻只敢上網問陌生人。

所以

透明報價要「看得見」：
名片、評估單、報價單都入鏡

Data source: Threads 公開貼文截圖與 Pandora 即時擷取（2026/11/18，互動數以當下為準）；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計，2025/11/15–2026/11/14，找師傅居家貼文 n=841

痛點 → 策略點

屋主的三個痛點，對應三個策略點

屋主的痛點		策略點
01	**東西壞了，不知道該找誰** 只信「認識的」，但認識的人變少｜40% 在求推薦；單篇 2 萬讚	→ **讓管家成為「認識的那個人」** 先是一個看得見的人，再是一項服務
02	**讓不認識的人進家門，不放心** 獨居女生假裝老公在家：4.3 萬讚、100 萬次瀏覽	→ **管家是被請進門的** 橘圍裙制服、從大門進來、和屋主並肩
03	**師傅的話聽不懂、不敢問，又怕被當盤子** 171 篇「師傅說」；26% 自稱外行；14% 在問報價	→ **管家站在屋主這邊** 把師傅的話講白；評估單、報價單入鏡

三個痛點問的都不是「怎麼修」，是「找誰、信誰」

Data source: Threads 公開貼文截圖與 Pandora 即時擷取（2026/11/18，互動數以當下為準）；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計，2025/11/15–2026/11/14，找師傅居家貼文 n=841

FAN TRUTH

家裡東西壞了，
我們不是先修，是先問一句：
「你有沒有認識的？」

CULTURAL RELEVANCY

在台灣，「我有認識的」通用於各種情境，不只修東西

修東西	「我有認識的水電，叫他去看一下。」
看醫生	「我有認識的醫生，我幫你問。」
買車	「我有認識的業務，報我的名字。」
找工作	「我有認識的人在裡面。」
訂位	「我認識老闆，講一聲就好。」
裝潢	「我有認識的師傅，做很久了。」

這句話在說的是

有事，
先找認識的。

不是認識的比較便宜，
是認識的才敢交給他。
「認識」就是台灣人的保證書。

左欄為常見說法示意；居家修繕的實例與數據見洞察 ①（找師傅貼文 40% 在求推薦，n=841）

CULTURAL RELEVANCY

為什麼一定要「認識的」：熟人和陌生人，用的是兩套規則

家人

情感性關係｜需求法則

「你需要，我就幫。」

熟人

混合性關係｜人情法則

「一句話，賣個面子。」

↑ 特力屋管家要站的位置

陌生人

工具性關係｜公平法則

「先報價，再比價。」

↑ 找師傅，是從這一格開始

陌生人的規則很累：比價、怕被坑、不敢問。熟人的規則，只要一句話

Data source: 黃光國（1987）Face and Favor: The Chinese Power Game, American Journal of Sociology；《人情與面子：中國人的權力遊戲》（巨流，1988）。引號內為本提案的白話改寫

CULTURAL RELEVANCY

認識的人之間，有事沒事，都是一句話

有事 一句話，人就到

欸，我家水龍頭在漏。

好，我明天過去看。

沒事 一句話，也算打過招呼

吃飽沒？

有空來坐啦。

答應 「一句話！」＝我接了

這個可以麻煩你嗎？

一句話！

有認識的，那就是一句話的事。

話少，是因為信任已經在了

對話為示意；「一句話」在台灣口語裡同時是「小事」與「我答應了」

CULTURAL RELEVANCY

沒認識的，繞一大圈；有認識的，一句話

沒認識的

1. 上網爬文、問 AI
2. 到社團發問，求推薦 — 40%
3. 等報價、比行情 — 14%
4. 請假在家等師傅
5. 聽不懂，又不敢問 — 26%
6. 做完之後，找不到人 — 28%

vs

有認識的

一句話。

欸，我家水龍頭在漏。

好，我去看。

Data source: Pandora，2025/11/15–2026/11/14，找師傅居家貼文 n=841（關鍵字共現）；右側對話為示意

CULTURAL MOMENT

台灣人還是只信「認識的」，但認識的人正在變少

以前 熟人社會

- 巷口水電行，喊一聲就來
- 鄰居、親戚、里長幫忙介紹
- 爸爸自己修，修不好再說
- 老師傅一做三十年

現在 2026

一人戶 40.5%，隔壁住誰不知道	內政部
上 Threads 問陌生人：有沒有認識的？	單篇 2 萬讚
65 歲以上破 20%，梯子爬不上去	內政部
老師傅退休，小工程沒人接	招募 4.4 個月

