

特力屋

SHORT VIDEO PROPOSAL | 2026.11

特力屋管家短影音提案

社群洞察 × Pandora 策略 × Big Idea × 30 支示意影片

2026.11.18

AGENDA



01
Brief Recap
貴司要的是什麼

02
社群洞察
Pandora 一年實測

03
策略
從「怎麼辦」到「認識的」

04
Big Idea
一句話的事

05
影片提案
三種長度・30 支

06
上線與下一步
節奏、版位、待確認

BRIEF RECAP

讓更多人知道特力屋有管家：要短、要好笑、要有台灣味

GOAL

Awareness ＋ Branding

讓大家知道：特力屋有「管家」到府服務

MESSAGE

你家的事，就是特力屋管家的事

免費到府評估｜透明報價｜居家大小事都能問

TONE

幽默、反差、有記憶點

管家給人的印象：可靠、專業

FORMAT

短影音，20 秒起，一個系列約三支

AI 生成可；參考 2023「社區管家教你怎麼辦」15 秒 ×3



官網管家頁第一句：「居家換修該找誰？」

12 項服務　免費到府評估　1 天內專人聯絡

0920-800-800 ｜ 線上預約

Data source: 特力屋官網「特力屋管家專業諮詢」，2026/11/18 讀取

參考片回顧

貴司手上有兩種影片：15 秒的「怎麼辦」，和 6 分鐘的企業形象片

社區管家教你怎麼辦



油漆壁癌篇

2023 | 15 秒

20.9 萬次觀看



衛浴設備篇

2023 | 15 秒

18.7 萬次觀看



窗簾訂製篇

2023 | 15 秒

22.9 萬次觀看

家的大小事，一輩子都是特力屋的事



2026 企業形象影片

2026/11 | 6 分 01 秒

6:01 新標語登場

Data source: YouTube 特力屋官方頻道，2026/11/18 讀取

參考片拆解

2023 年的公式很清楚：小毛病 → 「怎麼辦？」 → 管家出場



留下來的

- 一句屋主的話當開場
- 管家是答案：先看、先量，再處理
- 15–20 秒只講一件事

這次換掉的

- 服務名：社區管家 → 特力屋管家
- 制服：黑衫橘肩 → 橘圍裙
- 語氣：驚悚 → 幽默、反差
- 落版：搜尋列 → 既有標語＋預約專線

Data source: YouTube 特力屋官方頻道 3 支影片逐格檢視（畫面與片上字幕）



02 | SOCIAL INSIGHT

社群洞察

Pandora 實測 | 2025/11 — 2026/11 | Threads・Dcard・PTT・Facebook・Instagram
31 組查詢，9,121 篇貼文



WHERE ARE WE NOW

門開了。
屋裡沒有人在講他。

現況

影片有人看，社群沒人講

158–186 萬

2026 年 5 支官方短片，每一支的觀看次數

200 / 373 篇

一年內提到「特力屋＋服務」的貼文，54% 是管家與門市帳號自己發的

管家 / 門市帳號 200

其他人 173

Data source: YouTube 特力屋官方頻道（2026/11/14 讀取）；Pandora，2025/11/15–2026/11/14

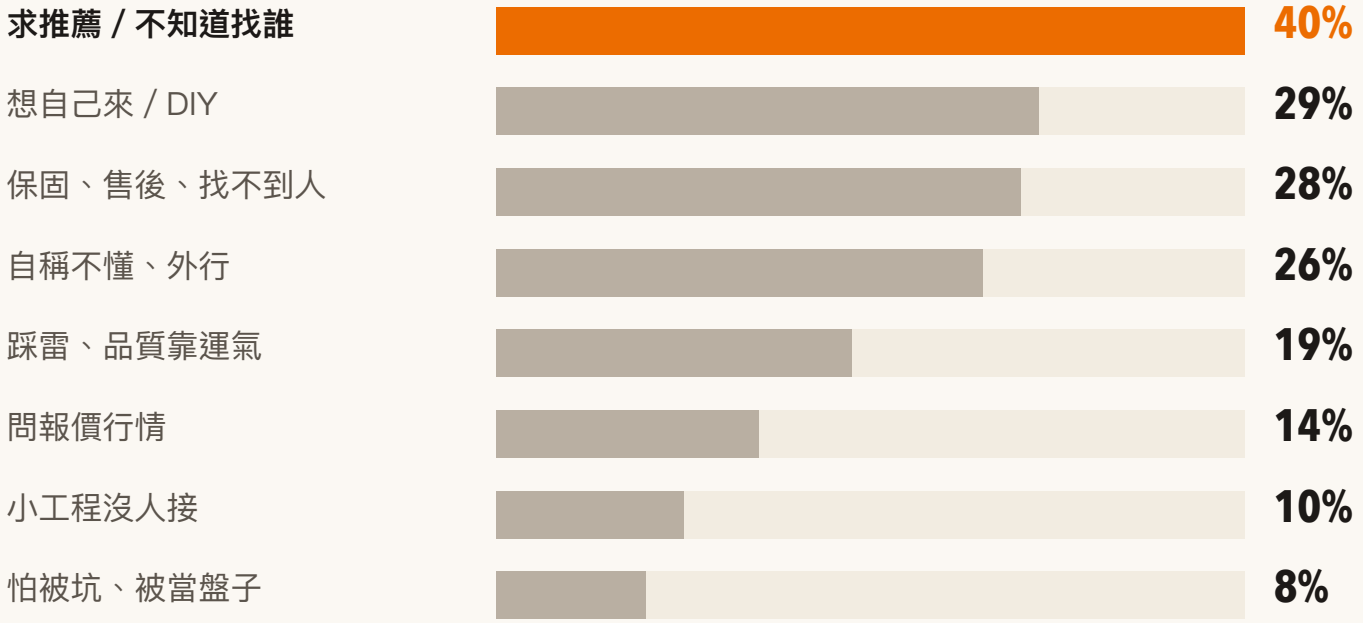


40%

841 篇找師傅的貼文，
335 篇在問：有沒有推薦、認識的？

找師傅的卡點

找師傅的人，四成第一句是：「有沒有認識的？」

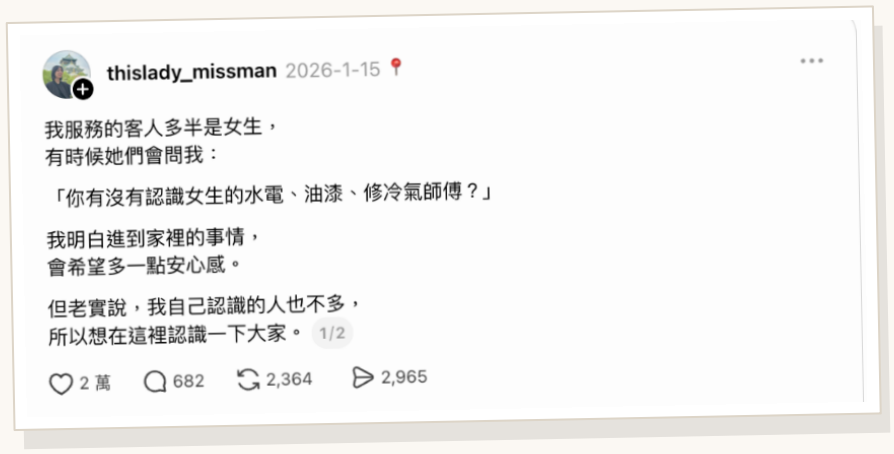


大家要的不是最便宜的師傅，是「認識的」那種安心

Data source: Pandora，2025/11/15–2026/11/14，「找師傅」居家貼文 n=841，關鍵字共現統計

FAN TRUTH ①

「你有沒有認識的？」單篇 2 萬個讚



Threads｜2 萬讚・682 則留言



Threads｜438 讚・829 則留言

40%

找師傅的居家貼文裡，在求推薦、問有沒有認識的人（n=841）

進到家裡的事，
大家要的是「認識的」。

Data source: Threads 公開貼文截圖（2026/11/18 畫面，互動數以畫面為準）；Pandora 關鍵字共現統計，2025/11/15–2026/11/14

FAN TRUTH ②

東西壞了先問人：問網友、問 AI，就是不知道該找誰

Threads 2026/10/23

@f89773zm4020

救命呀
颱風天 之前裝的冷氣
鋁板跟牆壁漏水啦
天哪要怎麼辦
求大神救救我
地板要淹水了

29 讚 | 47 留言

8,900 次瀏覽

threads.com/@f89773zm4020/post/De1q5plj0lT

Threads 2026/09/15

@yoyotv__

窗簾顏色翻車了怎麼辦
……
請問有人有遇過一樣的問題嗎？
就是裝上後發現根本不搭
可以怎麼跟窗簾老闆講
😭

59 讚 | 75 留言

5.1 萬次瀏覽

threads.com/@yoyotv__/post/DdUBgUYGQZc

Threads 2026/10/19

@ericly76

@meta.ai ……冷氣裝完會漏水怎麼辦

meta.ai 的回覆

> 這是安裝保固問題，千萬不要自己拆管。……你現在要做3步：1. 先關機斷電、把水擦乾，全部拍照錄影……

23 讚 | 36 留言

1.08 萬次瀏覽

threads.com/@ericly76/post/DeqCGkqmcqp

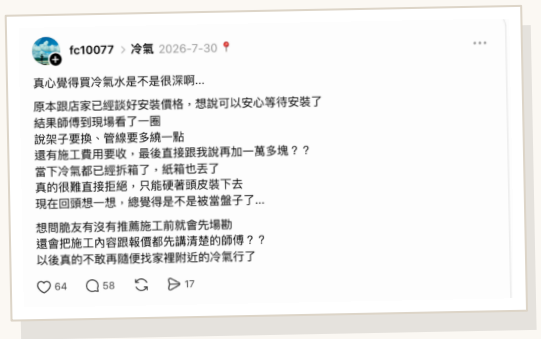
2023 年貴司的片名是「教你怎麼辦」。

三年後，屋主還在問同一句——只是問的是陌生人和 AI。

Data source: Pandora 即時擷取 Threads 公開貼文（2026/11/18）；原文過長處以「……」節錄；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計

FAN TRUTH ③

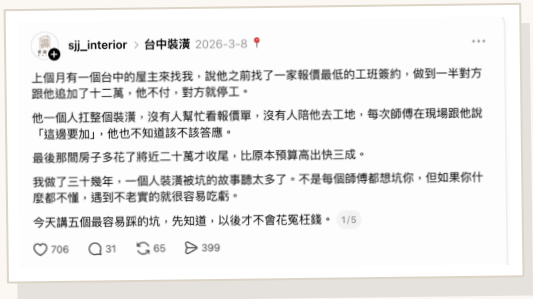
「師傅說……這樣合理嗎？」聽不懂，只好上網問陌生人



Threads｜64 讚・58 則留言



Threads｜80 讚・98 則留言



Threads｜706 讚

171 篇

含「師傅說」的居家貼文，高留言的幾乎都在求證

26%

找師傅的貼文裡自稱不懂、外行；另有 14% 在問報價合不合理

Data source: Threads 公開貼文截圖（2026/11/18 畫面，互動數以畫面為準）；Pandora 關鍵字共現統計，2025/11/15–2026/11/14

CULTURAL RELEVANCY ①

台灣人記得的廣告，是一句話和一張臉

Threads 2026/05/25

@vanessa5930

你印象中最難忘或最洗腦的廣告台詞
是哪一句
我先：感冒用斯斯

留言節錄

> 一定要配溫開水
>
> 啊 天然的尚好 / 你 累了嗎 / 阿母 哇阿榮啦
>
> 好東西 要和好朋友分享

118 讚 | 514 留言 1.48 萬次瀏覽

threads.com/@vanessa5930/post/DYwEmFOiSKA

Threads 2026/07/08

@chian._.0526

颱風要來了全聯先生溫馨提醒各位

留言節錄

> 颱風必播
>
> 好喜歡這個全聯先生廣告😆
>
> ㄟ～好久沒看到全聯先生了

23,113 讚 | 3,071 分享 16.9 萬次瀏覽

threads.com/@chian._.0526/post/Dahu9IMD78z

Threads 2025/12/03

@95danboss

全聯現在怎會燒成這樣...

.....