需求沒變：要找認識的。
變的是：認識的人不見了。

這就是特力屋管家的位置：
把「認識的」還給每個家

Data source: 內政部、勞動部公開統計；Pandora 社群原文；「以前」為文化觀察

CULTURAL RELEVANCY

可利用的 Cultural Relevancy

01 台灣人辦事，先找「認識的」

「認識」是信任的單位，也是保證書

02 認識的人之間，有事沒事都是「一句話」

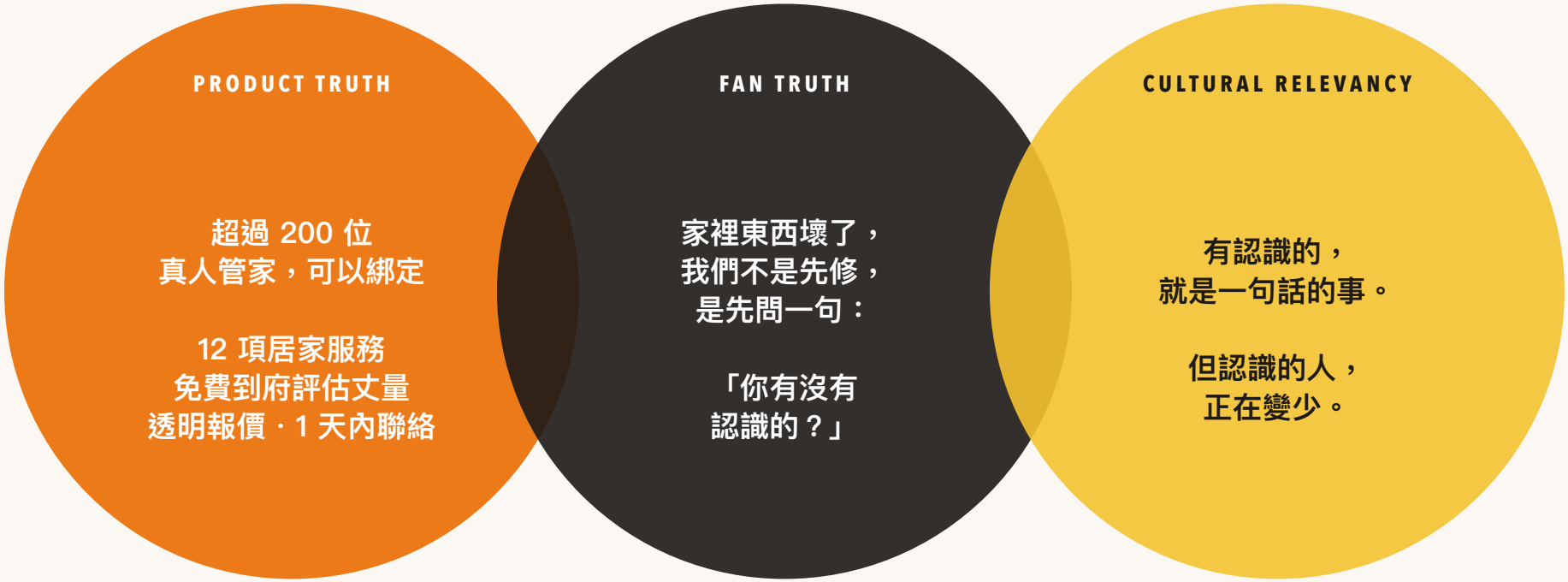
話少，是因為信任已經在了

03 但認識的人，正在變少

一人戶 40.5%；老師傅在退休；隔壁住誰不知道

APPROACH

家裡的事，找「認識的」：扣回台灣人的習慣，才有感



PROPOSITION 特力屋管家，就是你家「認識的那個人」。

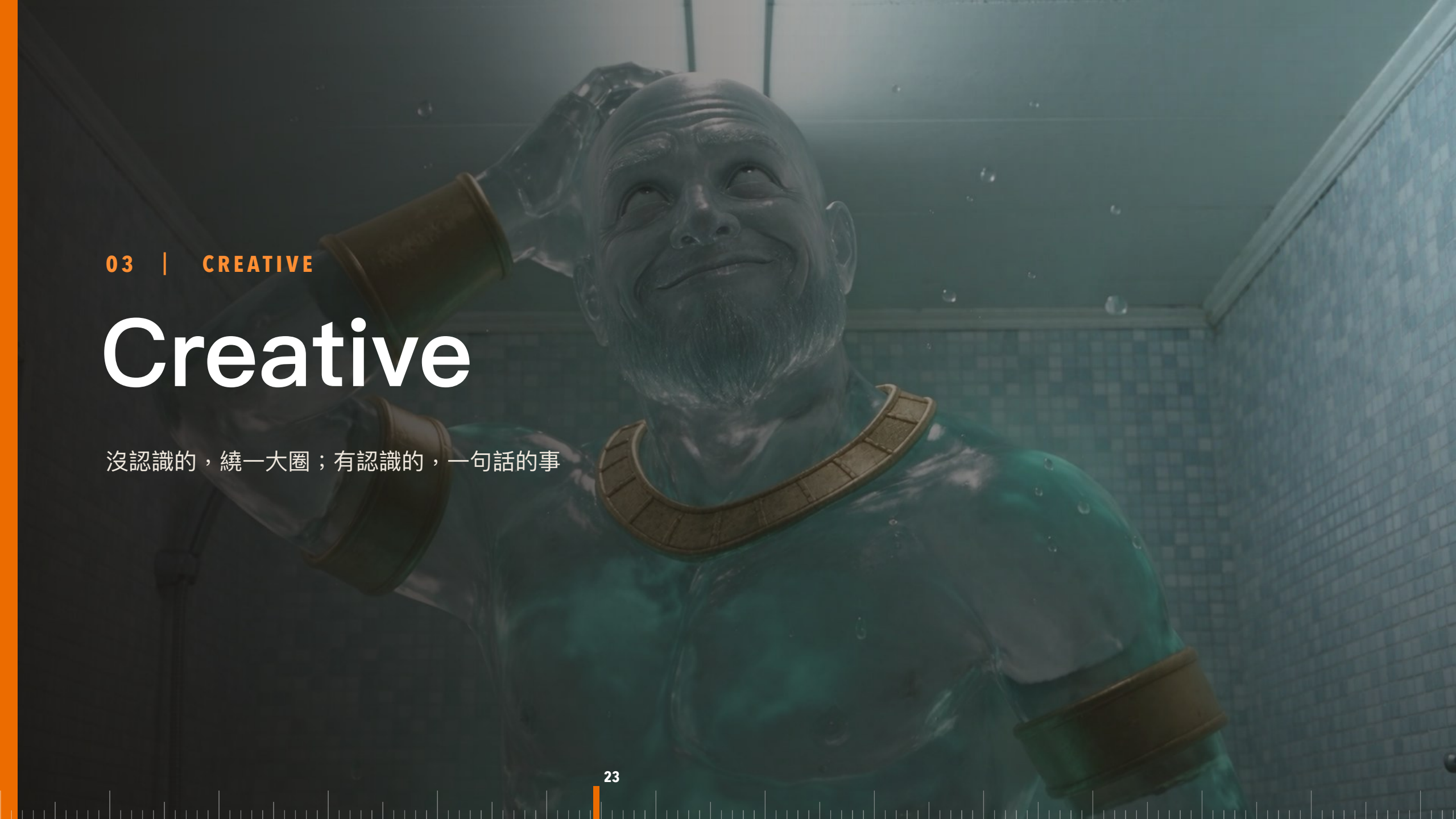
Data source: 特力屋官網；數位時代 2026/10（管家 212–215 位）；Pandora 社群原文；內政部公開統計

PROPOSITION



特力屋管家，
就是你家「認識的那個人」。

落版不變 ｜ 你家的事，就是特力屋管家的事。



03 | CREATIVE

Creative

沒認識的，繞一大圈；有認識的，一句話的事

進入創意前：沒有認識的人，屋主都怎麼辦？

01 問 AI → 《重新生成》

Threads @ericly76 2026/10/19

@meta.ai .....冷氣裝完會漏水怎麼辦

meta.ai 的回覆

> 這是安裝保固問題，千萬不要自己拆管。..... 你現在要做3步：1. 先關機斷電、把水擦乾，全部拍照錄影.....

23 讚 | 36 留言 1.08 萬次瀏覽

原文 ↗ threads.com/@ericly76/post/DeqCGkqmcqp

02 自己撐 → 《居家求生》

Threads @hminsheng 留言 2026/10/23

拿出更多衣服吸水
哪天想到再叫師傅過來