如果今天還有個二代全聯先生，不曉得能否讓負面印象不燒這麼大🤔

401 讚 | 154 留言 2.44 萬次瀏覽

threads.com/@95danboss/post/DRyG0riCT65

留言清一色是一句話；全聯先生 2006 年登場，20 年後颱風前還被搬出來用

Data source: Pandora 即時擷取 Threads 公開貼文（2026/11/18）；原文過長處以「.....」節錄；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計

CULTURAL RELEVANCY ②

一本正經做荒謬的事，現在還是會被主動轉貼

Threads　2026/04/12

@li222zon

肯德基打拋炸雞飯廣告 泰國廣告這塊也是打響世界知名度了 📕廣告狂人

2,593 讚｜70 留言

Pandora 資料庫 11/14 匯出；原貼文網址已變更，數字未更新

Threads　2026/08/04

@xuan_daily_cook

Subway feat.鐵拳教育
Subway 這個廣告也太有才，太好笑了吧
🤣🤣🤣

留言節錄

> 找這兩個經典好笑組，一起拍廣告，內容很有創意，又想再回刷了！

> 意思是我不吃 會被鐵拳教育嗎

7,750 讚｜2,736 分享　14.7 萬次瀏覽

threads.com/@xuan_daily_cook/post/DbncdenDwlZ

先娛樂，
品牌留到最後當答案。

這個結構，
台灣觀眾現在仍然買單。

Data source: Pandora 即時擷取 Threads 公開貼文（2026/11/18）；原文過長處以「……」節錄；百分比為 Pandora 關鍵字共現統計

痛點

卡住的是「找誰」，機會也在這裡

障礙點	機會點
東西壞了，不知道該找誰 找師傅貼文 40% 在求推薦；官網第一句也是「居家換修該找誰？」	→ **屋主每天在講的那幾句話，還沒有品牌去接** 「有沒有認識的」「師傅說……」「怎麼辦」
「管家」是通用詞 和成管家、55688 生活大管家、富邦財富管家都在用	→ **超過 200 位有名有姓的管家，可以綁定** 官網「綁定我的專屬管家」；多位管家自己經營 IG、Threads
影片看過，沒有一句話可以轉述 373 篇貼文裡，200 篇是自己人發的	→ **既有標語已經有觀看數的底** 「你家的事，就是特力屋管家的事」5 支各 158–186 萬

所以這次不再教「怎麼辦」，要讓大家記得：有一個認識的

Data source: Pandora，2025/11/15–2026/11/18，Threads / Dcard / PTT / Facebook / Instagram；百分比為關鍵字共現統計；特力屋官網，2026/11/18

突圍策略

記得住的服務廣告，都是同一組零件

01

一張固定的臉

全聯先生 2006 年登場，
2026 年還在被網友搬出來用

02

一句掛在嘴邊的話

「感冒用斯斯」「足感心」
已經脫離品牌，變成日常用語

03

一個可以輪替的格式

Progressive 的 Flo 超過 100 支，
BOSS 宇宙人 Jones 超過 90 支

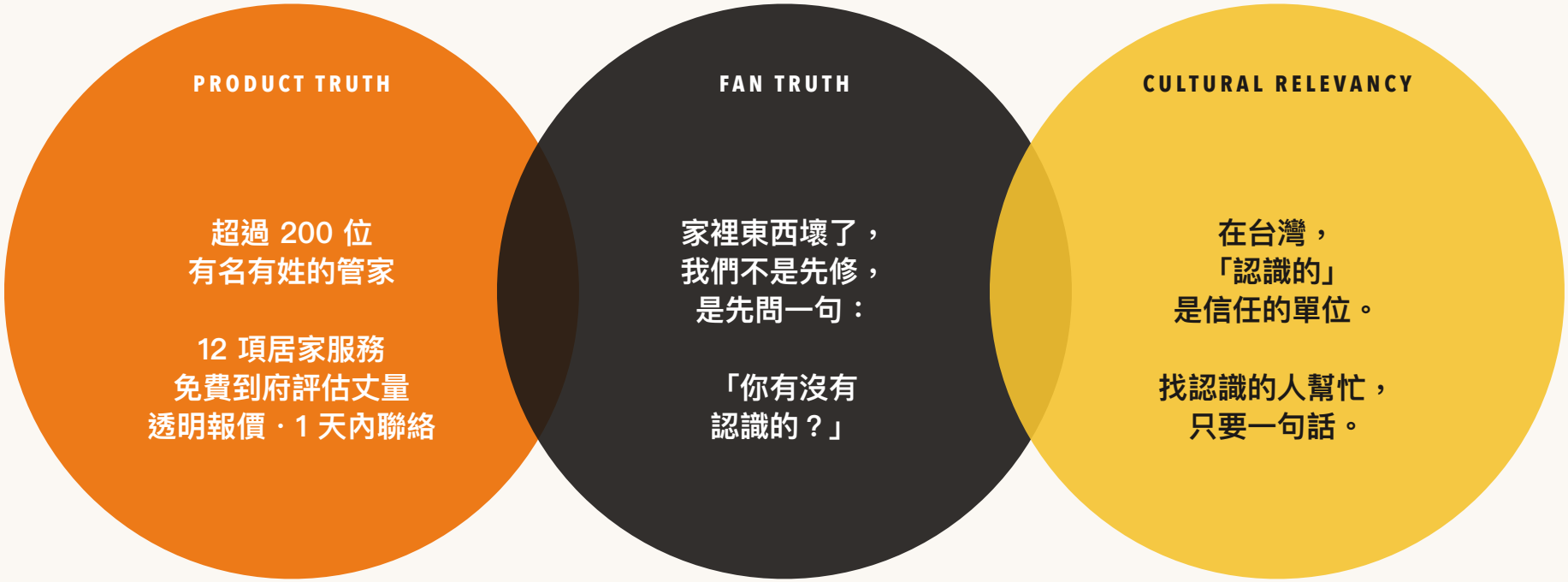
同時要守住的事

片子只承諾查得到的：免費到府評估｜預約後 1 天內專人聯絡｜透明報價｜專屬管家。
不承諾準時、一次到位；不貶低師傅；不比規格、不打 CP 值。

Data source: 本案廣告案例資料庫 177 筆（台灣、泰國、日本、歐美服務型廣告）；Pandora 社群留言

策略

三個真相，交在同一個詞：認識的



PROPOSITION 特力屋管家，就是你家「認識的那個人」。

Data source: 特力屋官網；數位時代 2026/10（管家 212–215 位）；Pandora 社群原文

PROPOSITION



特力屋管家，
就是你家「認識的那個人」。

落版不變 ｜ 你家的事，就是特力屋管家的事。



有認識的人，和沒認識的人，
差在哪裡？

THINKING...



沒認識的：

上網問陌生人，等報價，聽不懂，也不敢問。



THINKING...

有認識的：

一句話的事。







WAY IN 家裡那些拖著的小毛病，也都卡在一句話上。







BIG IDEA

一句話的事

每支短片，從一句台灣家裡天天在講的話開始。
管家進門之後，它就只是一句話的事。

片名＝那句話　同一張臉　同一句落版

IDEA 的格式

格式固定四件事，會換的只有那一句

01



一句話當片名

片名、封面、hashtag 都是它

02



這句話把小毛病拖成大事

荒誕、家庭劇、類型片，三種演法

03



門鈴響：「您好，特力屋管家。」

從大門進來、屋主開門、和屋主並肩

04



落版不變

你家的事，就是特力屋管家的事｜預約專線

同一張臉、同一句落版，重複到第三支，觀眾就會自己接下一句

畫面取自《那是你家的事》EP1 示意影片（AI 生成）

影片地圖

同一個 IDEA，三種長度，30 支示意影片

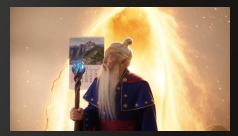
I 20 秒

一句話，演到最荒謬

9 支

那是你家的事
居家求生








重新生成





II 30 秒

一句話，一個家

17 支

這麼年輕，會嗎？

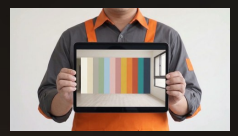
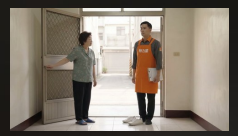






他當真




有量才有福





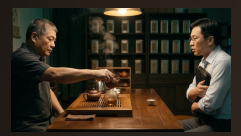
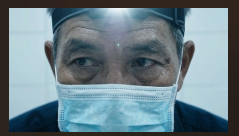
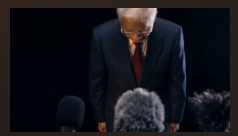