原 PO 回：「我就是這樣做 不然真的淹水」

原文 ↗ threads.com/@hminsheng/post/De1tIJLGfZs

03 到處求 → 《那是你家的事》

Threads @f89773zm4020 2026/10/23

救命呀
颱風天 之前裝的冷氣
鋁板跟牆壁漏水啦
天哪要怎麼辦
求大神救救我
地板要淹水了

29 讚 | 47 留言 8,900 次瀏覽

原文 ↗ threads.com/@f89773zm4020/post/De1q5plj0IT

三種都不是不會修，是沒有一個問得到、叫得來的人

Data source: Pandora 即時擷取 Threads 公開貼文（2026/11/18）；原文過長處以「.....」節錄；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計

如何呈現

「沒有認識的人」，怎麼演？

不是

取笑屋主

而是

解決「沒有認識的人」這個真實問題

用

幽默、荒謬，演出繞遠路的樣子

收在

你家的事，管家解決

笑點放在屋主和麻煩身上，管家保持專業。片子只承諾查得到的：免費到府評估｜1 天內專人聯絡｜透明報價。不貶低師傅，不取笑自己修的人。

依據：Direct Line 的 Winston Wolf、Progressive 的 Dr. Rick（41 支），服務角色自己從不搞笑（本案廣告案例資料庫）

管家不是固定一張臉：要被記住的是「角色」

品牌	誰入鏡	固定的是什麼	成績
Bunnings（澳）	真實店員，不看腳本	紅衫綠圍裙、員工排進 logo	2008 年起沿用
全家〈0800〉	真實店員演自己	片名就是客服專線、台語說書	客訴電話減少 36%
全國電子	到府安裝師傅	「足感心ㄟ」、總統級安裝	2005 年前起，仍在用
Maytag（美）	寂寞的維修員，演員換過	同一套制服、同一種性格	1967 年起
Culligan（美）	屋主喊一聲，人就到	「Hey Culligan Man!」	用了近 60 年
Uber Eats	每支換一組人	「今晚，我想來點……」	每支換人，句型不換