III 60 秒

一句話，一部電影

4 支

形象片


全部為 AI 生成的示意影片（動態分鏡）；另有直式版 3 支、〈我有認識的〉含彩蛋 65 秒版 1 支



PART I ｜ 20 秒

一句話，演到最荒謬

對應 brief：20 秒、一個系列三支、AI 生成、要有記憶點



SERIES 01 | 20 秒 × 3

「那是你家的事。」

拖了很久的小毛病，召喚出大人物。
大人物看一眼：「那是你家的事。」
門鈴響。管家：「你家的事，就是特力屋管家的事。」

3 支 · 各 20 秒

16:9＋9:16

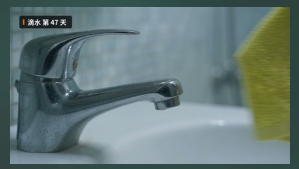
AI 生成 · 橫式 v1

EP1 | 水龍頭 × 精靈

「那是你家的事。」

毛病	滴水第 47 天
降臨	「說出你的願望。」「修水龍頭。」
推託	願望條款第 47 條：不含居家修繕
管家	「四十七天了吧。」動手換水龍頭





0:00



0:04



0:08


0:12



0:16

20 秒　水龍頭問題

▶ EP1_水龍頭精靈_橫式_v1.mp4

EP2 | 閃燈 × 外星人

「那是你家的事。」

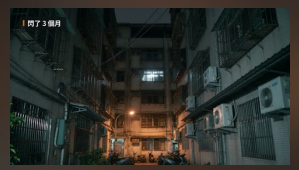
毛病 閃了 3 個月

降臨 「收到求救訊號。」「是燈壞了啦。」

推託 蓋章：非本星系業務｜退件

管家 「閃三個月了吧。」先關電源，換吸頂燈

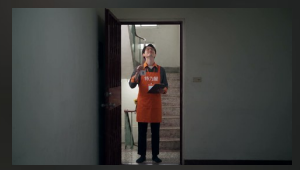



0:00


0:08



0:08


0:12



0:18

20 秒　燈具問題

▶ EP2_外星人_橫式_v1.mp4

EP3 | 牆縫 × 異世界賢者

「那是你家的事。」

毛病 裂了 2 年

降臨 「勇者，異世界需要你。」「這條縫你補嗎？」

推託 水晶球當電話：「喂？好，我馬上回去。」

管家 「裂兩年了吧。」批土補牆





0:00



0:04



0:10


0:12



0:16

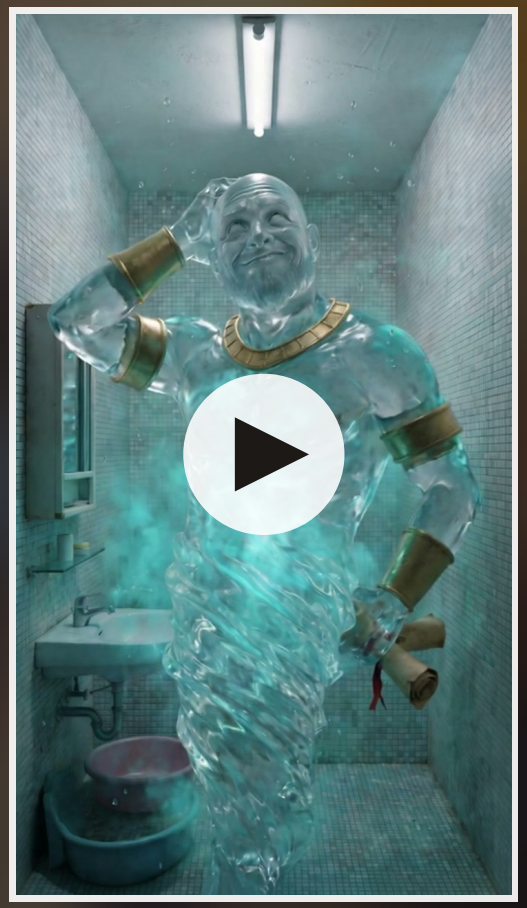
20 秒　牆面裂縫

▶ EP3_異世界_橫式_v1.mp4

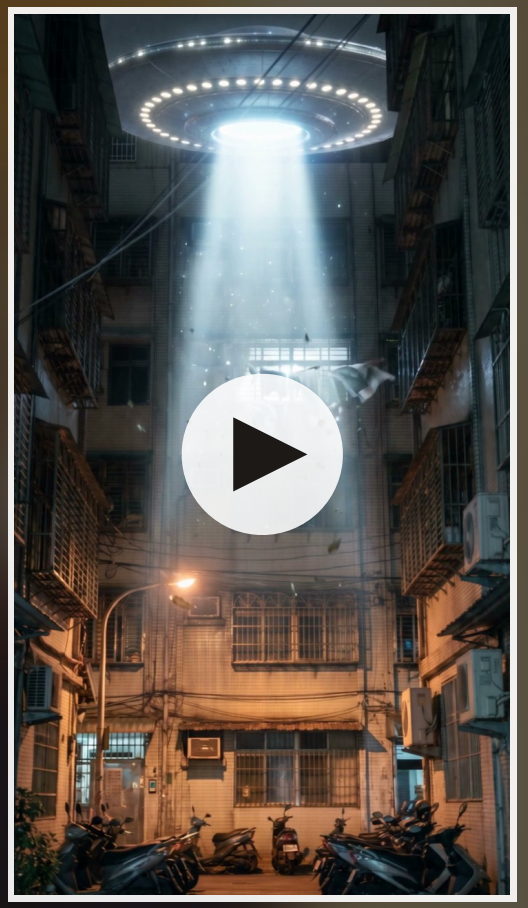
三支都有直式版

Reels、Shorts、限動直接上。
落版統一：滿版 LOGO、
標語、預約專線。

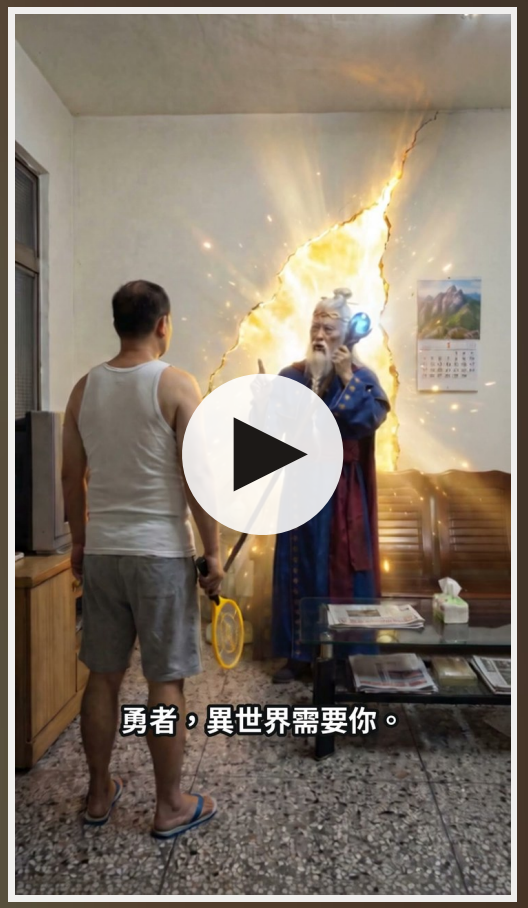
9:16　1080 × 1920　草稿 v2



EP1 水龍頭精靈



EP2 外星人



EP3 異世界賢者



SERIES 02 | 20 秒 × 3 | 3D 動畫

「在家，不用求生。」

東西壞了就硬撐的一家人，把客廳過成荒野。
求生節目的旁白，一本正經。
媽媽用手機預約——救援，是從大門進來的管家。

3 支 · 各 20 秒　3D 動畫　成片 v1

EP1 | 水源

「在家，不用求生。」

旁白	「第三十二天。水源，只剩這裡。」
求生	全家跪在洗手台前接水：「一滴，都不能浪費。」
預約	舉高手機找訊號：「幸好，這裡收得到訊號。」
救援	「您好，特力屋管家。」看一眼，把價錢寫清楚