01 一套制服

這次 → 橘圍裙、深灰襯衫橘領

02 一句話

這次 → 落版同一句：你家的事……

03 一個動作

這次 → 從大門被請進來，先看、先量

04 一個格式

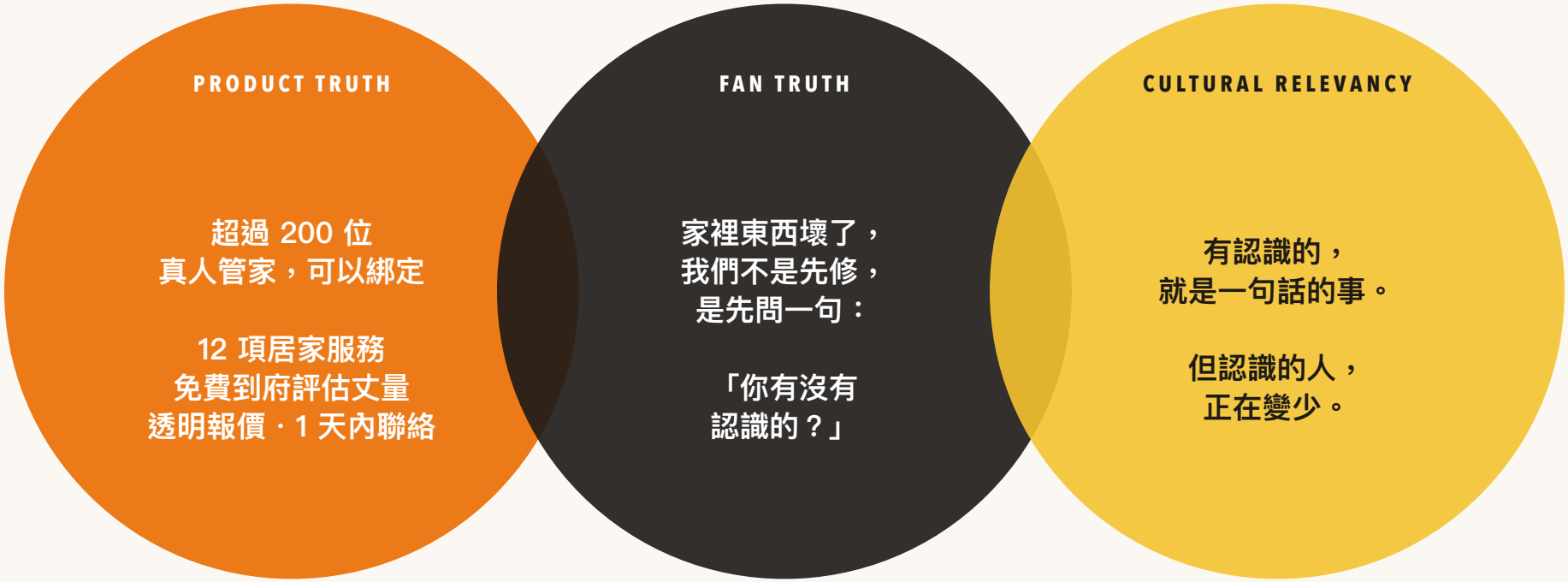
這次 → 繞一大圈 → 門鈴 → 一句話收

臉可以換，圍裙、那句話、進門的方式不換：200 多位管家，都能是「認識的那個人」

Data source: 本案廣告案例資料庫 177 筆（台灣、泰國、日本、歐美服務型廣告；公開報導與得獎資料，2026/11 整理）

APPROACH

家裡的事，找「認識的」：扣回台灣人的習慣，才有感



PROPOSITION 特力屋管家，就是你家「認識的那個人」。

Data source: 特力屋官網；數位時代 2026/10（管家 212–215 位）；Pandora 社群原文；內政部公開統計



台灣……
充斥著「我有認識的」的島嶼



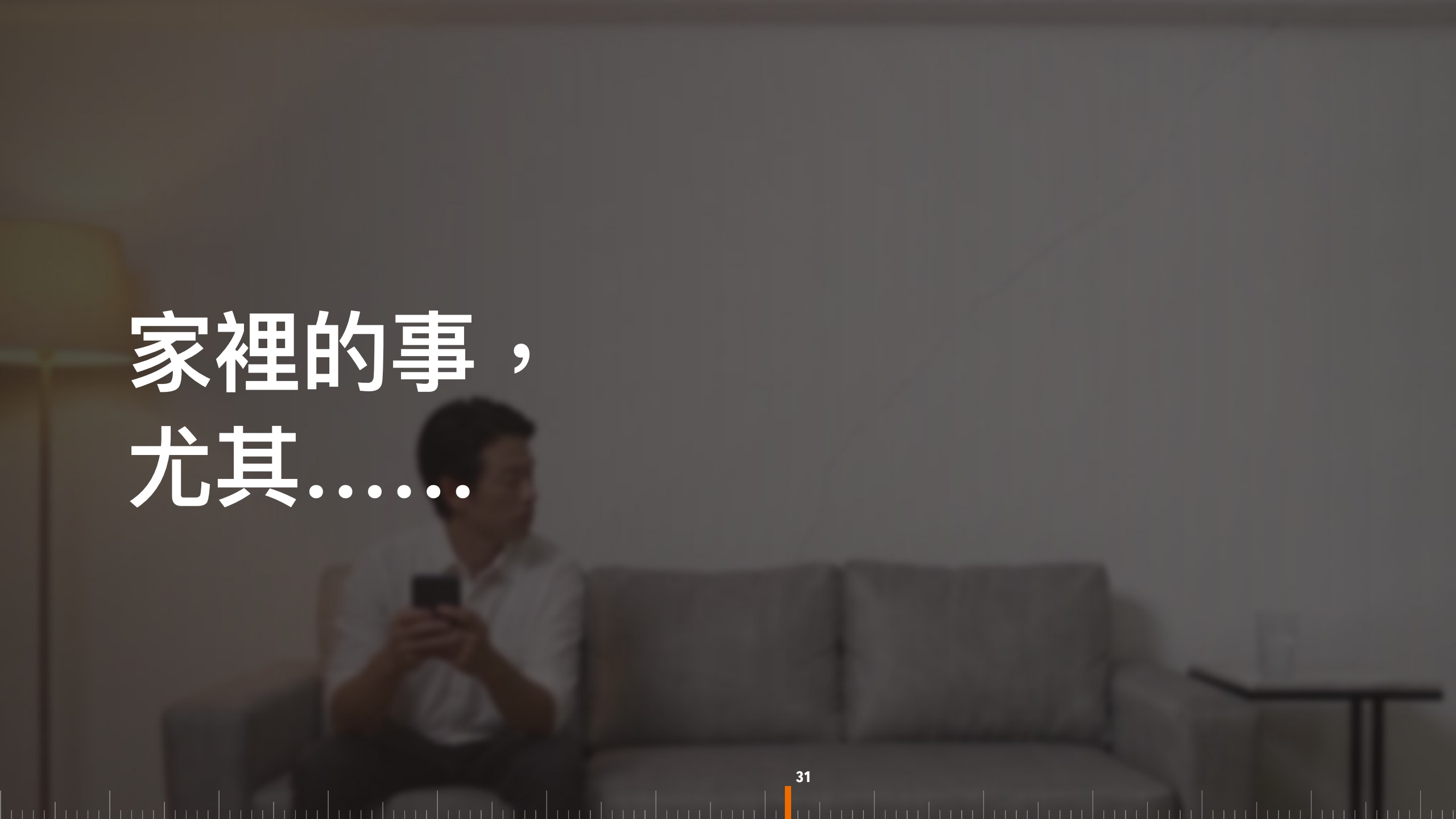
有事沒事，
都是一句話。

「欸，我家燈壞了。」「吃飽沒？」「有空來坐。」

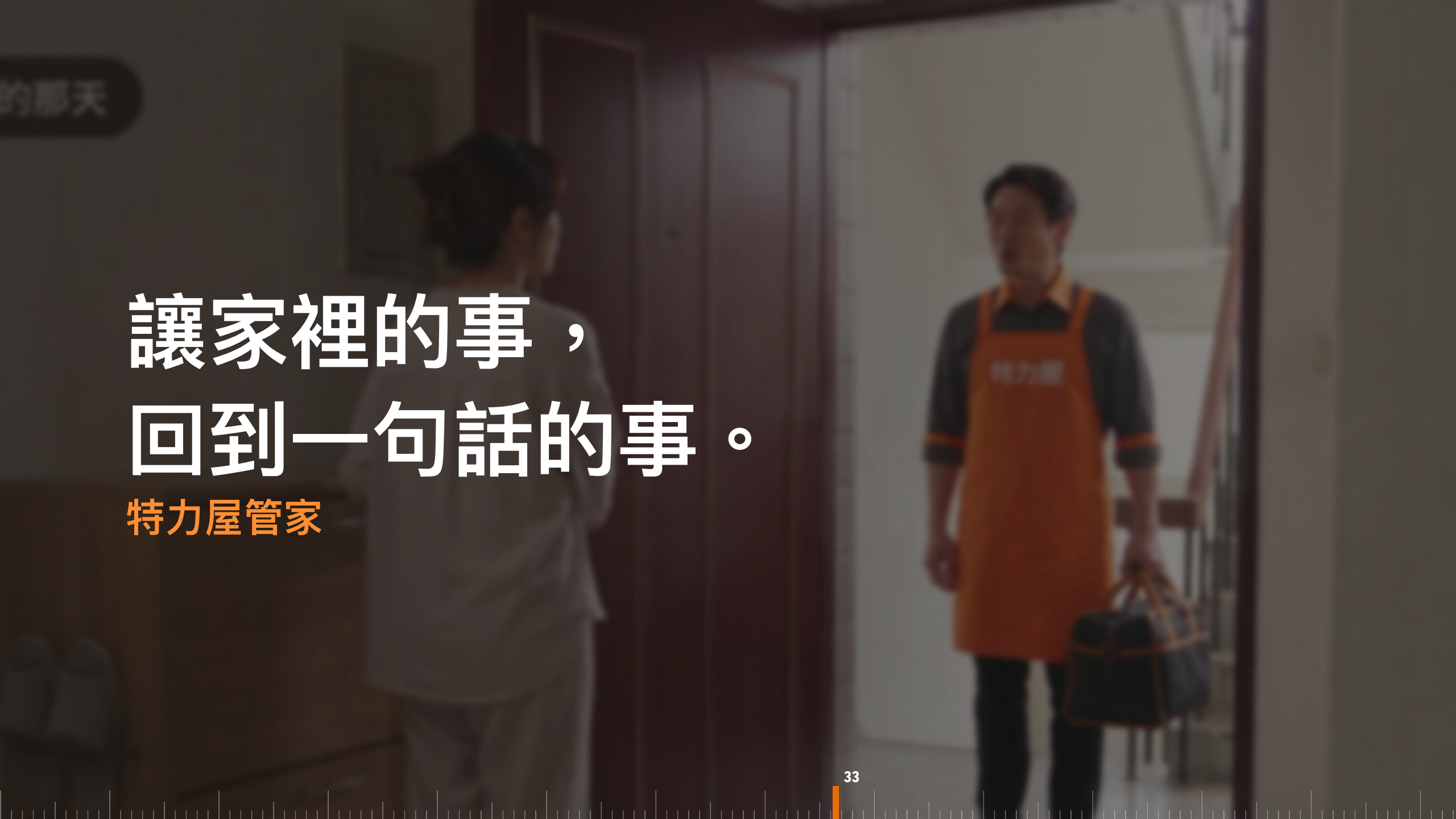


有認識的，

那就是一句話的事。


家裡的事，
尤其……


沒有認識的呢？　只好繞一大圈。
問 AI
自己撐
到處求



讓家裡的事，
回到一句話的事。

特力屋管家



BIG IDEA

一句話的事

沒有認識的人，家裡的小事要繞一大圈。
管家進門之後，它就只是一句話的事。

繞一大圈　一句話收　同一套橘圍裙

IDEA 的公式

每支片同一個公式：繞一大圈，最後一句話

01



家裡一件拖著的小事

水龍頭、燈、牆、紗窗

02



沒認識的人，繞一大圈

問 AI、自己撐、到處求

03



門鈴響：「您好，特力屋管家。」

從大門被請進來，和屋主並肩

04



一句話收

你家的事，就是特力屋管家的事

前面繞得越遠，最後那一句話越有力

畫面取自《重新生成》EP1 與《那是你家的事》EP1 示意影片（AI 生成）

影片總覽

一支 60 秒主片，三組 20 秒系列，共 10 支示意影片

主片｜60 秒

跟監

爸媽家，你不在的時候，有人在



SERIES 01｜20 秒 × 3

重新生成

問 AI：字面上都解決了，就是不能用







SERIES 02｜20 秒 × 3

居家求生

自己撐：把客廳過成荒野







SERIES 03｜20 秒 × 3

那是你家的事

到處求：連精靈都推託







全部為 AI 生成的示意影片

主片 | 60 秒



HERO FILM | 60 秒

「媽還叫他阿弟仔。」

姊弟在車上盯梢：一個每週三都去媽媽家的男人。
衝上樓才發現，是姊姊自己幫媽約的管家。
爸媽家，你不在的時候，有人在。

60 秒　紗窗問題　成片

主片 | 60 秒

跟監 | 警匪片 × 紗窗

「媽還叫他阿弟仔。」

鋪陳 姊弟在車上盯梢：「連續三個禮拜三，同一時間，每次待一個小時。」

翻盤 衝上樓。「您好，特力屋管家。」

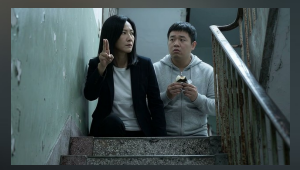
真相 媽：「比你們兩個加起來還多。」手機：「……是我約的。」

字卡 爸媽家，你不在的時候，有人在。

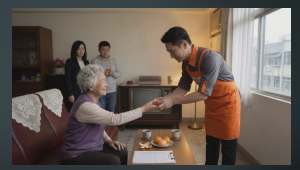