0:00


0:06


0:08



0:10


0:16

20 秒　水龍頭問題

▶ 居家求生_EP1_水源_20s_v1.mp4

EP2 | 光源

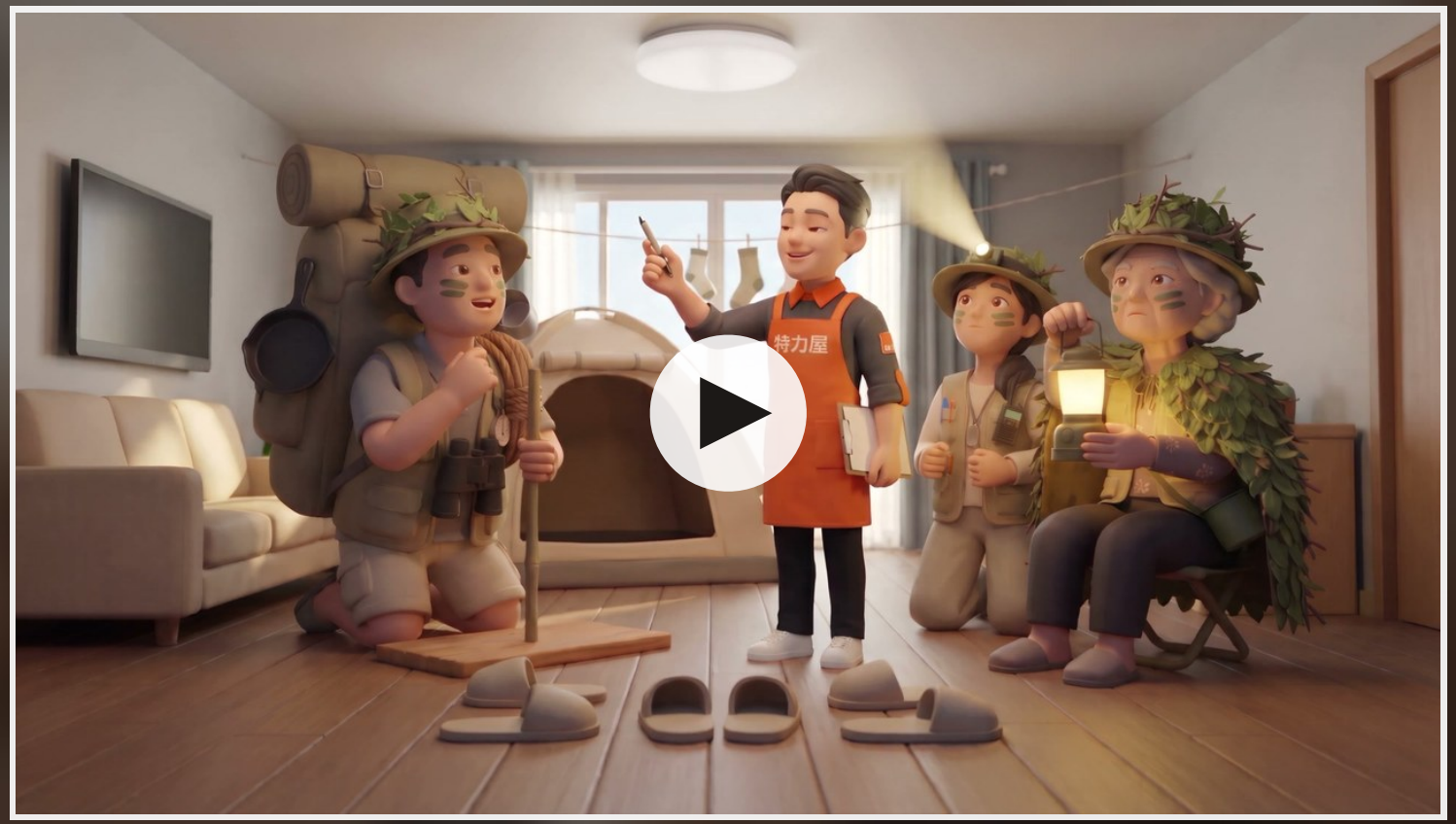
「在家，不用求生。」

旁白 「第九十個夜晚。光，只剩這一盞。」

求生 鑽木取火。「天空閃了一下。那是客廳的燈。」

預約 「幸好，這裡收得到訊號。」

救援 「您好，特力屋管家。」換燈，一家人戴墨鏡看





0:00


0:06


0:08


0:12


0:16

20 秒　燈具問題

▶ 居家求生_EP2_光源_20s_v1.mp4

EP3 | 庇護所

「在家，不用求生。」

旁白　「第十四個夜晚。牠們，又來了。」

求生　蚊帳裡吃飯。「庇護所外，有人徹夜站哨。」

預約　「幸好，這裡收得到訊號。」

救援　「您好，特力屋管家。」量紗窗，電蚊拍掛回牆上





0:00



0:04



0:08


0:10



0:16

20 秒　紗窗問題

▶ 居家求生_EP3_庇護所_20s_v1.mp4



SERIES 03 | 20 秒 × 3

「＿＿＿＿，怎麼辦？」

屋主先問 AI。AI 生成兩次：字面上都解決了，就是不能用。
AI 認輸：「……請找特力屋管家。」
管家邊修邊說：「這個，用修的。」

3 支 · 各 20 秒　成片 v1　呼應 2023「教你怎麼辦」

I 20 秒 | 重新生成 1 / 3

EP1 | 水龍頭

「水龍頭滴水，怎麼辦？」

生成 ①	已解決：凍住就不滴了
生成 ②	已解決：沒有水就不滴了。浴室變沙漠，多一隻駱駝
認輸	「這題……請找特力屋管家」按下預約
管家	「這個，用修的。」已修好，這次是真的




0:00


0:04


0:08


0:12


0:16

20 秒　水龍頭問題

▶ 特力屋管家_重新生成_EP1_水龍頭_20s.mp4

EP2 | 燈

「燈一直閃，怎麼辦？」

生成 ① 已解決：太陽不會閃。客廳長出一顆小太陽

生成 ② 已解決：現在閃得有節奏。客廳變迪斯可舞池

認輸 「這題……請找特力屋管家」按下預約

管家 「這個，用修的。」換好吸頂燈




0:00


0:04


0:08


0:12


0:16

20 秒　燈具問題

▶ 特力屋管家_重新生成_EP2_燈_20s.mp4

EP3 | 牆壁裂縫

「牆壁裂開，怎麼辦？」

生成 ①	已解決：現在是藝術品。裂縫被裱框，拉起紅龍
生成 ②	已解決：沒有牆就沒有裂縫。直通鄰居家餐桌
認輸	「這題……請找特力屋管家」按下預約
管家	「這個，用修的。」批土補平