0:04


0:14


0:26


0:28


0:50

60 秒　紗窗問題

▶ 特力屋管家_F_跟監_60s.mp4

SERIES 01

SERIES 01 ｜ 問 AI ｜ 20 秒 × 3

「＿＿＿＿，怎麼辦？」

屋主先問 AI。AI 生成兩次：字面上都解決了，就是不能用。
AI 認輸：「……請找特力屋管家。」
管家邊修邊說：「這個，用修的。」

3 支 · 各 20 秒　成片 v1　呼應 2023「教你怎麼辦」

EP1 ｜ 水龍頭

「水龍頭滴水，怎麼辦？」

生成 ①	已解決：凍住就不滴了
生成 ②	已解決：沒有水就不滴了。浴室變沙漠，多一隻駱駝
認輸	「這題……請找特力屋管家」按下預約
管家	「這個，用修的。」已修好，這次是真的




0:00


0:04


0:08


0:12


0:16

20 秒　水龍頭問題

▶ 特力屋管家_重新生成_EP1_水龍頭_20s.mp4

EP2 | 燈

「燈一直閃，怎麼辦？」

生成 ① 已解決：太陽不會閃。客廳長出一顆小太陽

生成 ② 已解決：現在閃得有節奏。客廳變迪斯可舞池

認輸 「這題……請找特力屋管家」按下預約

管家 「這個，用修的。」換好吸頂燈





0:00 0:04 0:08 0:12 0:16

20 秒 燈具問題

▶ 特力屋管家_重新生成_EP2_燈_20s.mp4

EP3 | 牆壁裂縫

「牆壁裂開，怎麼辦？」

生成 ①	已解決：現在是藝術品。裂縫被裱框，拉起紅龍
生成 ②	已解決：沒有牆就沒有裂縫。直通鄰居家餐桌
認輸	「這題……請找特力屋管家」按下預約
管家	「這個，用修的。」批土補平




0:00


0:06


0:08


0:12


0:14

20 秒　牆面裂縫

▶ 特力屋管家_重新生成_EP3_牆壁裂縫_20s.mp4

SERIES 02

SERIES 02 ｜ 自己撐 ｜ 20 秒 × 3 ｜ 3D 動畫

「在家，不用求生。」

東西壞了就硬撐的一家人，把客廳過成荒野。
求生節目的旁白，一本正經。
媽媽用手機預約——救援，是從大門進來的管家。

3 支 · 各 20 秒　3D 動畫　成片 v1

SERIES 02 ｜ 居家求生 1 / 3

EP1 ｜ 水源

「在家，不用求生。」

旁白　「第三十二天。水源，只剩這裡。」

求生　全家跪在洗手台前接水：「一滴，都不能浪費。」

預約　舉高手機找訊號：「幸好，這裡收得到訊號。」

救援　「您好，特力屋管家。」看一眼，把價錢寫清楚





0:00


0:06


0:08



0:10


0:16

20 秒　水龍頭問題

▶ 居家求生_EP1_水源_20s_v1.mp4

EP2 ｜ 光源

「在家，不用求生。」

旁白　「第九十個夜晚。光，只剩這一盞。」

求生　鑽木取火。「天空閃了一下。那是客廳的燈。」

預約　「幸好，這裡收得到訊號。」

救援　「您好，特力屋管家。」換燈，一家人戴墨鏡看





0:00


0:06


0:08


0:12


0:16

20 秒　燈具問題

▶ 居家求生_EP2_光源_20s_v1.mp4

EP3 ｜ 庇護所

「在家，不用求生。」

旁白 「第十四個夜晚。牠們，又來了。」

求生 蚊帳裡吃飯。「庇護所外，有人徹夜站哨。」

預約 「幸好，這裡收得到訊號。」

救援 「您好，特力屋管家。」量紗窗，電蚊拍掛回牆上





0:00



0:04



0:08



0:10



0:16

20 秒　紗窗問題

▶ 居家求生_EP3_庇護所_20s_v1.mp4

SERIES 03



SERIES 03 ｜ 到處求 ｜ 20 秒 × 3

「那是你家的事。」

拖了很久的小毛病，召喚出大人物。
大人物看一眼：「那是你家的事。」
門鈴響。管家：「你家的事，就是特力屋管家的事。」

3 支 · 各 20 秒　16:9＋9:16　AI 生成 · 橫式 v1

EP1 ｜ 水龍頭 × 精靈

「那是你家的事。」

毛病	滴水第 47 天
降臨	「說出你的願望。」「修水龍頭。」
推託	願望條款第 47 條：不含居家修繕
管家	「四十七天了吧。」動手換水龍頭





0:00



0:04



0:08


0:12



0:16

20 秒　水龍頭問題

▶ EP1_水龍頭精靈_橫式_v1.mp4

SERIES 03 ｜ 那是你家的事 2 / 3

EP2 ｜ 閃燈 × 外星人

「那是你家的事。」

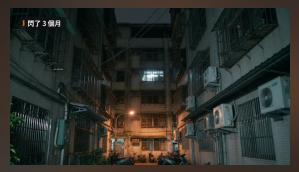
毛病　閃了 3 個月

降臨　「收到求救訊號。」「是燈壞了啦。」

推託　蓋章：非本星系業務｜退件

管家　「閃三個月了吧。」先關電源，換吸頂燈




0:00


0:08



0:08


0:12



0:18

20 秒　燈具問題

▶ EP2_外星人_橫式_v1.mp4

EP3 ｜ 牆縫 × 異世界賢者

「那是你家的事。」

毛病 裂了 2 年

降臨 「勇者，異世界需要你。」「這條縫你補嗎？」

推託 水晶球當電話：「喂？好，我馬上回去。」

管家 「裂兩年了吧。」批土補牆





0:00



0:04



0:10


0:12



0:16

20 秒　牆面裂縫

▶ EP3_異世界_橫式_v1.mp4

延伸

「沒認識的」不只三種：這個公式可以一直長

LINE

丟家族群組

十個長輩，十種偏方