0:00


0:06


0:08


0:12


0:14

20 秒　牆面裂縫

▶ 特力屋管家_重新生成_EP3_牆壁裂縫_20s.mp4

PART II | 30 秒

一句話，一個家

養一張認得出來的臉。三位管家人選，請貴司選一位

II 30 秒 | 管家人選 A

CHARACTER A | 家豪，28 歲

「這麼年輕，會嗎？」

看起來像大學生，手上是老師傅的功力。
房子的事：「會。」　人的事：「這個我不會。」
每集一個不用工具的絕活：聽、目測、看料。

5 支　腳本 30–45 秒　動態分鏡 v1



五個家，五句話：片名就是屋主嘴邊那一句



「是誰洗那麼久？」 51 秒

水費暴增 × 馬桶水箱



「講幾百次了！」 40 秒

東西不歸位 × 收納



「這個簡單，我來。」 45 秒

逞強的爸爸 × 水龍頭



「還會亮啦。」 49 秒

閃的燈管 × 不敢站上去的媽媽



「這兩個差很多！」 39 秒

色卡之爭 × 油漆

反差有兩層：
年輕的臉 × 老師傅的功力
房子的事全會 × 人的事不會

AI 對白偏慢，正式版壓回 30 秒



CHARACTER B | 阿正

「你說的，他當真。」

把每一句客套話都當真的管家。
「有空再來坐。」——兩個禮拜後，他真的來了。
「差不多啦。」——他問：差不多，是差多少？

6 支　登場篇＋5 個家庭　動態分鏡 v1

六句台灣人的客套話，他每一句都當真



「改天吃飯。」 74 秒

登場篇｜同學會上被講的那個人



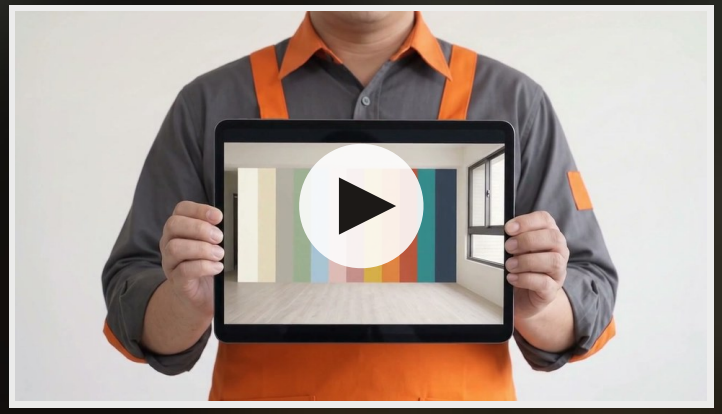
「有空再來坐。」 39 秒

阿嬤 × 閃的燈管



「差不多啦。」 44 秒

爸爸 × 丈量



「都可以。」 38 秒

小夫妻 × 油漆選色



「沒事啦。」 42 秒

外地女兒 × 媽媽家的五件小事



「哪位？」 43 秒

獨居 × 開門前的六個問題

CHARACTER C | 只量、不評理

「我先量一下。」

一家人吵起來，管家不評理，只量。
評估單第一行永遠是：「不是____，是____。」
收尾一句台語：有量，才有福。

6 支 · 各 30 秒

六種家庭 × 六項服務

影片 v1

II 30 秒 ｜ 有量才有福

吵的是人，量出來的是公分



「你每天早上都這張臉。」 30 秒

新婚 × 窗簾｜不是後悔，是窗簾短 12 公分



「碗咧？碗又不見了。」 30 秒

三代 × 收納｜不是婆媳問題，是櫃子高 22 公分



「是不是有話沒說開？」 30 秒

退休 × 冷氣｜不是冷戰，是冷氣



「坐好！」 30 秒

小家庭 × 燈具｜不是學誰，是燈在他後面



「你又沒關紗窗！」 30 秒

情侶 × 紗窗｜不是誰沒關，是紗窗關不緊



「沒事啦，問你吃飽沒。」 30 秒

外地子女 × 水龍頭｜爸媽家的事



PART III | 60 秒

一句話，一部電影

類型片鋪陳六成 → 管家入鏡，一句翻盤 → 落版

黑幫片 | 60 秒

「我有認識的。」

鋪陳　深夜茶行。「坤哥。聽說……你有認識的。」

暗語　「他會先去現場看。」「價碼先寫給你。」「一天內，他會打給你。」

翻盤　推過來的是一張名片：特力屋管家

字卡　從今天起，你也有認識的了。

每一句暗語都對回官網承諾：
免費到府評估・透明報價・1 天內專人聯絡




0:02


0:16


0:20



0:44



0:50

60 秒　另有 65 秒彩蛋版

▶ 特力屋管家_A_我有認識的_60s.mp4

醫療劇 | 60 秒

「嘶——這個喔……」

鋪陳	頭燈、口罩、手套。夫妻在門外：「這……有救嗎？」
師傅語	「這個喔……要看狀況。」
翻盤	鏡頭拉開，是馬桶水箱。管家：「師傅的意思是：水箱零件老了，換一組就好。」
字卡	師傅講的，管家翻給你聽。