YouTube

看影片自學

越修，零件越多

租屋族

問房東

已讀。不回。

台灣味

去廟裡問

籤詩：宜找管家

每多一種繞遠路的方式，
就多一支「一句話的事」。

影片、社群貼文、門市與官網素材
都能用同一個公式

以上為延伸方向的文字示意，尚未製作

SOCIAL IDEA

片子播完，把那句話丟回社群

特力屋

特力屋管家（官方 Threads 示意）

2 小時

家裡東西壞了，你繞過最遠的路是什麼？
我先：問了 AI 三次。

網友 A
丟家族群組，收到十種偏方

網友 B
我爸說他來，然後三個月過去了

網友 C
問房東，他回：那是你家的事

特力屋管家
下次，一句話就好。

＊貼文與留言為示意，實際上刊文案後續與貴司確認

01 片名就是 hashtag

#那是你家的事　#在家不用求生　#怎麼辦

02 留言徵「繞遠路」，下一支從留言選

觀眾繞過的那一大圈，變成下一支片

03 Threads 海巡

看到「有沒有認識的水電？」就去回：「有，特力屋管家。」

04 管家自己的帳號一起發

現有 4 個管家 / 門市帳號，一年自發 200 篇

SUMMARY

Summary

PROPOSITION 特力屋管家，就是你家「認識的那個人」。

CREATIVE 一句話的事｜沒認識的，繞一大圈；有認識的，一句話

主片 60 秒

跟監

爸媽家，

你不在的時候，有人在

問 AI

重新生成

1. 水龍頭
2. 燈
3. 牆壁裂縫

自己撐

居家求生

1. 水源
2. 光源
3. 庇護所

到處求

那是你家的事

1. 水龍頭 × 精靈
2. 閃燈 × 外星人
3. 牆縫 × 賢者

TVC | Social | 延伸

上線規劃

建議節奏：60 秒主片開場，三組 20 秒每週接力

LAUNCH 第 1–2 週

60 秒主片〈跟監〉

YouTube、官網管家頁；Threads 徵句同步開跑

SERIES 第 3–11 週

三組 20 秒，每週一支

重新生成 → 居家求生 → 那是你家的事

SOCIAL 全程

把那句話丟回社群

留言徵來的繞遠路方式，變成下一支片

版位 × 素材

YouTube · 官網	16:9	60 秒主片、20 秒 ×9
Shorts · Reels	9:16	20 秒直式剪輯（《那是你家的事》已有直式版）
Threads	片段＋文字	徵句貼文、海巡回覆
LINE OA · 官網管家頁	導流	0920–800–800、線上預約

KPI 怎麼看

- **觀看與完整觀看率**
  各版位後台
- **社群自發提及**
  現況：一年 173 篇非官方貼文（Pandora 持續追蹤）
- **線上預約表單數**
  官網管家頁

走期、預算與 KPI 目標值，待貴司確認檔期後填入

Data source: Pandora，2025/11/15–2026/11/14（373 篇扣除 4 個管家 / 門市帳號 200 篇）

NEXT STEP

下一步：三件事請貴司確認

目前手上的東西

10

支 AI 生成的示意影片

60 秒主片 1 支、20 秒 9 支。
畫面、對白、配樂都還能調。
管家長相各系列不同；
固定的是橘圍裙與落版。

正式製作，兩條路

A **AI 正式版**

統一制服與性格、真人配音、
1080p 重新生成

B **真人實拍**

示意影片直接當分鏡，
演員或真實管家入鏡

請貴司確認

1 **先做哪一組？**

主片〈跟監〉之外，三組 20 秒的先後順序

2 **AI 正式版，還是真人實拍？**

真實管家能不能入鏡

3 **「免費」的範圍，和兩句標語怎麼並用**

你家的事…… / 家的大小事……



你家的事，
就是特力屋管家的事。

THANK YOU