0:08


0:16


0:28


0:38


0:40

60 秒　馬桶水箱問題

▶ 特力屋管家_B_師傅語翻譯_60s.mp4

引退記者會 | 60 秒

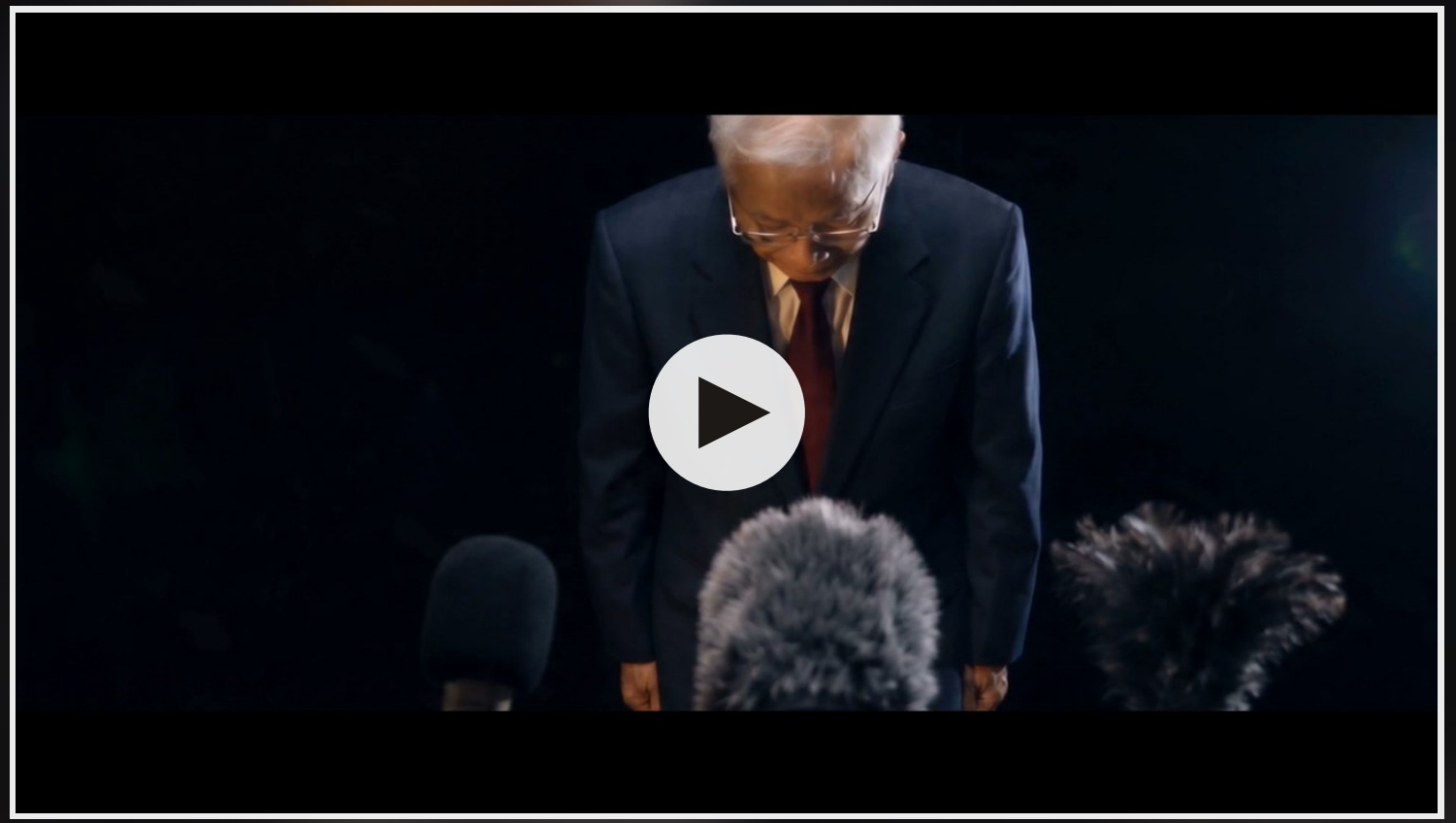
「我是引退，不是不管。」

鋪陳 「三十一年了。這雙手，換過的，沒有一千，也有八百。」

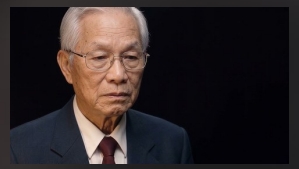
翻盤 太太開燈：「好了啦，燈還是沒人換。」

管家 「前輩辛苦了，接下來交給我。」

字卡 三十一年前，陪你自己來。現在，換我們來。




0:04


0:22


0:28


0:36


0:46

60 秒 燈具問題

▶ 特力屋管家_E_引退_60s.mp4

警匪跟監 | 60 秒

「媽還叫他阿弟仔。」

鋪陳 姊弟在車上盯梢：「連續三個禮拜三，同一時間，每次待一個小時。」

翻盤 衝上樓。「您好，特力屋管家。」

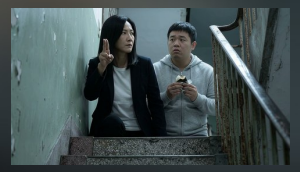
真相 媽：「比你們兩個加起來還多。」手機：「……是我約的。」

字卡 爸媽家，你不在的時候，有人在。




0:04


0:14


0:26


0:28


0:50

60 秒 紗窗問題

▶ 特力屋管家_F_跟監_60s.mp4

RECAP

建議首波：三支 20 秒打頭陣，一支 60 秒當主片，再養一位管家

長度	系列	那句話	支數	目前進度	建議
I 20 秒	**那是你家的事**	「那是你家的事。」	3 支・橫＋直	成片 v1	★ 首波
	居家求生	「在家，不用求生。」	3 支・3D 動畫	成片 v1	
	重新生成	「____，怎麼辦？」	3 支	成片 v1	
II 30 秒	**這麼年輕，會嗎？**	「還會亮啦。」等 5 句	5 支	動態分鏡 v1	★ 長線
	他當真	「沒事啦。」等 6 句	6 支	動態分鏡 v1	
	有量才有福	「我先量一下。」	6 支	影片 v1	
III 60 秒	**形象片**	「我有認識的。」等 4 句	4 支	成片 v1	★ 主片

★ 首波　最貼 brief；橫式、直式都有

★ 主片　〈我有認識的〉直接演出洞察：有沒有認識的？

★ 長線　年輕的臉 × 老師傅的功力，反差最大

成片與動態分鏡皆為 AI 生成示意；秒數為目前剪輯長度

一張固定的臉

六位管家是打樣；定案後，統一成官網主視覺這一位



冷面版

形象片 A、B



阿正

他當真



只量、不評理

有量才有福



家豪 28 歲

這麼年輕，會嗎？



眼鏡款

那是你家的事



3D 動畫版

居家求生

→



官網主視覺版

橘圍裙、親切自然的微笑
形象片 E、F 已採用

不同系列試了不同長相與個性，是為了讓貴司比較「哪一種管家最像特力屋」。
選定路線後，所有影片重製成同一位、同一套制服、同一個聲音。

人物皆為 AI 生成示意，非真實管家

SOCIAL IDEA

片子播完，把那句話丟回社群

特力屋管家（官方 Threads 示意）
2 小時

你家最常聽到的那句話是什麼？
我先：「還會亮啦。」

網友 A
我爸：這個簡單，我來。（然後三個月過去了）

網友 B
我媽：沒事啦，不用麻煩。

網友 C
房東：那是你家的事。

特力屋管家
收到。這句，我們拍。

＊貼文與留言為示意，實際上刊文案後續與貴司確認

01 片名就是 hashtag

#還會亮啦　#那是你家的事　#我有認識的

02 留言徵句，下一支片名從留言選

觀眾講的那句話，變成下一支片

03 Threads 海巡

看到「有沒有認識的水電？」就去回：「有，特力屋管家。」

04 管家自己的帳號一起發

現有 4 個管家 / 門市帳號，一年自發 200 篇

上線規劃

建議節奏：先丟三支短的，再上一支長的，角色系列接著養

TEASER 第 1 週

Threads 徵句：你家那句話是什麼？

《那是你家的事》片段預告

LAUNCH 第 2–4 週

20 秒 ×3，每週一支（橫＋直）

60 秒主片〈我有認識的〉上 YouTube

SUSTAIN 第 5 週起

30 秒角色系列，兩週一支

留言徵來的句子，變成新片名

版位 × 素材

YouTube	**16:9**	60 秒主片、20 秒 ×3
Shorts · Reels	**9:16**	20 秒直式 ×3、30 秒角色系列
Threads	**片段＋文字**	徵句貼文、海巡回覆
LINE OA · 官網管家頁	**導流**	0920–800–800、線上預約

KPI 怎麼看

- **觀看與完整觀看率**
  各版位後台
- **社群自發提及**
  現況：一年 173 篇非官方貼文（Pandora 持續追蹤）
- **線上預約表單數**
  官網管家頁

走期、預算與 KPI 目標值，待貴司確認檔期後填入

Data source: Pandora，2025/11/15–2026/11/14（373 篇扣除 4 個管家 / 門市帳號 200 篇）

NEXT STEP

下一步：三件事請貴司確認

目前手上的東西

30

支 AI 生成的示意影片

畫面、對白、配樂都還能調。
管家長相各系列不同，定案後統一。
對白是 AI 語音，正式版換真人配音。

正式製作，兩條路

A　AI 正式版

統一定裝、真人配音、
1080p 重新生成

B　真人實拍

示意影片直接當分鏡，
演員或真實管家入鏡

請貴司確認

1　首波選哪一組？

建議：《那是你家的事》＋〈我有認識的〉

2　AI 正式版，還是真人實拍？

真實管家能不能入鏡

3　「免費」的範圍，和兩句標語怎麼並用

你家的事…… / 家的大小事……



你家的事，
就是特力屋管家的事。

THANK YOU